

# WSTĘP

Zachodzące obecnie zmiany w otoczeniu społeczno-gospodarczym w istotny sposób determinują proces zarządzania organizacjami i przyczyniają się do modyfikacji ich struktur. Zarówno przedsiębiorstwa, jak też organizacje sfery publicznej stoją współcześnie przed wyzwaniem poszukiwania nowych rozwiązań w procesie zarządzania, które pozwolą im na skuteczną realizację celów, zdobycie przewagi konkurencyjnej i sprostanie wymaganiom otoczenia.

Monografia składa się z trzynastu rozdziałów, w których młodzi naukowcy z ośrodków naukowych z całej Polski zaprezentowali swoje rozważania na temat różnorodnych problemów zarządzania współczesnymi organizacjami. W opracowaniu zawarte są zarówno rozważania teoretyczne, dokonane w oparciu o studia literatury przedmiotu, jak również praktyczne, będące efektem przeprowadzonych badań.

W rozdziale pierwszym Joanna Buczek i Damian Lis poruszają problematykę zarządzania logistycznego w ramach działalności Państwowej Straży Pożarnej. Identyfikują oni realizowane procesy i czynności logistyczne oraz podkreślają znaczenie zagwarantowania jedności miejsca i czasu w trakcie akcji ratowniczo-gaśniczych.

Zarządzania logistyką dotyczy także rozdział drugi monografii autorstwa Tomasza Dąbrowskiego, w którym scharakteryzowane zostały istotne czynniki wewnętrzne kształtowane poprzez zmienne zależne i niezależne realnie wpływające na świadczenie usług logistycznych.

Z kolei Magdalena Frymus w trzecim rozdziale monografii przedstawia główne modele rachunkowości na świecie, istotę ujednociania procesów księgowych i sprawozdawczych jak również znaczenie instytucji ponadnarodowych w procesie harmonizacji i standaryzacji rachunkowości oraz koncepcję unifikacji prawnej standardów rachunkowości.

W kolejnym rozdziale opracowania Sławomir Króliczek podjął rozważania na temat bardzo aktualnego problemu zarządzania organizacjami, prezentując model zarządzania firmą rodzinną bazujący na wartościach oraz dokonując analizy znaczenia wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem rodzinnym.

Tomasz Lipczyński w piątym rozdziale monografii zaprezentował twórczość organizacyjną jako nową koncepcję funkcjonowania organizacji. Autor w swoim opracowaniu przedstawił naukowe podstawy twórczości organizacyjnej oraz zidentyfikował znaczenie teleinformatyki we wspomaganiu twórczości organizacyjnej.

Elżbieta Modrzewska w kolejnym rozdziale monografii udowodniła, że przejście od oceniania tradycyjnego do oceniania elektronicznego pozwala komisjom egzaminacyjnym na realizowanie swoich zadań sprawniej i efektywniej oraz, że e-ocenie stwarza dogodny warunki do zmian w procesie zarządzania egzaminami zewnętrznymi.

Z kolei Kinga Orlińska w siódmym rozdziale monografii podjęła rozważania na temat czynników determinujących zachowania konsumentów na rynku *over the counter* (OTC), stanowiącym tę część rynku farmaceutycznego, na której konsument ma największy wpływ na swoje decyzje.

Robert Placek w kolejnym rozdziale opracowania podjął próbę analizy projektów realizowanych w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego w województwie śląskim, ze szczególnym uwzględnieniem projektu dotyczącego budowy nowego szpitala powiatowego w Żywcu.

Problemy zarządzania organizacjami publicznymi stanowią także przedmiot rozważań Anny Słaby, która w dziewiątym rozdziale monografii zaprezentowała wpływ praktyk nowego zarządzania publicznego na poprawę świadczenia usług przez organizację.

Małgorzata Szeliga w kolejnym rozdziale opracowania przedstawiła zasady prowadzenia rachunku kosztów jako podstawowego instrumentu wspierającego zarządzanie finansowe w podmiotach leczniczych. Uzupełnieniem rozważań teoretycznych zawartych w tym rozdziale jest praktyczny przykład analizy rachunku kosztów funkcjonującego w jednym z podmiotów leczniczych.

Rozdział jedenasty monografii, autorstwa Anity Tkocz, dotyczy współpracy organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw. Autorka omówiła istotę marketingu wspólnej sprawy, ukazała współdziałanie organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw w ramach tego rodzaju marketingu oraz zaprezentowała tę formę współpracy w Polsce.

Joanna Węgrzyn w kolejnym rozdziale opracowania przedstawiła wpływ ryzyka podatkowego na kształtowanie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Autorka zaprezentowała czynniki ryzyka podatkowego determinujące politykę podatkową przedsiębiorstwa, a także wykazała, że strategia agresywnego zarządzania zobowiązaniami podatkowymi zagraża stabilizacji finansowej przedsiębiorstwa, wpływa na pogorszenie wizerunku oraz brak zaufania inwestorów i interesariuszy.

Monografię zamyka rozdział autorstwa Magdaleny Gojny, w którym dokonano oceny wpływu zmian społecznych i technologicznych na przepływ informacji o mieście na przykładzie Rybnika.

Oddając tę publikację do rąk Czytelników, wyrażamy nadzieję, że rozważania młodych naukowców zawarte w poszczególnych rozdziałach staną się inspiracją do dalszych eksploracji naukowych współczesnych problemów zarządzania organizacjami.

Redakcja oraz Autorzy rozdziałów publikacji wyrażają serdeczne podziękowanie Panu Prof. dr hab. Marianowi Huczkwowi za wnikliwe recenzje i cenne uwagi krytyczne, które przyczyniły się do udoskonalenia niniejszej monografii.

Marek Lisiński,  
Magdalena Wróbel