

# SPIS TREŚCI

## WSTĘP

## CZĘŚĆ I

### **Mirosław Antonowicz**

Rozważania na temat modelu biznesowego dla przedsiębiorstwa transportu kolejowego cargo

### **Marian Oliński, Piotr Szamrowski**

Znaczenie wartości w modelach biznesu organizacji pożytku publicznego

### **Lesław Pietrewicz**

Blockchain-based trading platforms: the new business model for finance

### **Bogdan Wit**

Systemotoczenie-implikacje dla modelu biznesu w perspektywie interesariuszy

## CZĘŚĆ II

### **Gracjan Chrobak**

Wpływ dźwigni finansowej na poziom rentowności kapitału własnego grupy kapitałowej

### **Anna Małgorzata Kubicka**

Paradygmat next Best Action w zarządzaniu wartością klienta na przykładzie Orange Polska

### **Krzysztof Rutkiewicz, Izabela Wójcik**

Analiza systemu zarządzania przedsiębiorstwem w branży przetwórstwa przemysłowego – studium przypadku

## CZĘŚĆ III

### **Katarzyna Brożek**

Znaczenie innowacyjności w dynamicznym rozwoju przedsiębiorstw w krajach UE

### **Halina Chwistecka-Dudek**

Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teorie – modele

### **Anastazja Magdalena Kasztalska**

Brand management of luxury companies

### **Waldemar Zadworny**

Kultura organizacyjna a zarządzanie procesami biznesowymi (BPM) przedsiębiorstwa przemysłowego