

# WSTĘP

Nowe trendy w życiu społeczno – gospodarczym powstają w wyniku wzrostu zasobów wiedzy, absorbowanych przez ludzi. W tym zakresie szczególną rolę odgrywa wzrost wiedzy technicznej. Skutkiem tego jest dynamiczny rozwój otoczenia. Ta dynamika współcześnie zmierza do stanów turbulentnych. W takich warunkach funkcjonowanie przedsiębiorstw jest ściśle uzależnione od zdolności menedżerów do rozwiązywania strategicznych i operacyjnych problemów. W wykonaniu tego zadania pomoc może aktualna wiedza o instrumentach zarządzania, jakich współcześnie można zastosować w zarządzaniu przedsiębiorstwami. Pewien wgląd w zbiór tych zasobów oraz problemów zarządzania podnoszą autorzy w niniejszej książce.

Część pierwsza obejmuje modele biznesu. Podjęto tutaj zagadnienia: a) modelu biznesu dla działalności finansowej, b) terminologicznej zakresie konceptu i wyjaśnienia terminu model biznesu, c) modelu biznesu przedsiębiorstwa transportu kolejowego CARGO.

W części drugiej podjęto tematy: a) analizę systemu zarządzania przedsiębiorstwem w branży przetwórstwa przemysłowego, b) zarządzania wartością klienta, c) wpływu dźwigni finansowej na poziom rentowności kapitału własnego grupy kapitałowej.

Ostatnia część książki ujmuje wyniki badań w zakresie zagadnień: a) zarządzania marką luksusowych firm, b) kultury organizacyjnej w perspektywie zarządzania procesami biznesowymi (BPM) przedsiębiorstwa przemysłowego, c) społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, d) znaczenia innowacyjności w dynamicznym rozwoju przedsiębiorstw w krajach UE.

Wyrażamy nadzieję, że wiedza zawarta w książce wspomogę pracowników naukowych i menedżerów w ich trudnej pracy.

*Dr hab. inż. Tadeusz Falencikowski, dr Marcin Lis*