

Spis treści

Wstęp	7
1. Modele biznesu	15
1.1. Pojęcie modeli biznesu	15
1.2. Projektowanie modeli biznesu	20
2. Sektorowe uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw	27
2.1. Konkurencyjność przedsiębiorstw	27
2.2. Sektorowe i międzysektorowe determinanty zachowań strategicznych przedsiębiorstw	35
2.3. Podstawowe strategie konkurowania a dojrzałość sektora	41
2.3.1. Strategie konkurencji w sektorach pojawiających się	46
2.3.2. Strategie konkurencji w sektorach schyłkowych	49
2.4. Jakość i ekologia jako kluczowe czynniki sukcesu w sektorze	52
2.4.1. Jakość jako kluczowy czynnik sukcesu a rodzaj sektora ...	56
2.4.2. Ekologia jako kluczowy czynnik sukcesu a rodzaj sektora ..	59
2.4.3. Współzależność jakości i ekologii jako kluczowych czynników sukcesu	62
3. Strategie przedsiębiorstw oparte na założeniach zrównoważonego rozwoju (ekorozwoju)	63
3.1. Założenia zrównoważonego rozwoju w strategiach przedsiębiorstw	63
3.1.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu w strategii przedsiębiorstwa	69
3.2. Cele jakościowe i ekologiczne w strategiach przedsiębiorstw – uwarunkowania sektorowe	75
3.2.1. Strategiczne cele jakościowe i ekologiczne a wielkość firmy i dojrzałość sektora	78
3.2.2. Strategia jakości ekologicznej przedsiębiorstwa	81
3.3. Metody i narzędzia doskonalenia i rozwoju strategii opartych na jakości i kryteriach ekologicznych	86
4. Systemowe działania w budowie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw	95
4.1. Zarządzanie jakością i ekologią a budowa pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	95
4.2. Ekologizacja procesów biznesowych	97
4.3. TQM a systemy zarządzania jakością i ekologią	101

4.4. Kapitał intelektualny a systemy zarządzania jakością i ekologią	104
5. Badanie makrootoczenia i analiza sektorowa przedsiębiorstw	107
5.1. Zakres i metodyka badań.....	107
5.2. Ocena makrootoczenia przedsiębiorstw sektorów pojawiających się i schyłkowych	122
5.3. Analiza sektorowa	134
6. Cele jakościowe i ekologiczne w strategiach przedsiębiorstw	145
6.1. Cele strategiczne przedsiębiorstw	145
6.2. Usytuowanie i ocena realizacji strategicznych celów jakościowych i ekologicznych w strategiach przedsiębiorstw ...	150
6.3. Ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw z uwzględnieniem kryteriów jakościowych i ekologicznych	156
6.4. Wpływ kryteriów jakościowych i ekologicznych na pozycję konkurencyjną firm	167
6.4.1. Łączne oddziaływanie kryteriów jakości i ekologii na realizację przyjętych celów strategicznych	188
6.5. Ocena stosowania strategii jakości i strategii ekologii w przedsiębiorstwach	192
6.5.1. Ocena korelacji.....	214
7. Budowa modeli biznesu opartych na jakości i kryteriach ekologicznych	217
7.1. Ocena stosowania konkurencyjnych strategii sektorowych	217
7.1.1. Wpływ kapitału intelektualnego na realizację strategii jakości i ekologii w przedsiębiorstwach	224
7.2. Modele biznesu	229
Zakończenie	241
Bibliografia	246