

# WSTĘP

Dynamika zachodzących zmian rynkowych wyznacza nowe zasady prowadzenia biznesu. Obecnie przedsiębiorstwa, głównie konkurując nie tylko produktami bądź usługami, lecz innowacyjnymi modelami biznesu. Modele biznesu w ujęciu komponentowym stanowią konfigurację zasobów materialnych i niematerialnych ukierunkowanych na logikę generowania dochodów przy jednoczesnej propozycji wartości dla klientów, za którą są oni gotowi zapłacić. Szczególnego znaczenia nabiera także perspektywa prowadzenia biznesu. Może mieć ona charakter krótkoterminowy i długoterminowy. Cechą kluczową w takim ujęciu jest zatem trwałość biznesu i jego skalowalność. Wyraża się to poprzez posiadanie skalowanych modeli biznesu. Zatem skalowalność modelu biznesu może zapewnić jego trwałość. Przedsiębiorstwa dążą do kreowania wartości, poszukując jednocześnie wysokiej efektywności. Ta efektywność jest wyznacznikiem sukcesu organizacji. Można to osiągnąć poprzez konceptualizację i operacjonalizację modeli biznesu. Konceptualizacja jest rozumiana jako projektowanie modelu biznesu ukierunkowane na logiczną architekturę biznesu złożoną ze spójnych atrybutów materializujących się w zwartą strukturę możliwą do jej operacjonalizacji. Operacjonalizacja natomiast związana jest z praktyczną implementacją modelu biznesu generującą zdolność przedsiębiorstwa do kreacji wartości i osiągnięcia wysokiej efektywności. Zwiększanie efektywności modelu biznesu to konstruowanie takiej jego kombinacji, która ciągle generować będzie z niego maksymalną stopę zwrotu. Polegać to może na dobieraniu takich jego atrybutów, komponentów, które będą determinować wzrost efektywności przedsiębiorstwa w każdym warunkach, gdyż deterministyczny charakter dobierania kluczowych zasobów będzie sprzęgnięty z dodatnim sprzężeniem zwrotnym mierzonym maksymalizacją renty ekonomicznej. Monografia ta odnosi się szczególnie do przedstawienia wybranych aspektów konceptualizacji i operacjonalizacji modeli biznesu przedsiębiorstw. Wskazuje na kluczowe zagadnienia zastosowania modeli biznesu w teorii i praktyce biznesu. Monografia ta składa się z logicznie powiązanych ze sobą dziesięciu rozdziałów opisujących te zasady implementacji koncepcji modeli biznesu ze szczególnym ukierunkowaniem na wytworzenie

takiej wartości, która zapewni ciągłość prowadzenia biznesu. W tym miejscu chciałbym serdecznie podziękować autorom poszczególnych rozdziałów za wysiłek w przygotowaniu poszczególnych zagadnień. Podziękowania kieruję także do recenzenta pracy za uwagi, spostrzeżenia oraz wnikliwą ocenę.

Adam Jabłoński  
*Dąbrowa Górnicza, 2016*