

WSTĘP

Współcześnie zmiany społeczne, gospodarcze oraz technologiczne przebiegają w bardzo dynamiczny, impulsywny oraz niezdeterminowany sposób. Jednocześnie postępująca globalizacja oraz związane z nią procesy integracji podmiotów gospodarczych powodują konieczność zmiany podejścia do procesów gospodarczych i społecznych.

Jednym z istotnych elementów globalizacji jest zacieśnianie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi rozmieszczonymi na całym globie. Powyższe tendencje przenoszą się również na relacje pomiędzy pojedynczymi osobami oraz klientami (zarówno podmiotami gospodarczymi, jak i klientami indywidualnymi). Powoduje to również wzrost oczekiwań nie tylko wobec jakości świadczonych usług, ale również ogólnego funkcjonowania danego podmiotu. W wyniku tych elementów jeszcze większego znaczenia nabierają wszelkie działania i procesy związane ze sprawnym i efektywnym przemieszczaniem dóbr i usług, zarówno w odniesieniu do całego świata, jak i w relacji na mniejszych odległościach. Stanowią one obszar zainteresowań przedstawicieli praktyki gospodarczej oraz świata nauki, których działania skupiają się na poszukiwaniu nowych rozwiązań, które pozwolą na rozwiązanie problemów stawianych przez obecne oraz przyszłe wyzwania i oczekiwania.

Powyższe zagadnienia interesują również studentów studiów I, II i III stopnia, których zainteresowania naukowe i badawcze związane są z szeroko pojętą logistyką i zarządzaniem. Niniejsza monografia stanowi zbiór publikacji naukowych studentów studiów I, II i III stopnia, którzy w ramach swoich działań naukowych starają się uzyskać odpowiedź na nurtujące ich pytania w zakresie logistyki i zarządzania. W poszczególnych rozdziałach opracowania poruszane są m.in. zagadnienia związane z społeczną odpowiedzialnością biznesu, zastosowaniem w praktyce zasad zrównoważonego rozwoju, logistyki zwrotnej, czy chociażby metod kontrolnych i usprawniających procesy występujące w przedsiębiorstwach usługowych (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw transportowych) i produkcyjnych.