

Kategorie kosztów występujące w realizacji usług zdalnych

Niniejszy dokument zawiera katalog kosztów jakie mogą wpływać na cenę usług świadczonych w formule zdalnej i podzielony został według następujących obszarów:

- 1. Narzędzia zarządzania procesem szkoleniowym** (np. platformy e-learningowe) - czyli koszty narzędzi wspierających proces edukacyjny i wdrażanie zdobytych umiejętności.
- 2. Opracowanie metodyczne i wsparcie metodyczne** - koszty związane z merytorycznym opracowywaniem przekazywanych treści edukacyjnych.
- 3. Narzędzia techniczne (komputery, kamery, serwery itp.)** - ten obszar zawiera koszt inwestycji związanych z zakupem narzędzi, licencji czy platform, bez których dana usługa zdalna nie mogłaby zostać zrealizowana.
- 4. Materiały dodatkowe** (np. video, prezentacje, animacje) - to koszty związane z przygotowaniem materiałów do kształcenia i przekazywania wiedzy merytorycznej, gdzie uczestnik pracuje z materiałami bez udziału trenera.
- 5. Wynagrodzenie pracy trenera/ów, ekspertów oraz osób wsparcia technicznego** - koszty wynagrodzeń osób zaangażowanych bezpośrednio w realizację usługi zdalnej.

Ad. 1 Narzędzia zarządzania procesem szkoleniowym.

Narzędzia wykorzystywane w procesie szkoleniowym uzależnione są od formy świadczonej usługi zdalnej oraz "uszytego na miarę" procesu edukacyjnego. W ramach tego działania mogą wystąpić następujące koszty:

a) Koszt dzierżawy platformy e-learningowej

Zazwyczaj są to opłaty miesięczne ponoszone przez Wykonawcę - miejsce służące do umieszczania materiałów edukacyjnych, zadań wdrożeniowych, publikacji i treści oraz filmów powiązanych z obszarem wsparcia danej usługi zdalnej.

b) Koszt pracy administratora platformy e-learningowej

Sposób wynagrodzenia pracy osób zaangażowanych w działanie nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i usługa zlecona rozliczana za dzień czy osobogodziny.

c) Koszt narzędzia/systemu do przeprowadzenia badania potrzeb uczestników usługi (jeśli występuje)

d) Koszt narzędzia do testowania zdalnego, pozwalającego prowadzić testy samoadaptatywne, diagnostyczne oraz narzędzia do testowania zawierającego różne formaty ćwiczeń, nie zaś tylko testy jedno- i wielokrotnego wyboru.

e) Koszt wynagrodzenia osób przeprowadzających badanie potrzeb - niezależnie od jego formy (np. wywiad, rozmowa telefoniczna, ankieta on-line, informacje mailowe, itp.) gdzie elementem końcowym będzie "usługa szyta na miarę".

f) Zakup usługi dzierżawy serwera na pod platformę e-learningową (jeśli edukacja zdalna wspierana jest przez e-learning)

Zazwyczaj są to opłaty miesięczne ponoszone przez wykonawcę danej usługi.

Ad. 2 Opracowanie metodyczne i wsparcie metodyczne.

- a) Koszt wynagrodzenia pracy ekspertów ds. metodyki e-learningowego i procesu zdalnego związany z przygotowaniem danego materiału edukacyjnego.
Sposób wynagrodzenia pracy ekspertów nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa o dzieło, czy usługa zlecona rozliczane za dzień/godzinę/wypracowany materiał.
- b) Koszt opracowania wizualizacji materiałów edukacyjnych do danej usługi.
Sposób wynagrodzenia pracy osób odpowiedzialnych za działanie nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa o dzieło, czy usługa zlecona rozliczane za dzień/godzinę/wypracowany materiał.
- c) Koszt opracowania scenariuszy do podcastów oraz szkoleniowych zasobów audio
Sposób wynagrodzenia pracy osób odpowiedzialnych za działanie nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa o dzieło, czy usługa zlecona rozliczane za dzień/godzinę/wypracowany materiał.
- d) Koszt przygotowania trenerów do prowadzenia zajęć (TTT).
Sposób wynagrodzenia pracy osób odpowiedzialnych za przeprowadzenie zajęć i przygotowanie kadry do prowadzenia usług zdalnych nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa o dzieło, czy usługa zlecona rozliczane za dzień/godzinę/wypracowany materiał. Koszt ten należy traktować jako jednorazowy nakład, który się "amortyzuje". Jego rozliczanie powinno być proporcjonalne tak jak w przypadku innych inwestycji- wykonawca zakłada koszt poniesiony na to działanie, następnie zakłada czas zwrotu z inwestycji oraz liczbę usług przeprowadzoną w tym czasie i dzieli koszt całkowity na liczbę zakładanych do realizacji usług.

Ad. 3 Narzędzia techniczne.

Aby usługa zdalna została zrealizowana zgodnie z zaplanowanym procesem Wykonawcy korzystają z różnego rodzaju narzędzi ponosząc między innymi wydatki na:

- a) Zakup sprzętu do przeprowadzenia usługi zdalnej (komputery, słuchawki, mikrofony, pełne zestawy wpływające na jakość przekazu, a także wydatki związane z przygotowaniem samego „studia” do emisji usług zdalnych (ścianki dźwiękoszczelne, oświetlenie itp.).
Koszt zakupu sprzętu do prowadzenia usług zdalnych może być wliczony w cenę danej usługi musi on jednak wynikać z kalkulacji i zawierać założenia Wykonawcy dotyczące zakładanego czasu zwrotu z inwestycji oraz zakładanej liczby usług w których wykonawca zamierza wykorzystać zakupiony sprzęt: np. cena za zestaw mikrofon, kamera oraz słuchawki to 1000 zł, wykonawca zakłada, że poniesiony koszt zwróci mu się w ciągu kilku miesięcy i zakłada, że zrealizuje w ciągu tego czasu 10 usług z wykorzystaniem zakupionego sprzętu- w związku z tym dzieli proporcjonalnie poniesiony koszt na liczbę zaplanowanych usług i dolicza ten koszt do ceny pojedynczej usługi, w tym przypadku będzie to koszt 100 zł doliczony do ceny danej usługi zdalnej.
- b) Zakup licencji do prowadzenia usług zdalnych (np. webinar, wykład on-line, warsztat on-line, sesja 1:1).

Koszt zakupu licencji może obejmować zarówno dostęp dla pojedynczego uczestnika usługi jak również może być opłatą miesięczną czy roczną zgodną z umową zawartą z licencjonodawcą.

c) koszt narzędzi wirtualnych dostępnych w wersji płatnej wykorzystywanych do pracy w grupie przy realizacji danej usługi zdalnej.

Ad. 4 Materiały dodatkowe.

W ramach kosztów wpływających na cenę materiałów edukacyjnych dostępnych w dowolnym czasie mogą wystąpić następujące wydatki po stronie wykonawcy usługi:

a) Animacje, testy oraz publikacje.

Koszty związane z zakupem działań, które stanowią część materiału edukacyjnego.

Profesjonalne zdjęcia i grafiki – zakupione i wykonywane na zamówienie.

Koszt związany z zakupem zdjęć i grafik wykorzystywanych na zajęciach prowadzonych zdalnie może być częścią składową ceny danej usługi

b) Realizacja profesjonalnych nagrań video lub audio

Koszt związany z realizacją nagrań może dotyczyć zarówno wynagrodzenia obsługi technicznej, wynajmu sprzętu do nagrania, przygotowania scenariusza oraz wynagrodzenia aktorów występujących w nagraniu.

c) Przygotowanie e-learningowych modułów szkoleniowych SCORM.

Koszty związane z zaprojektowaniem, realizacją graficzną i techniczną modułów szkoleniowych zawierających różne formy szkoleniowe.

Ad. 5 Wynagrodzenie pracy trenera/ów, ekspertów oraz osób wsparcia technicznego

a) Koszt wynagrodzenia osób prowadzących usługi zdalne.

Sposób wynagrodzenia pracy osób odpowiedzialnych za prowadzenie usług zdalnych nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa zlecenie rozliczane za dzień/godzinę w zależności od umowy.

b) Koszt wynagrodzenia wsparcia technicznego usługi zdalnej.

Sposób wynagrodzenia osób odpowiedzialnych za wsparcie techniczne prowadzonych usług nie powinien być narzucony, a zależny od wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa zlecenie rozliczane za dzień/godzinę w zależności od umowy.