

AKADEMIA WSB				
Kierunek studiów: Bezpieczeństwo narodowe				
Przedmiot: Media w sytuacjach kryzysowych				
Profil kształcenia: praktyczny				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)		22ćw		
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)				
WYKŁADOWCA	mgr Piotr Zdybał			
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia			
CELE PRZEDMIOTU	Zapoznanie studentów z problematyką metod i technik współpracy z mediami w sytuacji kryzysowej oraz kształtowanie umiejętności praktycznych w tym zakresie.			
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się
Efekt kierunkowy	PRK			
WIEDZA				
BN2_W01	P7S_WG	student definiuje istotę i pojęcia z zakresu współpracy z mediami w sytuacji kryzysowej, rozpoznaje i opisuje uwarunkowania różnych praktycznych wymiarów współpracy z mediami, określa rolę kontaktów z mediami w bezpieczeństwie narodowym;		dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń, test wiedzy na zaliczenie;
BN2_W07	P7S_WG	Student zna zasady budowania strategii komunikacji w sytuacji kryzysowej;		dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń, test wiedzy na zaliczenie;
UMIEJĘTNOŚCI				
BN2_U02	P7S_UW	Student potrafi ocenić źródła zagrożeń w obszarze utraty wizerunku w przypadku niewłaściwej współpracy z mediami, analizuje przyczyny procesów i zjawisk oraz dokonuje interpretacji ich rzeczywistego przebiegu;		ocena umiejętności podczas analizy poszczególnych treści w ramach prowadzonego na ćwiczeniach problemu;
BN2_U05	P7S_UW	Student analizuje i rozwiązuje praktyczne problemy w kształtowaniu wizerunku związane z kontaktami z mediami;		ocena umiejętności podczas analizy poszczególnych treści w ramach prowadzonego na ćwiczeniach problemu;
BN2_U01	P7S_UW	Student potrafi - dla potrzeb współpracy z mediami - dokonać interpretacji występujących zjawisk towarzyszących bezpieczeństwu narodowemu;		ocena umiejętności podczas analizy poszczególnych treści w ramach prowadzonego na ćwiczeniach problemu;
KOMPETENCJE SPOŁECZNE				
BN2_K01	P7S_KK	Student jest gotów do krytycznej oceny otrzymywanych treści dotyczących roli mediów w sytuacjach kryzysowych;		ocena postaw studenta podczas analizy i rozwiązywania konkretnych problemów praktycznych w ramach ćwiczeń;
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**				

<p>Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 22 przygotowanie do ćwiczeń = 12 przygotowanie do wykładu/ konwersatorium = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu =12 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 4 RAZEM:52 Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 2</p>	<p>Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu/ konwersatorium = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = inne (konsultacje) = RAZEM: Liczba punktów ECTS: w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne:</p>
WARUNKI WSTĘPNE	Nie wymaga się
TREŚCI PRZEDMIOTU	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istota komunikacji kryzysowej i jej formy. • Istota sytuacji kryzysowej i jej rodzaje. • Identyfikacja i analiza sytuacji kryzysowych. • Narzędzia komunikacji i rola mass-mediów w sytuacji kryzysowej, w tym nowoczesnych mediów społecznościowych. • Kryzys a wizerunek. Instrumenty PR. • Media relations - współpraca ze środkami masowego przekazu w sytuacji kryzysowej. • Internet jako nowoczesny sposób komunikacji w sytuacjach kryzysowych. • Budowanie strategii komunikacji w sytuacji kryzysowej. • Rozwijanie aktywnych relacji z mediami i efektywne wykorzystanie środków przekazu. • Zasady i formy współpracy z prasą. • Przygotowania do wywiadów w mediach. • Ocena skuteczności i efektywności środków przekazu i strategii medialnych. <p>Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Węglińska, Dziennikarze telewizji publicznej w Polsce: między polityką, misją a rynkiem, Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Wrocław 2018. 2. M. Majorek, Anarchizm 2.0: ideologia i praktyka w dobie nowych mediów, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków 2017.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Miotk, Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty. Onepress, 2018 2. C. Valentini, D. Kruckeberg, K. Starck, The global society and its impact on public relations theorizing: reflections on major macro trends, Central European Journal of Communication, 9/2016. 3. J. Olędzki, Public relations without ethics will face the same fate as propaganda : research reflections: (case study of PR associations in Poland), Central European Journal of Communication, 2011 4 1(6) 141-155. 4. K. Wójcik, Public Relations wiarygodny dialog z otoczeniem, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2010.

METODY NAUCZANIA	W formie bezpośredniej: analiza indywidualnych przypadków, dyskusje W formie e-learning: nie dotyczy
POMOCE NAUKOWE	<ul style="list-style-type: none">• prezentacja multimedialna,• teksty źródłowe,
PROJEKT	Nie dotyczy
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Ćwiczenia: test – zaliczenie na ocenę.