



Rekrutujemy na

## **STAŻ W DZIALE MARKETINGU:**

**Miejsce pracy:** Warszowice, ul. Gajowa 7

### **Proponowany zakres działań:**

- Przygotowywanie materiałów pod Social Media (rolki, zdjęcia itp.),
- Tworzenie contentu oraz odpowiadanie na komentarze i wiadomości,
- Monitorowanie trendów i proponowanie nowych pomysłów,
- Analiza i raportowanie,
- Wsparcie przy bieżących czasochłonnnych, drobnych zadaniach marketingowych (np. plany higieny, certyfikaty itp.),
- Content marketing,
- Proste projekty w Canvie (newslettery, plany higieny i inne),
- Bieżąca dokumentacja,
- Research konkurencji i trendów.

### **Wymagania:**

- Aktywny status studenta,
- Zainteresowanie marketingiem i social media,
- Kreatywność i otwartość na proponowanie nowych pomysłów,
- Umiejętność tworzenia prostych treści do social media,
- Podstawowa znajomość narzędzi graficznych, np. Canva,
- Poprawność językowa i lekkie pióro przy tworzeniu contentu,
- Gotowość do wsparcia zespołu w bieżących zadaniach marketingowych,
- Umiejętność monitorowania trendów i obserwowania działań konkurencji,
- Chęć do nauki, zaangażowania i samodzielność w realizacji prostych zadań.

### **Oferujemy:**

- Możliwość zatrudnienia na umowę zlecenie w trakcie studiów,
- Pracę w wymiarze do 16h tygodniowo,
- Elastyczne godziny pracy,
- Możliwość zdobycia praktycznego doświadczenia w Dziale Marketingu,
- Możliwość rozwoju umiejętności kreatywnych, organizacyjnych i analitycznych,
- Wsparcie zespołu i możliwość zdobywania wiedzy od doświadczonych specjalistów,
- Przyjazną atmosferę pracy,
- Możliwość poznania pracy Działu Marketingu od strony praktycznej.

**Osoby zainteresowane podjęciem stażu prosimy o przysłanie CV na adres: [kadry@lakma.com](mailto:kadry@lakma.com)**

Do oferty prosimy dołączyć oświadczenie:

Zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb aktualnej rekrutacji.

Zastrzegamy sobie prawo kontaktowania się z wybranymi kandydatami.