



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

ŽILINA

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

CIEĽ

Realizovanie koncepcie jednotného miesta typu „one-stop-shop“ poskytujúceho široké portfólio informácií a doplnkových služieb pre začínajúcich a etablovaných podnikateľov v rôznych štádiách životného cyklu, záujemcov o podnikanie, ako aj kreatívnych a inovatívnych ľudí, ktorí uvažujú o komercializácii svojho nápadu či produktu a to všetko na ploche 3400 m².

DÔVODY VZNIKU

- ✓ malý záujem verejnosti podnikateľ
- ✓ vysoký počet zaniknutých/zrušených MSP
- ✓ nízka angažovanosť MSP na iných trhoch
- ✓ nízka inovačná činnosť MSP

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

FRONT OFFICE

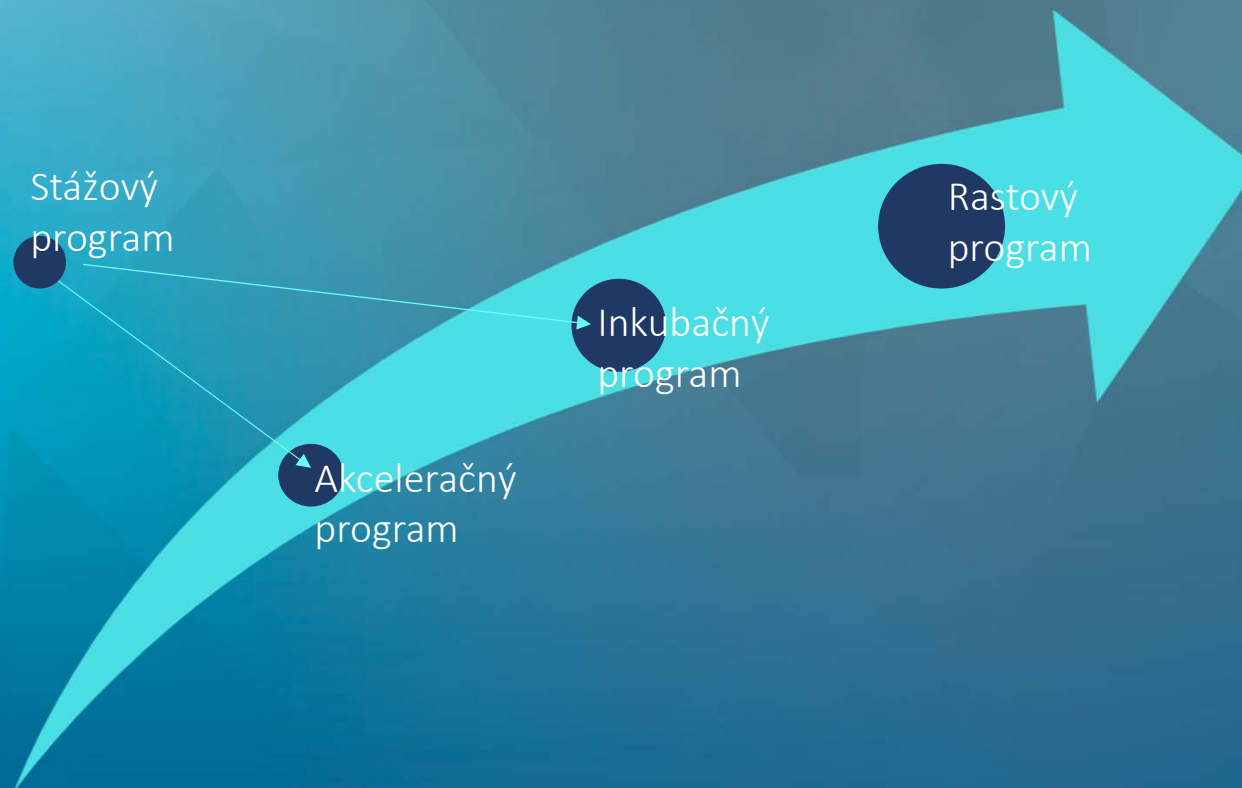
Klientske centrum, ktoré má za úlohu informovať a nasmerovať našich klientov v oblasti ponuky služieb a produktov NPC, SBA a zazmluvnených partnerských organizácií. Cieľovou skupinou Front Office sú záujemcovia o podnikanie a malé a stredné podniky, ktoré chcú dostať informácie o aktuálnom portfóliu finančných a nefinančných nástrojov, ktorú môžu využiť pre svoj rozvoj a rast.

CIELE

- ✓ informovať klientov
- ✓ motivovať klientov k podnikaniu a rastu
- ✓ reagovať na spätnú väzbu klientov formou úpravy ponuky informácií a služieb
- ✓ posilniť synergický efekt medzi jednotlivými inštitúciami poskytujúcimi služby a produkty tej istej cieľovej skupine

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

PROGRAMY



NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

AKCELERAČNÝ PROGRAM

sa zaoberá najmä budovaním vzťahu k podnikaniu, zvyšovaním motivácie pre tvorbu nových podnikateľských nápadov a rozvojom základných podnikateľských zručností.

CIELE

- ✓ motivácia pre vstup do podnikania
- ✓ popularizácia podnikania ako kariérnej voľby
- ✓ rozvoj podnikateľských zručností a uľahčenie procesu vstupu do podnikania

CIEĽOVÁ SKUPINA

fyzické osoby nepodnikatelia z radov širokej verejnosti, vrátane marginalizovaných skupín (ženy, ženy na a po materskej a rodičovskej dovolenke, študenti, absolventi, seniori, nezamestnaní, cudzí štátni príslušníci)

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

INKUBAČNÝ PROGRAM

je určený pre začínajúce MSP, ktoré pri vstupe do programu majú maximálne 3 roky od dátumu registrácie napr. do ORSR, ŽRSR, resp. iného samostatného registra, ktorý oprávňuje na podnikanie.

CIELE

- ✓ vytvorenie ucelenej podpory podnikania začínajúcim podnikateľom
- ✓ zvýšenie miery prežitia začínajúcich podnikateľov po prvých 3 rokoch podnikania
- ✓ zvýšenie konkurencieschopnosti začínajúcich podnikateľov na trhu

CIEĽOVÁ SKUPINA

- ✓ podnikatelia, ktorí majú záujem podniknúť na trh produkt/službu s pridanou hodnotou

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

STÁŽOVÝ PROGRAM

je určený pre začínajúcich MSP, ktorí môžu získať skúsenosti, zručnosti, vedomosti či kontakty zo zahraničných i domácich trhov.

CIELE

- ✓ podpora začínajúcich MSP a záujemcov o podnikanie prostredníctvom aktivít, ktoré umožnia prijímateľom pomoci získať prístup k novým poznatkom a skúsenostiam s podnikaním na jednotnom trhu EÚ, či trhoch tretích krajín pre zvýšenie ich konkurencieschopnosti a rastu na trhu

CIEĽOVÁ SKUPINA

- ✓ MSP a záujemcovia o podnikanie z radov širokej verejnosti, osobitne mladí ľudia vo veku menej ako 35 rokov (napr. absolventi VŠ a SŠ, doktorandi so záujmom o podnikanie)

NPC STÁŽOVÝ PROGRAM

PONUKA SLUŽIEB

- ✓ stážové pobyty v zahraničí
 - ✓ predodletová príprava
 - ✓ stážový pobyt vo vybranej krajine (USA, Singapur, Izrael) v dĺžke max. 3 mesiace
- ✓ kombinované stážové pobyty
 - ✓ účasť v inkubátore NPC
 - ✓ účasť v inkubátore (akcelerátore) nachádzajúcich sa v štátoch EÚ
- ✓ účasť na medzinárodných odborných podujatiach
 - ✓ akékoľvek medzinárodné odborné podujatie v rámci štátov EU v trvaní maximálne 4 dni

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

RASTOVÝ PROGRAM

je zameraný na podporu MSP, ktorí chcú svoje podnikanie posunúť do ďalšej etapy, rozvíjať sa a rozšíriť podnikanie na území Slovenskej republiky, na jednotnom trhu Európskej únie a/alebo na trhoch tretích krajín.

CIELE

- ✓ zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských MSP,
- ✓ eliminácia negatívnych dopadov vyplývajúcich z úzkeho trhového priestoru SR na MSP,
- ✓ uvedenie existujúcich alebo nových produktov a služieb na slovenskom trhu a/alebo zahraničných trhoch,
- ✓ zvýšenie využitia výrobného, technologického a exportného potenciálu, vytváranie a posilnenie dodávateľských reťazcov v priemysle,
- ✓ posilnenie internacionalizácie slovenských MSP a zlepšenie celkovej obchodnej bilancie SR

CIEĽOVÁ SKUPINA

- ✓ Široká & otvorená
- ✓ Podnikatelia MSP - bez ohľadu na životný cyklus, fázu rozvoja a sektor (s výnimkou poľnohospodárskej prvovýroby, gambling, čiastočné obmedzenie pre dopravu)

NPC RASTOVÝ PROGRAM

- ✓ služby pre rozvoj podnikania na regionálnej a národnej úrovni
 - ✓ informačné a odborné činnosti pre otvorené skupiny: a) Skupinové Informačné a popularizačné aktivity (= podujatia), b) skupinové odborné poradenstvo (= odborné podujatia), c) vzdelávacie podujatia
 - ✓ motivačné a aktivačné tímové aktivity pre jednotlivé MSP
 - ✓ krátkodobé individuálne poradenstvo
 - ✓ dlhodobé individuálne poradenstvo (mentoring)

- ✓ služby pre internacionalizáciu podnikania
 - ✓ účasť na medzinárodných odborných podujatiach (*MSP 3R+*)
 - ✓ účasť na zahraničných prezentačných podujatiach – veľtrhoch a výstavách

NÁRODNÉ PODNIKATEĽSKÉ CENTRUM

CREATIVE POINT

- ✓ bezodplatné užívanie strojov a technológií
- ✓ pravidelné workshopy
- ✓ besedy
- ✓ exkurzie

CIELE

- ✓ technologicky podporiť podnikateľov a záujemcov o podnikanie v tvorbe prototypov a dizajnov
- ✓ naučiť ich používať najnovšie modelovacie SW a objaviť v nich kreativitu
- ✓ prinášať klientom najnovšie informácie zo sveta 3D tlače, CNC a laserového vyrezávania, aby boli stále v obraze
- ✓ vytvárať inšpirujúce projekty, ktoré môžu „nakopnúť“ potenciál podnikateľa



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ!

Slovak Business Agency
Karadžičova 2
811 09 BRATISLAVA 2
Slovenská republika

www.sbagency.sk