

## PEŁNY OBOWIĄZEK INFORMACYJNY DOTYCZĄCY

### Konkursu „Marka-Śląskie”

1. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Konkursu „Marka-Śląskie” będą przetwarzane, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – zwanego dalej RODO, przez Organizatora Konkursu będącego Administratorem danych osobowych, tj. Regionalną Izbę Przemysłowo-Handlową w Gliwicach dla celów:
  - zebrania listy Kandydatów do Konkursu „Marka-Śląskie” w oparciu o art.6 ust.1 lit. a) RODO, tj. zgoda Kandydata (zakres danych: imię, nazwisko lub nazwa, dane teleadresowe, dane dotyczące działalności i rejestrów gospodarczych Kandydata, dane zostały pozyskane od Wnioskodawcy znanego Kandydatowi, kategoria danych: dane zwykłe)
  - zebrania Kapituły Konkursu „Marka-Śląskie” w oparciu o art.6 ust.1 lit. a) RODO, tj. zgoda na uczestnictwo jako Członek lub pełnomocnik Członka w pracach Kapituły (zakres danych: imię i nazwisko oraz miejsce pracy członków Kapituły)
  - zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Plebiscycie w oparciu o art.6 ust.1 lit. f) RODO, (zakres danych: imię i nazwisko oraz miejsce pracy członków Kapituły oraz ww. dane Kandydatów i Wnioskodawców)
  - organizacji i przeprowadzenia Konkursu w oparciu o art. 6 ust.1 lit. f) RODO, (zakres danych: imię i nazwisko oraz dane kontaktowe członków Kapituły oraz ww. dane Kandydatów i Wnioskodawców)
  - dokumentacyjnych, informacyjnych i sprawozdawczych Konkursu (dotyczy osób nominowanych i laureatów) w oparciu o art.6 ust.1 lit. f) RODO, (zakres: imię, nazwisko lub nazwa i dane teleadresowe nominowanych i laureatów).
2. Dane osobowe Wnioskodawców będą przetwarzane tylko we wnioskach dla celów przyjęcia zgłoszenia na podstawie art.6 ust.1 lit. f) RODO (zakres danych: imię i nazwisko reprezentantów wnioskodawcy oraz dane teleadresowe).
3. Podanie danych Kandydatów, Wnioskodawców i Członków Kapituły jest dobrowolne jednak ich niepodanie uniemożliwi Kandydatowi wzięcie udziału w Konkursie, Wnioskodawcy zgłoszenie Kandydata, a Kapitulę przyjęcie kolejnego członka Kapituły.
4. Dane osobowe sponsorów oraz firm, ich pracowników, a także innych osób uczestniczących w organizacji Konkursu będą przetwarzane w oparciu o art.6 ust.1 lit. b) RODO, tj. w związku z zawartą umową.
5. Dane osobowe osób wymienionych w pkt. poprzednim, a także dane nominowanych i laureatów będą przetwarzane także dla celów wynikających z przepisów prawa, głównie z przepisów o rachunkowości w oparciu o art.6 ust.1 lit c) RODO.
6. Zakres przetwarzanych danych osobowych, dotyczących dwóch poprzednich punktów wynika z przepisów prawa.
7. Osoby fizyczne, których dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora dla ww. celów mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, uzupełniania, kopiowania, sprostowania, żądania zapomnienia lub ograniczenia przetwarzania, a także posiadają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Prawo to można realizować w siedzibie Organizatora, ul. Zwycięstwa 36, 44-100 Gliwice od poniedziałku do piątku w godzinach od 11.00 do 13.00.

8. Odbiorcami danych osobowych mogą być: członkowie Kapituły Konkursu zgodnie z pkt. VI. 4 i ich pełnomocnicy, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego jako organizator posiedzenia Kapituły Konkursu, Pracownicy Biura Kapituły Konkursu, operator pocztowy lub kurier (w przypadku korespondencji papierowej), obsługa IT, prawna i doradcy zewnętrzni, sponsorzy.
9. Dane osobowe dotyczące Konkursu (wyżej wymienione) będą przetwarzane dla celów archiwalnych nie dłużej niż 20 lat po zakończeniu trwania Konkursu „Marka-Śląskie” lub do momentu zgłoszenia uzasadnionego sprzeciwu, a w przypadku uzyskanej zgody do momentu jej odwołania. Dane osobowe przetwarzane w związku z zawartymi umowami i rozliczeniami finansowymi będą przetwarzane przez okres 6 lat od końca roku, w którym odbył się Konkurs. Odwołanie zgody nie ma wpływu na przetwarzanie danych osobowych lub umieszczenie ich w mediach w okresie przed jej odwołaniem.
10. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, w którym nie stwierdzono odpowiedniego stopnia ich ochrony, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
11. Dane będą profilowane pod kątem kategorii Konkursu „Marka-Śląskie”.
12. Organizator nie powołał Inspektora ochrony danych. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za ochronę danych osobowych: sekretariat@riph.com.pl.
13. Organizator informuje o prawie wniesienia skargi do Organu Nadzoru, zgodnie z zapisami Ustawy o ochronie danych osobowych w przypadku stwierdzenia przetwarzania tych danych niezgodnie z obowiązującym prawem krajowym i europejskim. Organem Nadzoru jest Urząd Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, ul. Stawki 2.
14. Zasady przetwarzania wizerunku wynikają z zapisów regulaminu zebrań i imprez organizowanych przez RIPH dostępnego na stronie:  
[http://www.riph.com.pl/download/plikiStale/RODO/REGULAMIN\\_SPOTKAN\\_obowiazek\\_ogolny\\_na\\_wszystkie\\_imprezy\\_2021.pdf](http://www.riph.com.pl/download/plikiStale/RODO/REGULAMIN_SPOTKAN_obowiazek_ogolny_na_wszystkie_imprezy_2021.pdf)