

AKADEMIA WSB						
Kierunek studiów: Bezpieczeństwo narodowe						
Przedmiot: Przedsiębiorczość						
Profil kształcenia: praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne					10ćw/10e/ 25pr	
Studia niestacjonarne					6ćw/10e/ 25pr	
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	Polski					
WYKŁADOWCA	dr hab. Grzegorz Maciejewski, dr Tomasz Rojek					
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia, e-learning, projekt					
CELE PRZEDMIOTU	Celem przedmiotu jest ułatwienie zrozumienia znaczenia przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej. Celem dodatkowym jest również zapoznanie studenta w pojęciem przedsiębiorczości, wskazanie rodzajów działań przedsiębiorczych, określenie cech dobrego przedsiębiorcy, oraz motywowanie do poszukiwania możliwości podjęcia oraz samego podejmowania przedsiębiorczych działań.					
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu uczenia się		
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
BN_W09	P6S_WK	charakteryzuje i rozróżnia typy podmiotów mogących prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i na terenie wspólnego rynku Unii Europejskiej;			<ul style="list-style-type: none"> test wiedzy, dyskusja i pytania w trakcie zajęć. 	
BN_W08	P6S_WK	ma wiedzę na temat uwarunkowań ekonomicznych funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego;			<ul style="list-style-type: none"> test wiedzy, dyskusja i pytania w trakcie zajęć. 	
BN_W08	P6S_WK	zna uwarunkowania ekonomiczne i prawne prowadzenia działalności gospodarczej;			<ul style="list-style-type: none"> test wiedzy, dyskusja i pytania w trakcie zajęć. 	
BN_W09	P6S_WK	zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości;			<ul style="list-style-type: none"> test wiedzy, dyskusja i pytania w trakcie zajęć. 	
BN_W09	P6S_WK	zna mechanizmy zmian zachodzących na rynku i ich wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej;			<ul style="list-style-type: none"> test wiedzy, dyskusja i pytania w trakcie zajęć. 	
UMIĘTNOŚCI						
BN_U05	P6S_UW	potrafi pracować indywidualnie i współpracować w zespole w procesie planowania, organizacji i prowadzenia działalności gospodarczej;			<ul style="list-style-type: none"> dyskusja w trakcie zadań problemowych, obserwacja umiejętności argumentacji w dyskusji, formułowania sądów i samodzielnego myślenia, ocena zaangażowania 	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
BN_K03	P6S_KO	wykazuje odpowiedzialność za siebie i partnerów w biznesie;	<ul style="list-style-type: none"> ocena postaw studenta podczas rozwiązywanie konkretnych problemów praktycznych, ocena uczestnictwa w dyskusji i uczestnictwa w próbie oceniania i diagnozowania założeń przedsiębiorczości,
BN_K06	P6S_KO	myśli i działa w sposób zaangażowany, profesjonalny i przedsiębiorczy, wykazuje kreatywność w tworzeniu i prowadzeniu biznesu;	<ul style="list-style-type: none"> ocena uczestnictwa w dyskusji i uczestnictwa w próbie oceniania i diagnozowania założeń przedsiębiorczości, ocena reakcji na podawane przykłady i formułowanie krytycznych opinii.
BN_K05	P6S_KO	jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy;	<ul style="list-style-type: none"> ocena uczestnictwa w dyskusji i uczestnictwa w próbie oceniania i diagnozowania założeń przedsiębiorczości,
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 10 przygotowanie do ćwiczeń = 2 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 1 realizacja zadań projektowych = 25 e-learning = 10 zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 52 Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach =10 przygotowanie do ćwiczeń = 2 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 1 realizacja zadań projektowych = 25 e-learning = 10 zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 52 Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2	
WARUNKI WSTĘPNE	Brak		
TREŚCI PRZEDMIOTU	Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> Osoba przedsiębiorcy <ul style="list-style-type: none"> Przedsiębiorstwo a przedsiębiorczość Umiejętności potrzebne przedsiębiorcy, cechy menadżera, predyspozycje do bycia wspólnikiem - autodiagnoza Przedsiębiorca a prawo gospodarcze <ul style="list-style-type: none"> Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej – Kodeks spółek handlowych i inne akty prawne Umowy cywilno-prawne niezbędne w prowadzeniu działalności gospodarczej Proces tworzenia nowego przedsiębiorstwa <ul style="list-style-type: none"> Proces tworzenia przedsiębiorstwa: Misja przedsiębiorstwa – kim chcemy być; Cele przedsiębiorstwa – co chcemy osiągnąć; Plan działania – w jaki sposób chcemy osiągnąć cele; Analiza zasobów – ile i czego potrzebujemy na prowadzenie działalności „Mój pomysł na sukces” – case study Ścieżka czynności formalno-prawnych prowadzących do rejestracji nowej organizacji (Urząd Miasta lub Gminy, Sąd Rejestrowy, Krajowy Rejestr Przedsiębiorstw, Urząd Skarbowy, ZUS, Urząd Statystyczny, Bank itp.) 		

	<p>Treści realizowane w formie e-learning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorstwo i jego podstawowe relacje z otoczeniem <ul style="list-style-type: none"> ○ Makrootoczenie przedsiębiorstwa (demograficzne, ekonomiczne, przyrodnicze, technologiczne, polityczne, kulturowe) ○ Mikrootoczenie - Analiza konkurencji w ujęciu porterowskim (dostawcy, nabywcy, konkurenci w sektorze, potencjalni wchodzący, substytuty). ○ Analiza otoczenia konkurencyjnego organizacji – case study • „Moje przedsiębiorstwo” – nowa organizacja na rynku <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacje wspierające przedsiębiorczość w Polsce ○ Podsumowanie materiału z zakresu przedmiotu
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji. Red. W. Janasz. Difin, Warszawa 2004. • Christensen C. M. Innowacje : napęd wzrostu • Obłój K: Strategia sukcesu firmy, PWE , Warszawa 2009.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Markowski W.J.: ABC small business`u, Marcus s.c., Łódź 2011.. • Michael E. Porter Strategia konkurencji : Metody analizy sektorów i konkurentów 2006 • Zarządzanie – Teoria i praktyka, pr. zb. pod red. A.K. Koźmińskiego W. Piotrowskiego 2005
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykład połączony z dyskusją, • studia przypadków (case study), • praca w zespole. <p>W formie e-learning: Quizy tematyczne, dyskusje na forum na platformie</p>
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja multimedialna, teksty źródłowe, platforma e-learningowa.
PROJEKT	<p>Cel: Wykorzystanie wiedzy teoretycznej w praktyce.</p> <p>Tematyka: Nowe przedsiębiorstwo na rynku.</p>
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	<p>Wykład, e-learnig – zaliczenie bez oceny, Ćwiczenia, projekt - zaliczenie na ocenę, Test pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi. W celu uzyskania oceny pozytywnej należy dodatkowo opanować treść wykładanego materiału oraz zapoznać się z literaturą obowiązkową. Zalecana jest również znajomość literatury uzupełniającej.</p>