

AKADEMIA WSB				
Kierunek studiów: Bezpieczeństwo narodowe				
Przedmiot: Komunikacja w zespole				
Profil kształcenia: praktyczny				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	6ćw			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	6ćw			
WYKŁADOWCA	dr Magdalena Kot-Radojewska, dr Sabina Ratajczak,			
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia			
CELE PRZEDMIOTU	<p>Celem zajęć jest dostarczenie uczestnikom wiedzy i nabycia umiejętności z zakresu skutecznego komunikowania się w sytuacjach zawodowych, w których sprawna komunikacja jest narzędziem tworzenia i podtrzymywania relacji społecznych oraz współpracy między ludźmi. Znaczną część ćwiczeń zajmować będą aktywności tworzące pozytywny klimat sprzyjający komunikacji nastawionej na współpracę i budowaniu efektywnego zespołu.</p> <p>Cele szczegółowe ćwiczeń to:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zdobycie umiejętności wglądu i analizy własnych zachowań w komunikacji zespołowej ✓ Zapoznanie studentów z zasadami skutecznej komunikacji budującymi współpracę w zespole ✓ Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych dla zwiększenia efektywności w komunikacji interpersonalnej i zadaniowej ✓ Poznanie zasad i udoskonalenie umiejętności w zakresie efektywnego komunikowania się zorientowanego na budowanie „mostów komunikacyjnych” w każdej relacji i sytuacji zawodowej, a szczególnie konfliktowej ✓ Radzenie sobie negatywnymi emocjami swoimi i innych 			
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się
Efekt kierunkowy	PRK			
WIEDZA				
BN2_W04	P7S_WG	zna współczesny dorobek teoretyczny psychologii (poznawczej, decyzji) oraz socjologii organizacji i odnosi go do problemów bezpieczeństwa narodowego, ze szczególnym uwzględnieniem skutecznej komunikacji w zespole;		test wiedzy;
BN2_W05	P7S_WG	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy wpływające na zachowania pracowników w organizacji, w tym style dowodzenia i ich uwarunkowania, współczesne koncepcje pracy zespołowej w zakresie komunikacji interpersonalnej;		test wiedzy;
BN2_W03	P7S_WG	zna metody i narzędzia stosowane w komunikacji zespołowej, wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzje grupowe, decyzje wieloaspektowe w zakresie komunikacji interpersonalnej;		test wiedzy;
UMIEJĘTNOŚCI				
BN2_U10	P7S_UO	potrafi kierować pracą zespołu posługując się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli na poziomie zintegrowanym,		realizacja zadań w trakcie zajęć; udział w dyskusji;

		ze szczególnym uwzględnieniem metod i skutecznych narzędzi komunikacji zespołowej	
BN2_U02	P7S_UW	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów związanych z komunikacją w zespole;	realizacja zadań w trakcie zajęć; udział w dyskusji;
BN2_U08	P7S_UK	potrafi w ramach prac zespołowych współdziałać z pracownikami wykorzystując skuteczną komunikację w zespole;	realizacja zadań w trakcie zajęć; udział w dyskusji;
BN2_U12	P7S_UW	wykorzystuje wiedzę o koncepcjach i metodach organizacji oraz zarządzania strukturami podmiotów bezpieczeństwa do rozwiązania nietypowych złożonych problemów z zakresu bezpieczeństwa narodowego.	realizacja zadań w trakcie zajęć; udział w dyskusji;
BN2_U13	P7S_UO	potrafi współpracować z innymi osobami w realizacji zadań i prac zespołowych, przyjmować rolę przywódczą wyznaczając cele z zakresu bezpieczeństwa i sposoby ich osiągnięcia;	realizacja zadań w trakcie zajęć; udział w dyskusji;
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
BN2_K01	P7S_KK	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i jej i doskonalenia krytycznej oceny różnych opinii z zakresu komunikacji w zespole, uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz rolę komunikacji w pracy zespołowej	obserwacja studentów podczas zajęć; udział w dyskusji;
BN2_K06	P7S_KR	uwzględniając aspekty komunikacji interpersonalnej, jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	obserwacja studentów podczas zajęć; udział w dyskusji;
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 6 przygotowanie do ćwiczeń = 2,5 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 2 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 14,5 Liczba punktów ECTS: 0,5 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 0,5		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 6 przygotowanie do ćwiczeń =2,5 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 2 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 14,5 Liczba punktów ECTS: 0,5 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 0,5	
WARUNKI WSTĘPNE	Brak		
TREŚCI PRZEDMIOTU	Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> • poziomy komunikacji interpersonalnej • elementy łańcucha komunikacyjnego i ich znaczenie • efektywna / nieefektywna komunikacja • aktywne słuchanie i podstawowe techniki w tym zakresie • rola pytań w komunikacji i ich typologia • odzwierciedlenie werbalne /niewerbalne • bariery w komunikacji 		

	<ul style="list-style-type: none"> • style komunikacji międzyludzkiej • rola komunikacji pozawerbalnej • model SOFTEN • rodzaje komunikatów pozawerbalnych • gesty - różnice kulturowe • role w zespole <p>Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja między ludźmi : motywacja, wiedza, umiejętności / Sherwyn P. Morreale, Brian H. Spitzberg, J. Kevin Barge ; przełożyli Paweł Izdebski, Aleksandra Jaworska-Surma, Dorota Kobylińska ; redakcja naukowa polskiego wydania Hanna Brycz. - Wydanie II - 3 dodruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. 2. A. Francik, M. Kot-Radojewska, Kapitał ludzki w organizacji opartej na wiedzy, Difin, Warszawa 2020, 3. D. Grominicka, Jak słyszysz, tak reagujesz : czyli efektywność komunikacji między nadawcą a odbiorcą, Personel i Zarządzanie 2019, nr 4, s. 63-67
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business-to-business marketing / Ross Brennan, Louise Canning, Raymond McDowell. - 5th ed. - London [et. al.] : SAGE Publications Inc., 2020. 2. M. Kot-Radojewska, Wartość kapitału ludzkiego w organizacji w kontekście elastycznych form zatrudnienia : perspektywa interesariuszy, Wydawnictwo Naukowe Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Dąbrowa Górnicza 2017
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mini wykład • case study • praca w grupach i indywidualna • symulacje • prezentacja multimedialna <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	Karty DIXIT, opisy przypadków, scenariusze gier i ćwiczeń komunikacyjnych, testy
PROJEKT	<p>Cel projektu: Nie dotyczy</p> <p>Temat projektu: Nie dotyczy</p> <p>Forma projektu: Nie dotyczy</p>
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywność podczas zajęć • Test wiedzy