

SUMMARY IN POLISH

Niniejsza praca doktorska miała na celu empiryczne zbadanie czynników napędzających wdrażanie zarządzania zielonymi innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP), w Polsce i Tajlandii. Badanie zostało przeprowadzone ze względu na rosnące globalne zainteresowanie „zielonymi innowacjami” jako krytyczną kwestią biznesową i środowiskową. Skuteczne integrowanie zarządzania zielonymi innowacjami w MŚP, jest istotne dla długoterminowego sukcesu biznesowego. Pomimo rosnącego zainteresowania i dużego potencjału zielonych innowacji w sektorze biznesowym, tylko nieliczne z nich odnoszą się do praktyk zarządzania w MŚP. Warto zauważyć, że MŚP stanowią podstawę wielu gospodarek i są w wyjątkowej pozycji, aby skorzystać z zielonych innowacji; jednak czynniki, które zachęcają lub utrudniają ich wdrażanie, pozostają niedostatecznie zbadane. Dlatego też niniejsze badanie ma na celu zbadanie czynników napędzających praktyki zarządzania zielonymi innowacjami w MŚP w środowisku biznesowym w Polsce i Tajlandii.

W badaniu empirycznym przyjęto model NRBV (ang. Natural Resource Based View) i model potrójnej linii przewodniej. Na podstawie tego modelu, opracowane ramy koncepcyjne obejmowały sześć zmiennych: zielone regulacje, zielone możliwości techniczne, zielone zarządzanie zasobami ludzkimi, zielone zasoby gospodarcze, zgodność z zielonymi normami i wdrażanie zielonego zarządzania innowacjami. Dane pierwotne zebrano od 428 respondentów w Polsce i 413 w Tajlandii, w szczególności od zarządzających MŚP – prezesów i menedżerów. Dane oceniono pod kątem wiarygodności i ważności, a przydatność metody oceniono przy użyciu konfirmacyjnej analizy czynnikowej (CFA). Analizę przeprowadzono przy użyciu modelowania równań strukturalnych (SEM) w celu oceny związku między zmiennymi badania. Analiza wielogrupowa SEM została przyjęta zgodnie z techniką testu chi-kwadrat w celu porównania czynników determinujących zarządzanie zieloną innowacją w Polsce i Tajlandii.

Wyniki wykazały, że dwie zmienne – zielone zdolności techniczne i zielone zasoby ekonomiczne znacząco wpływają na zarządzanie innowacjami w MŚP w Polsce i Tajlandii. Zarządzanie zielonymi regulacjami ma nieistotny wpływ na oba kraje. Zielone zarządzanie zasobami ludzkimi było znaczącym czynnikiem w Tajlandii, podczas gdy zgodność z zielonymi standardami była ważna w Polsce. Badanie wykazało również, że zgodność z zielonymi standardami (zgodność z normą ISO 14001) była istotnym czynnikiem wpływającym na zielone innowacje w zarządzaniu MŚP zarówno w Polsce, jak i w Tajlandii. Dzieje się tak, ponieważ moderuje to wpływ wszystkich zmiennych na przyjęcie przez MŚP

zarządzania zielonymi innowacjami w Polsce. Ponadto w przypadku Tajlandii zgodność z zielonymi standardami moderowała wpływ (i) zarządzania zielonymi regulacjami, (ii) zielonego zarządzania zasobami ludzkimi i (iii) zielonych zasobów gospodarczych na przyjęcie zarządzania zielonymi innowacjami.

Porównanie Polski i Tajlandii ujawniło znaczną różnicę w czynnikach napędzających zarządzanie zielonymi innowacjami. Zaobserwowano rozbieżność w trzech czynnikach napędzających – zielone zdolności techniczne, zielone zarządzanie zasobami ludzkimi i zgodność z zielonymi standardami.

Rezultaty badań wskazują, iż MŚP powinny rozważyć inwestycje w ulepszone zdolności techniczne i podkreślać znaczenie wsparcia finansowego inwestycji w napędzaniu zielonych inicjatyw. W Tajlandii badanie to wskazuje na poprawę zielonego zarządzania zasobami ludzkimi, podczas gdy w Polsce badanie wskazuje na znaczenie wykorzystania zgodności z zielonymi standardami. Rezultaty badań wskazują, aby MŚP rozważyły kontekstowe środowisko biznesowe podczas przyjmowania i wdrażania inicjatyw zarządzania zielonymi innowacjami.