

**BADANIA EMPIRYCZNE W ROZWIĄZYWANIU PROBLEMÓW
WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA**

(abstrakt)

Do rozwiązania wielu problemów związanych z zarządzaniem współczesnymi organizacjami nie wystarczają twarde mierniki, informujące o takim, a nie innym stanie rzeczy, czy prognozy oparte na ekonometrycznych modelach. Zwłaszcza w relacjach B2B czy B2C, przy rosnącej na znaczeniu koncepcji Customer Engagement, konieczne staje się wchodzenie w interakcje z różnymi grupami interesariuszy, w tym kooperantami, a przede wszystkim klientami. Coraz częściej tylko bezpośrednie dotarcie do tych podmiotów pozwala na pozyskanie wiedzy umożliwiającej organizacji rozwiązanie sygnalizowanego przez wskaźniki i współczynniki problemu.

Celem wystąpienia jest chęć podzielenia się autora swoimi doświadczeniami w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem współczesnymi organizacjami przy wykorzystaniu badań empirycznych. Podstawy źródłowe wystąpienia stanowi 25-letnie doświadczenie autora w prowadzeniu badań empirycznych na zlecenie różnych organizacji w ramach współpracy z Centrum Badań i Transferu Wiedzy UE w Katowicach. Wystąpienie kierowane jest tak do ludzi nauki, doktorantów, jak i praktyków.

BLOK 1: „NAUKA ORGANIZACJI FABRYCZNEJ OPARTA O ZASADY”

Motto 2: *„Dążenie do zwiększenia wydajności pracy w gruncie rzeczy oznacza zrozumienie znaczenia czasu. Wymaga ono opracowania szczegółowego planu robót w imię kardynalnego zalecenia naukowej organizacji, polegającego na przewidywaniu”* (Aleksander Rothert) [3, s. 2]

[3] Aleksander Rothert, 1934. *Prawidłowa organizacja przedsiębiorstw*, „Przegląd Organizacji” Nr 1, s. 1-6.