

Dr hab. inż. Katarzyna Rostek, prof. PW

Dr hab. Agnieszka Skala, prof. PW

Politechnika Warszawska, Wydział Zarządzania

NOWE FORMY INNOWACYJNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

(abstrakt)

Poziom innowacyjności polskich przedsiębiorstw nie jest zadowalający *sensu largo*, na co wskazują słabe pozycje Polski w globalnych i europejskich rankingach innowacyjności gospodarki. Można jednak wskazać grupy przedsiębiorstw, które wykazują nowatorskie działania, dzięki którym tworzą i rozwijają innowacje: produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe. Na podstawie przykładów, w referacie zostaną omówione przykłady takich inicjatyw.

NEW FORMS OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN POLISH ENTERPRISES

(abstract)

The level of innovativeness of Polish enterprises is not satisfactory *sensu largo*, as indicated by Poland's positions in global and European rankings of economic innovativeness. However, it is possible to identify groups of enterprises that execute activities thanks to which they create and develop product, process, organizational and marketing innovations. Based on examples, the paper will discuss examples of such initiatives.

BLOK 4: INNOWACYJNOŚĆ A ZARZĄDZANIE

Motto 6: „Taylor daje robotnikowi dokładne instrukcje, jak ma wykonać poruczoną mu robotę (...). W takich warunkach każda robota musi być wykonana w najpraktyczniejszy i najracjonalniejszy sposób, i nic nie jest pozostawione widzimisię robotnika, którego słuszne uwagi i ulepszenia są natomiast życzliwie przyjmowane i nagradzane” (Aleksander Rotherth) [1, s. 36]

[1] Aleksander Rotherth, 1921. *Jaki system płacy stosować w dzisiejszych warunkach?* Warszawa: Wydawnictwo „Ligi Pracy”.

IV Konferencja Naukowa z cyklu „Sukcesy i wyzwania w naukach o zarządzaniu i jakości. Od tradycji do współczesności” pt. „Współczesne kontynuacje dorobku Aleksandra Rothertha (1870-1937)”

(Dąbrowa Górnicza, online, 31 marca 2021 r.)