|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademia WSB**  **Wydział Zamiejscowy w Żywcu** | | | | | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów: Zarządzanie** | | | | | | | | | | | | |
| **Moduł / przedmiot: Ekonomia/Mikroekonomia** | | | | | | | | | | | | |
| **Profil kształcenia: praktyczny** | | | | | | | | | | | | |
| **Poziom kształcenia: studia I stopnia** | | | | | | | | | | | | |
| **Liczba godzin w semestrze** | | 1 | | | | | 2 | | | | 3 | |
| **I** | | | II | | III | | IV | | V | VI |
| **Studia stacjonarne**  (w/ćw/lab/pr/e) | |  | | |  | |  | |  | |  |  |
| **Studia niestacjonarne**  (w/ćw/lab/pr/e) | | **16w/ 16ćw** | | |  | |  | |  | |  |  |
| **WYKŁADOWCA** | | Dr inż. Beata Bieńkowska, Dr Magdalena Wróbel, Dr Jolanta Pochopień, Dr Ewa Siudyka  Mgr Katarzyna Lalik | | | | | | | | | | |
| **FORMA ZAJĘĆ** | | Wykład, ćwiczenia | | | | | | | | | | |
| **CELE PRZEDMIOTU** | | Analiza zagadnień współczesnej mikroekonomii, a w tym szczególnie: prezentacja kategorii gospodarki rynkowej, funkcjonowania gospodarstw domowych i przedsiębiorstw, sposobów finansowania działalności gospodarczej oraz rynku czynników wytwórczych a także zapoznanie się z praktycznymi aspektami zastosowania analizy mikroekonomicznej w gospodarce | | | | | | | | | | |
| **Efekt przedmiotowy** | **Odniesienie do efektów** | | | | | **Opis efektów kształcenia** | | | | **Sposób weryfikacji efektu** | | |
| kierunkowych | | | obszarowych | | Wiedza | | | | | | |
| 1 | Z\_W01  Z\_W02 | | | S1P\_W01  S1P\_W09 | | Zna terminologię z zakresu mikroekonomii, rozumie jej znaczenie i zastosowanie | | | | Egzamin pisemny | | |
| 2 | Z\_W03  Z\_W04  Z\_W06 | | | S1P\_W02  S1P\_W09  S1P\_W03 | | Ma wiedzę z zakresu ekonomicznej analizy struktur, przedsiębiorstw oraz instytucji w gospodarce rynkowej | | | | Egzamin pisemny | | |
| Umiejętności | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Z\_U01  Z\_U02  Z\_U04 | | | S1P\_U01  S1P\_U02  S1P\_U06  S1P\_U03  S1P\_U04 | | Umie zastosować teorie ekonomiczne do analizy problemów na poziomie przedsiębiorstwa, konsumenta oraz głównych struktur rynkowych | | | | Esej | | |
| 2 | Z\_U01  Z\_U02 | | | S1P\_U01  S1P\_U02  S1P\_U06 | | Odnosi się do skutków decyzji ekonomicznych w relacji do wewnętrznych i zewnętrznych aspektów funkcjonowania gospodarki | | | | Esej | | |
| 3 | Z\_U01  Z\_U02  Z\_U05  Z\_U06 | | | S1P\_U01  S1P\_U02  S1P\_U06  S1P\_U03 | | Potrafi przygotować i wygłosić prezentację na zadany temat, poprzedzoną analizą dostępnych źródeł informacji | | | | Esej | | |
| Kompetencje społeczne | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Z\_K02  Z\_K06  Z\_K07  Z\_K08 | | | S1P\_K02  S1P\_K03  S1P\_K06  S1P\_K07 | | Potrafi pracować w zespole przyjmując różne role oraz krytycznie odnosi się do efektów pracy własnej i członków zespołu | | | | Esej | | |
| **Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\*** | | | | | | | | | | | | |
| **Stacjonarne**  udział w wykładach =  udział w ćwiczeniach =  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do ćwiczeń =  przygotowanie do zaliczenia/egzaminu =  realizacja zadań projektowych =  e-learning =  zaliczenie/egzamin =  inne (określ jakie) =  **RAZEM:**  **Liczba punktów ECTS:**  **w tym w ramach zajęć praktycznych:** | | | | | | | | **Niestacjonarne**  udział w wykładach = 16  udział w ćwiczeniach = 16  przygotowanie do wykładu = 24  przygotowanie do ćwiczeń = 38  przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 44  realizacja zadań projektowych =  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 4  inne (określ jakie) =  **RAZEM: 142**  **Liczba punktów ECTS: 5,5**  **w tym w ramach zajęć praktycznych:** | | | | |
| **WARUNKI WSTĘPNE** | | | Brak | | | | | | | | | |
| **TREŚCI PRZEDMIOTU**  **(**z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | | | Treści realizowane w formie bezpośredniej:   * Wprowadzenie: pojęcie i przedmiot ekonomii, potrzeby ludzkie i środki ich zaspokajania, problem rzadkości w ekonomii, koszt alternatywny. * Systemy gospodarcze i stosunki ekonomiczne. Racjonalność i efektywność gospodarowania. Rachunek ekonomiczny. * Podstawy teorii rynku: popyt, podaż, cena równowagi, elastyczność popytu i podaży. Podstawy teorii konsumenta: linia ograniczenia budżetowego, funkcje użyteczności, krzywe obojętności, równowaga konsumenta, popyt zgłaszany przez konsumenta, efekt substytucyjny i dochodowy. * Teoria produkcji i producenta: formy przedsiębiorstw i cele ich działalności; pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa, finansowanie działalności gospodarczej. * Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, innowacje, małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce * Formy rynku * Rynek pracy. Rynek kapitału i ziemi.   Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy | | | | | | | | | |
| **LITERATURA**  **OBOWIĄZKOWA** | | | * Czarny B., Podstawy ekonomii, Wyd.3.zm., PWE, Warszawa, 2011 * Dach Z.: Mikroekonomia (dla studiów licencjackich), Wyd. Naukowe SYLABA, Kraków 2005. * Podstawy ekonomii. Ćwiczenia, zadania, problemy, pod red. Milewski R., Kwiatkowski E., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006 * Czarny E., Mikroekonomia,: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006. * Mikroekonomia : zbiór zadań / Elżbieta Czarny, Ewelina Nojszewska. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2000 | | | | | | | | | |
| **LITERATURA**  **UZUPEŁNIAJĄCA** | | | * Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), *Podstawy ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. * Rekowski M., *Mikroekonomia*, Wydawnictwo Akademia, Poznań, 2009. * Marciniak S., *Makro i mikroekonomia: podstawowe problemy współczesności*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013 | | | | | | | | | |
| **METODY NAUCZANIA**  **(**z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | | | W formie bezpośredniej:  Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja  W formie e-learning: nie dotyczy | | | | | | | | | |
| **POMOCE NAUKOWE** | | | Rzutnik, prezentacja multimedialna | | | | | | | | | |
| **PROJEKT**  **(o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)** | | | Nie dotyczy | | | | | | | | | |
| **SPOSÓB ZALICZENIA** | | | * Wykład - egzamin * Ćwiczenia - zaliczenie z oceną | | | | | | | | | |
| **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA** | | | Należy przygotować esej na jeden z wybranych tematów:  1. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce  2. Ochrona konsumenta- przykłady instytucji chroniących konsumenta w Polsce, upadłość konsumencka, kredyt konsumencki  5.Z teorii ekonomii: Adam Smith i jego teoria  6.Franczyza – co to jest, przykłady  7. Analiza rynków ciekawych produktów- przykład  8.Innowacyjność podmiotów gospodarczych –przykłady innowacji, znaczenie innowacji w przedsiębiorstwie  9.Banki komercyjne jako szczególny typ przedsiębiorstwa  10. Parabanki –czym są, jakie produkty oferują, czym różnią się od banków  11.Monopole- przykłady (pocztowe, diamentowe, itp.)  12. Budżety polskich gospodarstw domowych  13. Wybrane formy finansowania działalności firm: kredyt jako zewnętrzne źródło finansowania  14.Polski rynek pracy- analiza wybranych zagadnień z perspektywy indywidualnej (pracownik)  15.Polski rynek pracy- analiza wybranych zagadnień z perspektywy indywidualnej (pracodawca)  16. Ekonomia społeczna, co to jest spółdzielnia socjalna  Inny temat zaproponowany przez studenta po konsultacji z wykładowcą  Aby przystąpić do egzaminu należy uzyskać zaliczenie z przygotowanego eseju. Wybrane eseje o najwyższym poziomie merytorycznym mogą stanowić podstawę podwyższenia oceny z egzaminu lub zwolnienia z konieczności pisania egzaminu- decyzję w tej sprawie podejmuje prowadzący. Prowadzący może również podwyższyć ocenę z egzaminu studentom wyróżniającym się szczególną aktywnością w trakcie zajęć.  Egzamin pisemny składa się z trzech części:  • Test wyboru  • Zagadnienia prawda/fałsz  • Część opisowa- omówienie trzech zagadnień  Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny ze wszystkich form zaliczenia przewidzianych w programie zajęć z uwzględnieniem kryteriów ilościowych oceniania określonych w Ramowym Systemie Ocen Studentów w Akademii WSB. | | | | | | | | | |