

AKADEMIA WSB							
Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji							
Przedmiot: Tworzenie biznesplanu i opracowywanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa							
Profil kształcenia: praktyczny							
Poziom kształcenia: studia I stopnia							
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4
	I	II	III	IV	V	VI	VII
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*					14ćw		
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)					12ćw		
WYKŁADOWCA							
FORMA ZAJĘĆ	ćwiczenia						
CELE PRZEDMIOTU	<ul style="list-style-type: none"> przekazanie wiedzy dotyczącej istoty i znaczenia planowania w procesie zarządzania organizacjami gospodarczymi, dostarczenie wiedzy i umiejętności niezbędnych do samodzielnego sporządzenia biznes planu i strategii, zrozumienie relacji między rozwojem biznesu a szerszymi procesami rozwoju. 						
Efekt KIERUNKOWY	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnie z PRK	Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu			
		Wiedza					
ZIP_W01	P6S_WG	Zna w zaawansowanym stopniu kluczowe pojęcia z zakresu dyscyplin naukowych: nauk o zarządzaniu i jakości oraz inżynierii mechanicznej, rozumie umiejscowienie tych dyscyplin odpowiednio: w dziedzinie nauk społecznych i inżynierijno-technicznych, a także związki z dyscyplinami pokrewnymi			prace ćwiczeniowe, dyskusje moderowane, praca pisemna		
ZIP_W02	P6S_WG	Zna w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania organizacji i wybrane koncepcje zarządzania; rozumie praktyczne zastosowanie tej wiedzy			prace ćwiczeniowe, dyskusje moderowane, praca pisemna		
ZIP_W11	P6S_WK	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. Dysponuje wiedzą przydatną w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej			prace ćwiczeniowe, dyskusje moderowane, praca pisemna		
Umiejętności							
ZIP_U01	P6S_UW	Potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem pozyskując informacje z odpowiednich źródeł, dokonując ich krytycznej oceny, analizy i syntezy			prace ćwiczeniowe, studia przypadków, praca pisemna		
ZIP_U07	P6S_UW	Potrafi przygotować biznesplan i opracować strategię rozwoju			prace ćwiczeniowe, studia przypadków, praca pisemna		

		przedsiębiorstwa	
ZIP_U14	P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną a także współpracować w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji	prace ćwiczeniowe w zespole
		Kompetencje społeczne	
ZIP_K01	P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do podejmowania decyzji menedżerskich z uwzględnieniem oceny przydatności typowych metod, procedur i dobrych praktyk oraz proponowanych rozwiązań inżynierskich	prace ćwiczeniowe, praca pisemna, ocena udziału w dyskusji
ZIP_K02	P6S_KK	korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności przy rozwiązywaniu problemów praktycznych, zadań menedżerskich i inżynierskich	prace ćwiczeniowe, udział w dyskusji
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 14 przygotowanie do ćwiczeń = 14 analiza literatury przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia = 20 przygotowanie biznesplanu realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (określ jakie) = RAZEM:50 Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 12 przygotowanie do ćwiczeń = 16 analiza literatury przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia = 20 przygotowanie biznesplanu realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (określ jakie) = RAZEM:50 Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2	
WARUNKI WSTĘPNE	Wiedza z podstaw zarządzania		
TREŚCI PRZEDMIOTU	Treści realizowane w formie bezpośredniej: Platforma MS Teams <ul style="list-style-type: none"> • wyznaczniki sukcesu przedsiębiorstwa, • poziomy planowania i poziomy strategii w firmie, • relacje między strategią a biznes planem, • strategię rozwoju i strategię konkurencji – treść i znaczenie, • misja organizacji, hierarchia celów organizacji • analizowanie i kształtowanie pozycji firmy w otoczeniu; macierz klienta i producenta • wyróżniające kompetencje i zdolności konkurencyjne firmy • elementy biznes planu • odkrywanie pomysłu na biznes łączącego kompetencje potencjalnego przedsiębiorcy (kwalifikacje, zainteresowania, doświadczenia itp.) z potrzebami realnych odbiorców na rynku, • analiza projektu przedsięwzięcia w układzie harmonogramu i potencjałów 		

	<p>realizacyjnych,</p> <ul style="list-style-type: none"> • kryteria oceny pomysłu na biznes, • identyfikacja ryzyka przedsięwzięcia: <ul style="list-style-type: none"> – źródła ryzyka, – rodzaje ryzyka wewnętrznych i zewnętrznych, • określenie źródeł pozyskiwania informacji i ich wykorzystanie dla tworzenia biznes planu,
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. • Paździor A., Biznes plan: klucz do rozwoju przedsiębiorstwa, Wydawnictwo WSPA, 2010. • STRATEGOR, Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 2001
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Sanford C., The Responsible Business: Reimagining Sustainability and Success, Jossey-Bass, 2011. • Ike Luke, Strategic Management, XLIBRIS, 2017. • Barrow C, Barrow P., Business Plan czyli jak zrobić dobry interes, UP Press Ltd. Businessman Book
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentacje multimedialne, • studia przypadków, • metoda design thinking, • metoda PBL, • dyskusje moderowane, • analiza przypadków, • prace grupowe, • kwerenda literatury i źródeł danych, • analiza danych, • analiza przypadków, • zebranie danych pierwotnych na potrzeby analizy rynku,
POMOCE NAUKOWE	formularze do przygotowania biznes planów z instytucji finansowych
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	
SPOSÓB ZALICZENIA	zaliczenie z oceną
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Zaliczenie z oceną raport z elementami strategii i biznes planu dla wybranego przedsięwzięcia

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning