

AKADEMIA WSB							
Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji							
Przedmiot: Etyka w biznesie							
Profil kształcenia: praktyczny							
Poziom kształcenia: studia I stopnia							
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4
	I	II	III	IV	V	VI	VII
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*			10 w.				
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			10 w.				
WYKŁADOWCA							
FORMA ZAJĘĆ	Wykład						
CELE PRZEDMIOTU	Celem przedmiotu jest przedstawienie głównych koncepcji etycznych, jakie składają się na tradycję kultury etycznej i jej współczesność w zakresie biznesu. Zajęcia mają na celu ukazanie studentom znaczenia etyki w biznesie, kryteriów prawdy jako podstawowego problemu etyki w biznesie. Poznanie przez studentów pojęć oraz możliwości korzystania z tej wiedzy w praktyce na poziomie funkcjonowania organizacji.						
Efekt KIERUNKOWY	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnie z PRK	Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu			
		Wiedza					
ZIP_W09	P6S_WK	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie zachowania zasad etyki w zarządzaniu organizacją Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia niezbędne do uwzględniania etycznych uwarunkowań działalności inżynierskiej; zna i rozumie ich sposób oddziaływania na organizację.			Test wiedzy		
ZIP_W10	P6S_WK	Student rozumie etyczne aspekty związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego			Test wiedzy		
Umiejętności							
ZIP_U06	P6S_UW, inż.	Student potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin naukowych, a przy realizacji zadań inżynierskich uwzględnia także aspekty systemowe i pozatechniczne, w tym etyczne .			Ocena wypowiedzi w czasie dyskusji		
ZIP_U12	P6S_UK	Student potrafi uczestniczyć w debacie dotyczącej zarządzania, w tym problematyki etyki w biznesie, prezentować własne stanowisko, przedstawiać opinie i dyskutować o nich .			Ocena wypowiedzi w czasie dyskusji		
ZIP_U15	P6S_UU	Potrafi zaplanować swój rozwój i doskonalić umiejętności z uwzględnieniem zasad etyki					
Kompetencje społeczne							
ZIP_K01	P6S_KK	Student jest świadomy poziomu			Udział w dyskusji.		

		własnej wiedzy, jest gotów do podejmowania decyzji zarządczych z uwzględnieniem dobrych praktyk, w tym związanych z problemami etyki w zarządzaniu.	
ZIP_K03	P6S_KO	Jest gotów do etycznego uczestniczenia w budowaniu i realizacji projektów społecznych	Obserwacja, dyskusja
ZIP_K05	P6S_KO	Student jest gotów do podejmowania inicjatyw na rzecz interesu publicznego uwzględniając pozatechniczne (w tym etyczne) aspekty i skutki działalności inżynierskiej oraz jej wpływ na środowisko.	Udział w dyskusji.
ZIP_K07	P6S_KR	Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki i wymagania tego od innych w wykonywaniu obowiązków zawodowych.	Obserwacja studentów podczas zajęć. Udział w dyskusji.
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = 10 h udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 3h przygotowanie do egzaminu = 8h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 2 h RAZEM:25 Liczba punktów ECTS:1 w tym w ramach zajęć praktycznych		Niestacjonarne udział w wykładach = 10 h udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 3h przygotowanie do egzaminu = 8h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 2h RAZEM: 25 Liczba punktów ECTS: 1 w tym w ramach zajęć praktycznych:	
WARUNKI WSTĘPNE	BRAK		
TREŚCI PRZEDMIOTU	Treści realizowane w formie bezpośredniej: Platforma MS Teams 1. Charakterystyka podstawowych pojęć Etyki w Biznesie i początki zaistnienia systemów moralnych 1.1. Etyka w biznesie w systemie nauk i jej związek z naukami 1.2. Geneza i status etyki biznesu 1.3. Zakres regulacji etycznych w biznesie 1.4. Biznes jako forma działań zespołowych 1.5. Starożytność – przed filozoficzne interpretacje: „dobra”, „cnoty” i „winy”. 1.6. Wybrane systemy etyczne starożytności i średniowiecza. 1.7. Etyka w najważniejszych religiach. 1.8. Pojęcia, sposoby istnienia, rodzaje i systemy: „dobra” i „wartości”. „Wartość” i „dobro” a życie gospodarcze i potrzeby ludzkie. 2. Nowożytna filozofia moralności gospodarczej i etyczna przestrzeń biznesu 2.1. Konceptje etyczne czasów nowożytnych i współczesnych. Teorie moralności: kognitywizm, nonkognitywizm, moralność pomysłowości, moralność obowiązku, moralność uprawnień. 2.2. Moralność a etyka, terminy moralności i tematy pokrewne. Specyfika, struktura, zróżnicowanie i zmienność moralności. Moralność a prawo. Współczesne doktryny etyki gospodarczej. W poszukiwaniu tożsamości etyki biznesowej w Polsce. 2.3. Sposoby postrzegania współczesnego społeczeństwa. Teorie (konceptje) dotyczące zależności między społecznością moralną a sferą biznesu, wizja: unitariańska, separatystyczna,		

integracyjna. Filary sukcesu w biznesie.

2.4. Menedżer jako przywódca w etycznym działaniu zespołu. Kodeks etyczny menedżera. Teoria etycznej doskonałości negocjacyjnej. Etyczne kodeksy zawodowe. Moralna odpowiedzialność w biznesie. Moralność a działalność gospodarcza.

3. Odpowiedzialność

3.1. Ogólne pojęcie odpowiedzialności. Odpowiedzialność moralna przedsiębiorstwa wobec pracowników, konsumenta i społeczeństwa. Prawa człowieka jako podstawowa odpowiedzialność wobec pracownika.

3.2. Prawa pracownicze jako podstawa formułowania szczegółowych norm w relacjach pracownik pracodawca. Sołeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Etyczny audyt. Systemy odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność zbiorowa

4. Etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstwa

4.1. Filozofia moralna przedsiębiorstwa. Etyczne zagadnienia promocji i reklamy.

4.2. Etyczne problemy dotyczące konkurencji. Zasady pozytywnej konkurencji gospodarczej.

4.3. Koncepcja trzech „E” (ekonomiczność, efektywność, etyczność). Etyczny wymiar funkcjonowania firmy w układzie rynkowym. Etyka konfliktu. Mobbing

5. Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

5.1. Kryterium OZM (organizacja, zarządzanie, moralność). Uwarunkowania etyki osobistej.

5.2. Przywództwo etyczne, sylwetka moralna menedżera i jego model kierowania.

5.3. Relacje między etyką osobistą a etyką organizacji.

5.4. Kultura organizacyjna jako wyznacznik norm i wartości organizacyjnych. Wartości moralne w kulturze.

6. Etyka zawodowa.

6.1. Pojęcie i istota etyki zawodowej. Czy kapitalizm może być sprawiedliwy. Podział pracy i zróżnicowanie moralności.

6.2. Regulacje i funkcje etyki zawodowej. Kontrowersje etyki zawodowej. Osobliwości etyki zawodowej. Formy wdrażania etyki zawodowej. Prestiż i godność zawodowa. Etyka zawodowa w warunkach współczesnej cywilizacji, sprawiedliwość, równość, prawa człowieka

7. Problemy ponowoczesności.

7.1. Moralność bez kodeksu. Umiejdzynarodowienie biznesu. Konsumpcja. Człowiek w społeczeństwie informacyjnym. Komputerowa etyka. „Szklany sufit” perspektywa feministyczna. „Zielony biznes” perspektywa ekologii.

8. Etykieta biznesu.

8.1. Historia oraz podstawy współczesnej etykiety. Zrozumienie zasad etykiety.

8.2. Tworzenie pozytywnego pierwszego wrażenia. Jak się ubrać. Utrzymywanie relacji biznesowych. Etykieta komunikacji. Bezpośrednia, korespondencja, rozmowy telefoniczne, Internet, wystąpienia publiczne

9. Z pogranicza etyki zawodowej i etyki biznesu.

9.1. Klasyczna teoria problemów społecznych a zjawisko korupcji. Fenomen korupcji. Korupcja jako problem: społeczny, polityczny, kulturowy i ekonomiczny. Przestępstwo białych kołnierzyków. Szara strefa. Protekcja.

9.2. Skuteczność działania i moralna słuszność czyli: „czy oplaca się być uczciwym?” 9.3. Etyka biznesu wobec patologii życia gospodarczego

9.4. Lobbying w Biznesie. Co z tym lobbyingiem? Lobbying to narzędzie w rękach biznesmenów i praktyków. Lobbying jako sztuka skutecznego wywierania wpływu. Lobbying jako etyka komunikacji środowisk biznesu ze sferą władzy.

10. Instytucjonalizacja etyki w zarządzaniu.

10.1. Programy etyczne, kodeksy etyczne, standardy etyczne. Szkolenia etyczne. Etyczny wymiar procesu podejmowania decyzji. Systemy etyczne jako podstawa i uzasadnienie wyboru. Testy etyczne jako podstawa decyzji etycznych. Nagradzanie respektujących i karanie łamiących obowiązujące standardy etyczne. Kontrola etyczna.

10.2. Mechanizmy zapobiegania i sprzeciw wobec działań nieetycznych.

10.3. Etyka biznesu wobec praktyki gospodarki rynkowej.

10.4. Ubóstwo etyczne ocena zjawiska i jej przyczyny. Etyka rynku pracy. Etyka gospodarowania kapitałem ludzkim.

W formie e-learning: Nie dotyczy

LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa 2012 2. Łukasz Zaorski-Sikora. Etyka w biznesie Łódź: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, 2007 3. Rybak M. Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2011.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Słomski W., Dylematy etyczne w świecie biznesu, Humanum, Warszawa 2018, 2. Legieć J., Człowiek w filozofii pracy, Dehon, Kraków 2012. 3. Czy w etyce biznesu jest miejsce na kłamstwo?, w: L. Karczewski, H.A. Kretek, (red.) Etyczny wymiar odpowiedzialnego biznesu i konsumeryzmu na początku XXI wieku, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Raciborzu, Racibórz 2013. 4. Czy etyka biznesu potrzebuje zmyślenia nad prawdą i dobrem?, w: L. Karczewski, H.A. Kretek (red.), Kulturowe, społeczne i etyczne uwarunkowania biznesu, gospodarki i zarządzania, Studia i Monografie z.396, Oficyna Wydawnicza Politechniki Opolska, Opole 2014. 5. Blanchard K., Peale N, V., Etyka Biznesu, studio Emka, Warszawa 2010.
METODY NAUCZANIA	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej: Platforma MS Teams prezentacja, dyskusja, case study, W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja multimedialna, opisy studiów przypadku,
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Nie dotyczy
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Egzamin TEST wiedzy z przedstawionych zagadnień przedmiotu

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning