

AKADEMIA WSB				
Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria Produkcji				
Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Profil kształcenia: praktyczny				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)				
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	12w/12ćw/30pr			
WYKŁADOWCA				
FORMA ZAJĘĆ				
Wykład, ćwiczenia, projekt				
CELE PRZEDMIOTU				
<ul style="list-style-type: none"> • przedstawienie podstawowych pojęć i zasad zarządzania strategicznego. • zaprezentowanie i przećwiczenie kluczowych elementów procesu zarządzania strategicznego • przedstawienie metod diagnozy strategicznej • poznanie i przeprowadzanie analizy SWOT/TOWS jako metody diagnozy i planowania • analiza otoczenia – poznanie i przeprowadzenie analizy PEST • określenie sposobów: formułowania misji, wizji i celów strategicznych firmy – zastosowanie zasady SMART, • projekt jako narzędzie realizacji strategii – poznanie klatki projektu • omówienie, identyfikacja i analiza ryzyk strategicznych i projektowych 				
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się
Efekt kierunkowy	PRK			
WIEDZA				
ZIP2_W03	P7S_WG	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu w świetle współczesnych koncepcji ekonomicznych teorie przedsiębiorstwa posługując się terminologią zarządzania strategicznego w obszarze diagnozy strategicznej, części aksjologicznej strategii i systemu wdrażania	Egzamin pisemny, ocena udziału w dyskusji, realizacja ćwiczeń	
ZIP2_W11	P7S_WG	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska dotyczące zarządzania strategicznego, w tym metody ukierunkowane na budowę strategii w organizacji, narzędzia i techniki analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa i badania jego otoczenia oraz reguły związane z wyborem odpowiedniej strategii organizacji	Egzamin pisemny, udział w dyskusji, realizacja ćwiczeń	
UMIEJĘTNOŚCI				
ZIP2_U01	P7S_UW	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i teoretycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji; potrafi dokonywać krytycznej analizy, syntezy i twórczej interpretacji zjawisk i procesów w organizacji, przy zastosowaniu zaawansowanych metod, zasad i	ćwiczenia pisemne na zadane tematy, dyskusja, przygotowanie pracy projektowej,	

ZIP2_U02	P7S_UW	instrumentów zarządzania strategicznego; potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność,	
ZIP2_U02 ZIP2_U05	P7S_UW	posiada umiejętność projektowania strategii w organizacji i weryfikowania zasadności jej wdrożenia; potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów funkcjonowania w celu tworzenia rozwiązań problemów z zarządzania strategicznego	ćwiczenia pisemne na zadane tematy, dyskusja, przygotowanie pracy projektowej,
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
ZIP2_K01	P7S_KK	jest gotów do krytycznej oceny opinii z zakresu zarządzania strategicznego	ocena wypowiedzi, ocena pracy w grupie
ZIP2_K02	P7S_KO	jest otwarty na prowadzenie własnej działalności gospodarczej oraz jej strategiczny rozwój, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	dyskusja
ZIP2_K05 ZIP2_K06	P7S_KR P7S_KR	uwzględniając wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego, jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia obowiązków swojej pracy, wyznaczając priorytety i rozwijając dorobek i dbając o zachowanie etosu zawodu	dyskusja
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = inne (konsultacje) = RAZEM: Liczba punktów ECTS: w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne:		Niestacjonarne udział w wykładach = 12 udział w ćwiczeniach 12 przygotowanie do ćwiczeń = 34 przygotowanie do wykładu = 34 przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 24 realizacja zadań projektowych = 30 e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 150 Liczba punktów ECTS: 6 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 4	
WARUNKI WSTĘPNE	Brak warunków wstępnych		
TREŚCI PRZEDMIOTU	Treści realizowane w formie bezpośredniej: platforma MS Teams Wprowadzenie do zagadnienia zarządzania strategicznego Definicja zarządzania, funkcje zarządzania Logika i układ strategii Omówienie (zasady i przeprowadzenie, użyteczność) i przeprowadzenie analizy SWOT/TOWS Omówienie (zasady i przeprowadzenie, użyteczność) i przeprowadzenie analizy Uwarunkowania zewnętrzne - analiza otoczenia - PEST Analiza interesariuszy Wprowadzenie do procesu formułowania celów i działań – zastosowanie zasady smart Zasady zarządzania ryzykiem w strategii – proces identyfikacji i szacowania ryzyka W formie e-learning: nie dotyczy		
LITERATURA	1. Stabryła Adam, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN 2021.		

OBOWIĄZKOWA	<ol style="list-style-type: none"> 2. Śliwiński Rafał (red.), Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, Difin 2020. 3. Romanowska Maria, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE 2016. 4. Mintzberg Henry, Zarządzanie, 2021.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 2. Michalski Eugeniusz, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN 2013. 3. David Fred R., David Forest R., Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition, Pearson Education Limited 2016. 4. Hitt Michael, Ireland R. Duane, Hoskisson Robert, Strategic Management: Concepts : Competitiveness and Globalization, 12 edition, South West College ISE, 2016.
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do zagadnienia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. • Realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć • Analiza case study na podstawie realnych przypadków w działalności gospodarczej. <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja, Materiały uzupełniające na platformie e-learningowej
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Ocena projektu pisemnego</p> <p>Cel projektu: trening kluczowych metod z zakresu zarządzania strategicznego</p> <p>Temat projektu: W ramach przedmiotu uczestnicy, indywidualnie lub w grupach max 3 osobowych będą przygotowywali autorski projekt stanowiący ramy strategii rozwoju organizacji, przedsiębiorstwa lub miasta</p> <p>Forma projektu: praca pisemna</p>
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	<p>Egzamin: uzyskanie pozytywnej oceny z testu wiedzy</p> <p>Ćwiczenia: Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń wykonywanych w ramach poszczególnych zadań</p> <p>Wykonanie w formie pisemnej elementów ćwiczeń realizowanych na poszczególnych zajęciach:</p> <p>Ćwiczenia 1 analiza SWOT/TOWS</p> <p>Ćwiczenia 2 – analiza PEST oraz sformułowanie 2 -3 celów organizacji</p> <p>Ćwiczenia 3 identyfikacja kluczowych ryzyk</p>