

AKADEMIA WSB				
Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji				
Przedmiot: język angielski				
Profil kształcenia praktyczny				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)				
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	12 ćw/12 e	12 ćw/12 e	12 ćw/12e	12ćw/12 e
WYKŁADOWCA				
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia, e-learning			
CELE PRZEDMIOTU	Celem kształcenia językowego jest: - zapoznanie studentów i przyswojenie przez nich słownictwa wyrażenia języka specjalistycznego na poziomie B2,+ - doskonalenie wszystkich sprawności językowych takich jak: mówienie, słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem - osiągnięcie poziomu B2+			
Efekt kierunkowy	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnie z PRK	Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się
		Wiedza		
ZIP2_W01	P7SWG	Zna wybrane słownictwo z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji w języku angielskim	Pisemne testy w trakcie trwania semestru, pisemne prace domowe, wypowiedzi ustne	
		Umiejętności		
ZIP_U11	P7S_UK	Student zna zasady formułowania przejrzystych wypowiedzi ustnych i pisemnych z uwzględnieniem zasad stylistycznych i gramatycznych języka angielskiego; zna zasady i techniki przygotowania prezentacji multimedialnej w języku angielskim, potrafi uczestniczyć w debacie	Pisemne testy w trakcie trwania semestru, pisemne prace domowe, wypowiedzi ustne	
ZIP_U12	P7S_UK	potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ w tym specjalistycznym z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji w odniesieniu do poniższych kompetencji językowych: - Słuchanie i rozumienie - Czytanie i rozumienie - Porozumiewanie się	Pisemne testy w trakcie trwania semestru, pisemne prace domowe, wypowiedzi ustne Słuchanie ze zrozumieniem, odpowiadanie na pytania, dyskusja Czytanie ze zrozumieniem, odpowiadanie na pytania, dyskusja Ćwiczenia interaktywne, tłumaczenia ustne, dyskusja, prezentacja	
Kompetencje społeczne				

ZIP_K06	P7S_KR	Jest gotów do rozwijania dorobku zawodowego, w tym znajomości języków obcych i zachowania w sposób profesjonalny w kontaktach międzynarodowych z wykorzystaniem języka obcego Jest gotów do podjęcia działań w celu otrzymania w przyszłości międzynarodowego certyfikatu.	komunikacja w trakcie zajęć i poza zajęciami, praca domowa; dążenie do nawiązywania relacji z innymi studentami i możliwość komunikacji w języku obcym, dążenie do uzyskania lepszych kompetencji językowych,
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = inne (określ jakie) = RAZEM: Liczba punktów ECTS: w tym w ramach zajęć praktycznych:		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 48 przygotowanie do ćwiczeń = 89 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = 100 realizacja zadań projektowych = e-learning =61 zaliczenie/egzamin = inne (określ jakie) = 2 konsultacje RAZEM:300 Liczba punktów ECTS:12 w tym w ramach zajęć praktycznych:12	
WARUNKI WSTĘPNE	Znajomość języka ogólnego na poziomie B2 wg CEF		
TREŚCI PRZEDMIOTU	<ul style="list-style-type: none"> • Ideal workplace – a good company to work for; types of companies. • Success in business – advice for entrepreneurs; factors of success. • Management styles and leadership. Qualities of good leadership. Managers in production companies • Human resources – important factors for getting a job. • TED and making presentations. Presentation techniques and expressions. • Business travel – travel experiences. Business and travel. • Teambuilding. • Time management. • Change and change management • Risk and risk management. • Crisis management. • Economic situation in the country and in the world. • Production and automation • Modern methodology in production • Safety rules • Engineer's responsibilities and skills • Workplace hazards • Production companies-case studies • Treści realizowane w formie e-learning: • Company structure • Human resources • Management and leadership 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Ethics in Business • Competition • Functional English
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	Market Leader intermediate, Pearson Longman 2018 Business English Edgard 2020 English File 4e Upper Intermediate Student's Book with Online Practice Oxford University Press 2020
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	Business English. Jak pisać skutecznie po angielsku , Talbot Fiona MT Biznes 2018 English for Business Professionals Monika Kowalska-Wilanowska C.H.Beck 2016 Intelligent Business upper-intermediate, Longman. Tactics for TOEIC: Listening and Reading, OUP Materiały na platformie e-learningowej Authentic materials from the press Internet
METODY NAUCZANIA	W formie bezpośredniej: MS Teams Stosowana jest metoda komunikatywna oraz gramatyczno-tłumaczeniowa. Metody te pozwalają rozwijać umiejętności językowe potrzebne do rozwijanie kompetencji na poziomie B2+. Stosowana jest metoda pracy w grupach. W formie e-learning: Użycie Platformy e-learningowej Moodle. Ćwiczenia językowe
POMOCE NAUKOWE	Materiały uzupełniające, prezentacje, teksty do analizy
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Temat projektu: Przygotowanie prezentacji na wybrany temat zgodny z kierunkiem studiów Forma projektu: Prezentacja
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Aktywny udział w zajęciach, prezentacja i pozytywnie zaliczony końcowy test zaliczeniowy gwarantują zaliczenie przedmiotu. Egzamin końcowy E-learning: ćwiczenia na platformie Moodle-raport Obecność min. 90%, prezentacja i test 60%

* W-wykład, cw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning