

AKADEMIA WSB				
Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji				
Przedmiot: Zarządzanie innowacjami				
Profil kształcenia praktyczny				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)				
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	14w			
WYKŁADOWCA				
FORMA ZAJĘĆ	Wykład			
CELE PRZEDMIOTU	Przygotowanie studenta do uczestnictwa w przedsięwzięciach związanych z wdrażaniem różnego typu innowacji, ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie innowacyjności w procesach zarządzania firmą na płaszczyźnie produktowej/usługowej, technologicznej, organizacyjnej oraz marketingowej.			
Efekt kierunkowy	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnie z PRK	Opis efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektu uczenia się	
			Wiedza	
ZIP2_W02	P7S_WG	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania, w tym procesami produkcji, nowe trendy rozwojowe i rozumie znaczenie innowacyjnego podejścia w praktyce zarządczej	Ocena z testu	
ZIP2_W10	P7S_WK	Proponując i wdrażając innowacyjne rozwiązania student rozumie zasady ochrony własności przemysłowej i przepisy dot. prawa autorskiego.	Ocena z testu	
ZIP2_W11	P7S_WK	Student zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie innowacyjności w procesach zarządzania strategicznego firmą	Ocena z testu	
		Umiejętności		
ZIP2_U01	P7S_UW	Student potrafi korzystać z posiadanej wiedzy i różnych źródeł danych, formułując złożone problemy i rozwiązując w sposób innowacyjny zadania inżynierskie oraz zarządcze.	Ocena z testu, ocena udziału w dyskusji	
ZIP2_U05	P7S_UW	Student potrafi integrować posiadaną wiedzę z różnych dyscyplin naukowych, a przy innowacyjnej realizacji zadań inżynierskich uwzględniać także aspekty systemowe i pozatechniczne, w tym etyczne.	Ocena z testu, ocena udziału w dyskusji	
ZIP2_U07	P7S_UW	Student potrafi dokonać krytycznej analizy i oceny sposobu funkcjonowania istniejących rozwiązań	Ocena udziału studenta w dyskusji grupowej w czasie wykładu	

		technicznych w organizacji produkcji proponując jednocześnie wdrożenie odpowiednich usprawnień i innowacji.	
		Kompetencje społeczne	
ZIP2_K04	P7S_KO	Student jest gotów do myślenia i działania w zakresie zarządzania inżynierskiego w sposób kreatywny, Inicjuje działania na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	Ocena udziału studenta w dyskusji grupowej w czasie wykładu
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = inne (określ jakie) = RAZEM: Liczba punktów ECTS: w tym w ramach zajęć praktycznych:		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 14 godz. przygotowanie do ćwiczeń = 20 godz. przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = 12 godz. realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 2 godz. RAZEM: 50 godz. Liczba punktów ECTS: 2 ECTS w tym w ramach zajęć praktycznych: 2	
WARUNKI WSTĘPNE	Student powinien posiadać ogólną wiedzę z zakresu zarządzania		
TREŚCI PRZEDMIOTU	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej: platforma MS Teams</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia i definicje, w tym rodzaje innowacji 2. Potencjał innowacyjny i aktywność innowacyjna firmy 3. Organizacja działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie 4. Proces innowacyjny i projekt - charakterystyka 5. Zarządzanie projektem innowacyjnym 6. Współpraca nauka – biznes - samorząd, przedsiębiorczość akademicka, 7. funkcjonowanie regionalnych ekosystemów innowacji. 8. Realizacja procesów innowacji w konsorcjach i w sieciach. 9. Strategie innowacji. 10. Ścieżki pozyskiwania innowacji, w tym proces komercjalizacji. 11. Badania marketingowe jako wsparcie projektów innowacyjnych. 12. Źródła finansowania projektów innowacyjnych. 13. Korzyści i koszty z działalności innowacyjnej. <p>Treści realizowane w formie e-learning Nie dotyczy</p>		
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teresa Kraśnicka, Innowacje w zarządzaniu, Wydawca: C.H. Beck, 2018 2. Wyzwania współczesnego zarządzania: nowe technologie - innowacyjność - kompetencje / redakcja naukowa Leszek Kiełtyka, Waldemar Jędrzejczyk, Paweł Kobis. - Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa "Dom Organizatora" 2018 		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreatywność : mózg w dobie innowacji / Elkhonon Goldberg ; przekład Anna i Marek Binderowie. - Wydanie I. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. 		

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Innovation processes in the social space of the organization / Katarzyna Szczepańska-Woszczyzna, Zdzisława Dacko-Pikiewicz editors. - New York : Nova Science Publishers, 2018. 3. Organizacja projektowa i zarządzanie innowacjami w organizacji / redakcja naukowa Marcin Lis ; Akademia WSB. - Dąbrowa Górnicza : Wydawnictwo Naukowe Akademii WSB, 2019. 4. Teresa Bal-Woźniak, Innowacyjność w ujęciu podmiotowym. Uwarunkowania instytucjonalne, PWE 2012 5. Clayton M. Christensen, Przelomowe innowacje, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018 6. Elkhonon Goldberg, Kreatywność. Mózg w dobie innowacji, Wydawnictwo Naukowe PWN 2018 7. Volberda, H. W., Van Den Bosch, F. A., & Heij, C. V. (2013). Management innovation: Management as fertile ground for innovation. <i>European Management Review</i>, 10(1), 1-15. 8. Kurowska-Pysz, J., & Gregor, M. (2014). The transfer of knowledge in technological cross-border industry cluster–case study. <i>Management Systems in Production Engineering</i>. 9. Kurowska-Pysz, J. (2014). Shaping of competencies of managers in academic incubators of entrepreneurship in Poland. <i>Organizacja</i>, 47(1), 52-65
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej: Wykład problemowy uzupełniony analizą nawiązujących do tematyki zajęć case study.</p> <p>W formie e-learning: Nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja multimedialna, teksty źródłowe, teksty case study.
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Nie dotyczy
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Forma zaliczenia: egzamin pisemny (test jednokrotnego wyboru na platformie WSB Online z losowo dobranymi pytaniami i wariantami odpowiedzi – baza zawiera 60 pytań, dla studenta losowanych jest 15 pytań).

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning