

AKADEMIA WSB				
Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji				
Przedmiot: Corporate Social Responsibility (CSR) - Społeczna odpowiedzialność biznesu				
Profil kształcenia: praktyczny				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)				
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			14ćw	
WYKŁADOWCA				
FORMA ZAJĘĆ	ćwiczenia			
CELE PRZEDMIOTU	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poznanie podstawowych pojęć związanych z zagadnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) ▪ Poznanie koncepcji teoretycznych rozwoju koncepcji CSR. ▪ Zapoznanie się z normami regulującymi zagadnienia CSR ▪ Określenie kluczowych filarów CSR i modele ▪ Poznanie zagadnienia innowacji społecznych ▪ Zdobywanie umiejętności w zakresie identyfikacji interesariuszy CSR ▪ Zdobywanie umiejętności budowy relacji firma - otoczenie 			
Efekt kierunkowy	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnie z PRK	Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu
		Wiedza		
ZIP2_W01	P7S_WG	ZNA I ROZUMIE: w pogłębionym stopniu nowe, główne nurty i kierunki rozwoju w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, a także posiada podbudowaną teoretycznie wiedzę dotyczącą klasycznych koncepcji organizacji i zarządzania związanych z kształtowaniem zasad CSR w organizacji; w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu, jej uwarunkowania oraz przejawy w systemach zarządzania		Krótkie ćwiczenia testowe na zadane tematy zaliczenie pisemne
ZIP2_W03	P7S_WG	ZNA I ROZUMIE: w pogłębionym stopniu wybrane fakty i zjawiska oraz dotyczące ich metody z zakresu zarządzania strategicznego ukierunkowane na budowę strategii CSR w organizacji, w tym: narzędzia i technik i analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa i badania jego otoczenia oraz reguł związanych z wyborem odpowiedniej strategii organizacji w kontekście koncepcji CSR		
		Umiejętności		

ZIP2_U01	P7S_UW	POTRAFI: Korzystać z posiadanej wiedzy i właściwych źródeł danych, dokonując krytyczne analizy i interpretacji pod kątem stosowania zasad i instrumentów społecznej odpowiedzialności biznesu	Krótkie ćwiczenia testowe na zadane tematy zaliczenie pisemne aktywność w czasie zajęć
ZIP2_U02 ZIP2_U05	P7S_UW P7S_UW	POTRAFI: dobierać, stosować lub opracowywać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy wyzwań i obszaru działalności organizacji i jej otoczenia w polityce CSR, realizując zadania menedżerskie i podejmując decyzje w zakresie metod kształtowania polityki i stosowania narzędzi CSR w organizacji; Potrafi integrować posiadaną wiedzę z różnych dyscyplin naukowych, a realizując działania zarządcze i inżynierskie uwzględnia aspekty systemowe i pozatechniczne, w tym zasady CSR	
ZIP2_U13	P7S_UO	POTRAFI: skutecznie współdziałać w zespole, a przejmując rolę lidera potrafi kierować pracą zespołu wyznaczając zakres działań ukierunkowanych na wdrożenie metod SCR w organizacji	
Kompetencje społeczne			
ZIP2_K01	P7S_KK	JEST GOTÓW DO: krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści o procesach kształtowania zasad CSR i stosowania odpowiednich instrumentów oraz uznawania znaczenia wiedzy w podejmowaniu decyzji zarządczych	aktywność w czasie zajęć, obserwacja i analiza aktywności studenta,
ZIP2_K04	P7S_KO	JEST GOTÓW DO: inicjowania przedsięwzięć na rzecz interesu publicznego i inspirowania innych do podejmowania działalności na rzecz środowiska społecznego, uznając znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i zobowiązań związanych z zarządzaniem organizacją	
ZIP2_K05	P7S_KR	JEST GOTÓW DO: przestrzegania i rozwijania etycznej postawy i odpowiedzialności oraz wrażliwości społecznej, pełniąc	

		obowiązki menedżera stosując zasady CSR w firmie	
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = inne (określ jakie) = RAZEM: Liczba punktów ECTS: w tym w ramach zajęć praktycznych:		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 14 przygotowanie do ćwiczeń = 13 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia = 30 realizacja zadań = 14 e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (określ jakie) = 2 konsultacje RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć praktycznych:3	
WARUNKI WSTĘPNE		Wiedza z podstaw zarządzania, znajomość języka angielskiego na poziomie B2	
TREŚCI PRZEDMIOTU		Treści realizowane na platformie MS Teams Moduł 1 <ul style="list-style-type: none"> • Społeczna odpowiedzialność biznesu –definicje i źródła • Modele CSR • Rozwój Zrównoważony jako fundament społecznej odpowiedzialności biznesu Moduł 2 <ul style="list-style-type: none"> • Innowacje społeczne • Analiza otoczenia przedsiębiorstwa Moduł 3 <ul style="list-style-type: none"> • Obszary CSR –miejsce pracy • Obszary CSR –środowisko naturalne • Obszary CSR –społeczność lokalna • Obszary CSR –rynek Moduł 4 <ul style="list-style-type: none"> • Strategia CSR w firmie • Cele, działania, instrumenty • Przykłady CSR w firmach Moduł 5 <ul style="list-style-type: none"> • Relacje przedsiębiorstwo-otoczenie w procesie kształtowania procesów rozwojowych • Publiczne polityki wsparcia rozwoju CSR 	
LITERATURA OBOWIĄZKOWA		– Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw Anna Wolak-Tuzimek. - Wydanie I. - Warszawa : CeDeWu, 2019. – Kamila Brzezińska, Rafał Załona, Katarzyna Susik, Katarzyna Schatt-Babińska, Co nam daje CSR? Dobre praktyki, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2015, – Artykuły w języku angielskim udostępnione przez prowadzącego	
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA		– David Chandler, Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation, Paperback, 2019 – Andreas Rasche, Mette Morsing, et al., Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance, eTextbook, 2017 – Ksenia Buglewicz, Społeczna odpowiedzialność biznesu, PWE – Małgorzata Jelińska, Odpowiedzialność się opłaca, czyli CSR w MŚP – publikacja dobrych praktyk z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, Przedsiębiorczości, 2015	
METODY NAUCZANIA		W formie bezpośredniej:	

	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do zagadnienia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. • Realizacja testów po zajęciach • Realizacja konsultacji z prowadzącym • Wprowadzenie słownictwa anglojęzycznego dotyczącego społecznej odpowiedzialności biznesu
POMOCE NAUKOWE	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Przygotowanie koncepcji strategii /planu CSR w wybranej firmie
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Zaliczenie pisemne – test wyboru przygotowanie opracowania - Autorski projekt stanowiący ramy (założenia) strategii CSR w firmie Uzyskanie pozytywnej oceny z testu wiedzy oraz akceptacja pracy pisemnej

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning