

AKADEMIA WSB WZ CIESZYN				
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE				
Przedmiot: Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania				
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	16w/16ćw/10e			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	12w/12ćw/10e			
<b>WYKŁADOWCA</b>				
<b>FORMA ZAJĘĆ</b> Wykład, ćwiczenia, e-learning				
<b>CELE PRZEDMIOTU</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie studentom obecnego podejścia do kreowania i zastosowania nowoczesnych koncepcji zarządzania.</li> <li>• Przedstawienie studentom najnowszych trendów związanych z doskonaleniem metod i narzędzi zarządzania w przedsiębiorstwach.</li> <li>• Odkrycie przed studentami praktycznych rozwiązań stosowanych w obecnej praktyce biznesowej w zakresie takich koncepcji i metod zarządzania jak Balanced Scorecard, VBM, CSR, Project Management, Benchmarking i inne.</li> </ul>				
<b>Odniesienie do efektów uczenia się</b>		<b>Opis efektów uczenia się</b>		<b>Sposób weryfikacji efektu uczenia się</b>
<b>Efekt kierunkowy</b>	<b>PRK</b>			
<b>WIEDZA</b>				
Z2_W05 Z2_W10	P7S_WK P7S_WG	zna najnowsze trendy i kierunki rozwoju zarządzania – VBM, CSR, ECSR, Benchmarking.		• test wiedzy
Z2_W11	P7S_WG	zna zastosowanie Balanced Scorecard w praktyce kaskadowania strategii w organizacji na niższe szczeble zarządzania		• test wiedzy
Z2_W11 Z2_W12	P7S_WG P7S_WK	zna budowę strategii kreowania wartości firmy w perspektywie długoterminowej		• test wiedzy
Z2_W05	P7S_WK	Zna i rozumie zasadę orientacji na interesariuszy w kontekście strategii CSR (metody, narzędzia, techniki wykorzystywane w budowie strategii odpowiedzialności społecznej biznesu).		• test wiedzy
Z2_W10	P7S_WG	Zna i rozumie związek :zarządzanie poprzez inicjatywy a zasady Project Management.		• test wiedzy
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>				
Z2_U02	P7S_UW	potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia zarządzania w specyficznych sytuacjach biznesowych, potrafi zastosować odpowiedni operat narzędziowy w strategii CSR i VBM.		• analiza case study
Z2_U08	P7S_UW	łączy odpowiednie orientacje i koncepcje zarządzania dla osiągnięcia założonych celów biznesowych firmy		• analiza case study
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>				
Z2_K05	P7S_KO	Otwartość na szeroko rozumianą przedsiębiorczość w tym innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ma postawę kreatywności w innowacyjnym postrzeganiu biznesu.		• ocena postaw przy prezentacji case study

Z2_K03	P7S_KR	Jest świadom społecznej odpowiedzialności biznesu	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocena postaw przy prezentacji case study</li> </ul>
<b>Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**</b>			
<b>Stacjonarne</b> udział w wykładach/ konwersatorium = 16 udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 8 przygotowanie do wykładu/ konwersatorium = 6 przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu = 10 realizacja zadań projektowych = e-learning = 10 zaliczenie/ egzamin = 2 inne (konsultacje) = 9 <b>RAZEM: 77</b> <b>Liczba punktów ECTS: 3</b> <b>w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne:</b>		<b>Niestacjonarne</b> udział w wykładach/ konwersatorium = 12 udział w ćwiczeniach = 12 przygotowanie do ćwiczeń = 12 przygotowanie do wykładu/ konwersatorium = 10 przygotowanie do zaliczenia/ egzaminu = 10 realizacja zadań projektowych = e-learning = 10 zaliczenie/ egzamin = 2 inne (konsultacje) = 9 <b>RAZEM: 77</b> <b>Liczba punktów ECTS: 3</b> <b>w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne:</b>	
<b>WARUNKI WSTĘPNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podstawowa wiedza na temat zarządzania, metod zarządzania oraz usytuowania organizacji w przestrzeni biznesowej.</li> <li>Podstawowa znajomość uwarunkowań sektorowych, branżowych i kulturowych funkcjonujących organizacji w gospodarce.</li> </ul>		
<b>TREŚCI PRZEDMIOTU</b>	Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>Zasady koncepcji Value Based Management VBM.</li> <li>Zasady koncepcji Corporate Social Responsibility CSR.</li> <li>Zasady controllingu strategicznego i operacyjnego.</li> <li>Zasady Benchmarkingu i typy benchmarkingu.</li> <li>Zasady budowy i wdrożenia Strategicznej Karty Wyników Balanced Scorecard.</li> <li>Zasady budowy i wdrożenia Karty Odpowiedzialności Accountability Scorecard.</li> <li>Zasady Project Management w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</li> <li>Strategiczna Karta Wyników- jako metoda wdrażania strategii w organizacji. Etapy budowy SKW. Projektowanie mapy strategii w czterech perspektywach. Formułowanie celów strategicznych w aspekcie przyczynowo-skutkowym.</li> <li>Drzewo celów- formułowanie celów .</li> <li>Definiowanie mierników strategicznych – klasyfikacja mierników, przedstawienie procesu doboru właściwych mierników.</li> <li>Analiza Interesariuszy w procesie wdrażania Strategicznej Karty Wyników- określenie wpływów i zachęt.</li> <li>Zarządzanie kosztami działań- wykorzystanie rachunku kosztów działań.</li> </ul> Treści realizowane w formie e-learning: <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktualne trendy w zarządzaniu</li> <li>Zasobowe podejście do zarządzania organizacją</li> <li>Systemowe podejście do zarządzania</li> <li>Postmodernizm w zarządzaniu</li> <li>Zarządzanie różnorodnością</li> </ul>		
<b>LITERATURA OBOWIĄZKOWA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zimniewicz Kazimierz, Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE 2009.</li> <li>Stabryła Adam, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020.</li> <li>Armstrong Michael, Taylor Stephen, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer 2020.</li> <li>Witczak Hubert, Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, PWN 2019.</li> </ul>		

<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barber E., Benchmarking the management of projects: a review of current thinking, International Journey of Project Management 22 (2004).</li> <li>• Basodur M., Leading others to think innovatively together: Creative leadership, The Leadership Quarterly 15 (2004).</li> <li>• Puciato Daniel, Łobos Krzysztof, Dekalog współczesnego zarządzania. Najnowsze nurty, koncepcje, metody (ebook), DIFIN 2016.</li> <li>• Wojtkiewicz Katarzyna, Inteligentny biznes, Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.</li> <li>• Rubin Jarosław, Naumiuk Marek, Grabowski Wiesław, Zwinnologia, MT Biznes 2020.</li> <li>• Pierścionek Zdzisław, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN 2020.</li> <li>• Francik Anna, Kot-Radojewska Magdalena, Kapitał ludzki w organizacji opartej na wiedzy, DIFIN 2020.</li> <li>• Juchnowicz Marta (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje, PWE 2019.</li> <li>• Armstrong Michael, Vademecum jeszcze lepszego menedżera, REBIS 2018.</li> <li>• Skorupska Justyna, E-commerce : strategia, zarządzanie, finanse, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.</li> <li>• Paliszkiewicz Joanna, Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach, CeDeWu, Warszawa 2019.</li> <li>• Oleksyn Tadeusz, Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer 2020.</li> <li>• Romanowska Maria, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2017.</li> <li>• Viki Tendayi, Toma Dan, Gons Esther, Korporacja niczym startup. Innowacyjność w firmach o ugruntowanej pozycji na rynku, Onepress 2019.</li> </ul>
<b>METODY NAUCZANIA</b>	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład/konwersatorium oraz ćwiczenia wraz z dyskusją</li> </ul> <p>W formie e-learning: prezentacje wspomagane linkami odsyłającymi do materiałów uzupełniających lub ułatwiających realizację zadań weryfikujących przekazaną wiedzę z danego tematu.</p>
<b>POMOCE NAUKOWE</b>	<p>Rzutnik multimedialny, laptop, tablica , pisaki, papier</p>
<b>PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)</b>	<p>Nie dotyczy</p>
<b>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egzamin w formie pytań testowych i pytań ogólnych, przygotowanie eseju oraz case study w trakcie zajęć ćwiczeniowych.</li> <li>• Pozytywna weryfikacja zadań sprawdzających wiedzę z poszczególnych zajęć w formie e-learningu.</li> </ul>