

AKADEMIA WSB WZ CIESZYN				
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE				
Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	26w/26ćw/30pr			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	12w/12ćw/30pr			
WYKŁADOWCA				
FORMA ZAJĘĆ Wykład, ćwiczenia, projekt				
CELE PRZEDMIOTU				
<ul style="list-style-type: none"> • przedstawienie i poznanie podstawowych pojęć i zasad zarządzania strategicznego. • zapoznanie się i zastosowanie procedury i narzędzi zarządzania strategicznego • przedstawienie metod diagnozy strategicznej - makro- i mikrooczenia przedsiębiorstwa/miasta • określenie sposobów: formułowania misji, wizji i celów strategicznych organizacji, • określenie narzędzi wdrażania i monitorowania 				
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się
Efekt kierunkowy	PRK			
WIEDZA				
Z2_W03	P7S_WK	zna w pogłębionym stopniu instrumenty współpracy i konkurencji w procesach zarządzania strategicznego przedsiębiorstw		Egzamin
Z2_W09	P7S_WG	Uwzględniając wiedzę z zarządzania strategicznego, zna metody wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka		Egzamin
Z2_W11	P7S_WG	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą kluczowych procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji oraz jej monitorowania		Egzamin
Z2_W12	P7S_WK	potrafi określać założenia rozwoju strategicznego, uwzględniając wybrane teorie organizacji i zarządzania		Egzamin
UMIĘTNOŚCI				
Z2_U02 Z2_U14	P7S_UW	posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i teoretycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji		ćwiczenia pisemne na zadane tematy, dyskusja, przygotowanie pracy projektowej, gry symulacyjne z zakresu m.in. budżetowania, pozycjonowania rynkowego, efektywności komunikacji z rynkiem
Z2_U14	P7S_UW	posiada umiejętność projektowania strategii w organizacji i weryfikowania zasadności jej wdrożenia		ćwiczenia pisemne na zadane tematy, dyskusja, przygotowanie pracy projektowej, gry

			symulacyjne z zakresu m.in. budżetowania, pozycjonowania rynkowego, efektywności komunikacji z rynkiem
Z2_U08 Z2_U14	P7S_UW	potrafi integrować wiedzę z różnych obszarów funkcjonowania w celu tworzenia rozwiązań problemów z zarządzania strategicznego	ćwiczenia pisemne na zadane tematy, dyskusja, przygotowanie pracy projektowej, gry symulacyjne z zakresu m.in. budżetowania, pozycjonowania rynkowego, efektywności komunikacji z rynkiem
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Z2_K01	P7S_KK	jest gotów do krytycznej oceny opinii z zakresu zarządzania strategicznego	ocena postaw przy analizie case study, aplikacja realizowanych gier symulacyjnych do działań o charakterze non-profit, Krytyczna ocena realizowanego projektu w ramach pracy zaliczeniowej
Z2_K02	P7S_KR	uwzględniając wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego, jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia obowiązków swojej pracy, wyznaczając priorytety i rozwijając dorobek i dbając o zachowanie etosu zawodu menedżera	ocena postaw przy analizie case study, aplikacja realizowanych gier symulacyjnych do działań o charakterze non-profit, Krytyczna ocena realizowanego projektu w ramach pracy zaliczeniowej
Z2_K05	P7S_KO	jest otwarty na prowadzenie własnej działalności gospodarczej oraz jej strategiczny rozwój	ocena postaw przy analizie case study, aplikacja realizowanych gier symulacyjnych do działań o charakterze non-profit, Krytyczna ocena realizowanego projektu w ramach pracy zaliczeniowej
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = 16 udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 9 w tym		Niestacjonarne udział w wykładach = 12 udział w ćwiczeniach = 12 przygotowanie do ćwiczeń = 5 przygotowanie do wykładu = 5 przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 5 w tym	

<p>przygotowanie w zakresie wykorzystania metod analizy strategicznej i analizy przewagi konkurencyjnej realizacja zadań projektowych = 30 e-learning = zaliczenie/egzamin = 4 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: 2</p>	<p>przygotowanie w zakresie wykorzystania metod analizy strategicznej i analizy przewagi konkurencyjnej realizacja zadań projektowych = 30 e-learning = zaliczenie/egzamin = 4 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: 2</p>
WARUNKI WSTĘPNE	Brak warunków wstępnych
TREŚCI PRZEDMIOTU	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do zagadnienia zarządzania strategicznego • Definicja zarządzania, zarządzania strategicznego funkcje zarządzania • Logika i układ strategii • Uwarunkowania zewnętrzne - analiza otoczenia - PEST • Analiza wewnętrzna, potencjały, czynniki rozwoju • Metody portfelowe • Diagnoza strategiczna – analiza SWOT/TOWS • Analiza interesariuszy • Foresight strategiczny • Formułowanie celów i działań • Zarządzanie ryzykiem w strategii • System monitorowania <p>Gra symulacyjna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie wartościami w zespole: <ul style="list-style-type: none"> ○ Wprowadzenie do zajęć i omówienie ich przebiegu ○ Gra symulacyjna Team Ideas aplikująca koncepcję okna YoHaRi do pracy menedżera • Symulacyjna gra strategiczna z obszaru zarządzania kampanią promocyjną <ul style="list-style-type: none"> ○ Etap 1 – decyzje dotyczące segmentacji i pozycjonowania ○ Etap 2 – decyzje dotyczące cech produktu i polityki cenowej ○ Etap 3 – decyzje w obszarze komunikacji i dystrybucji ○ Etap 4 – prognozowanie sprzedaży i wyniki końcowe • Krytyczna analiza wyników gry symulacyjnej • Aplikacja wyników symulacji do codziennej pracy menedżera <ul style="list-style-type: none"> ○ Przegląd wyników analiz przez poszczególne zespoły ○ Krytyczny opis sposobów działania ○ Analiza silnych i słabych stron realizowanych strategii ○ Krytyczna analiza ○ Obszary aplikacji nabytych doświadczeń do praktyki menedżerskiej • Wnioski i rekomendacje z realizacji studium przypadku • Wnioski i doświadczenia z realizowanego studium przypadku <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • Stabryła Adam, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN 2017. • Śliwiński Rafał (red.), Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, Difin 2020. • Romanowska Maria, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE 2016.

	<ul style="list-style-type: none"> • Mintzberg Henry, Zarządzanie, 2019.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Michalski Eugeniusz, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Naukowe PWN 2013. • David Fred R., David Forest R., Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition, Pearson Education Limited 2016. • Hitt Michael, Ireland R. Duane, Hoskisson Robert, Strategic Management: Concepts : Competitiveness and Globalization, 12 edition, South West College ISE, 2016.
PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU	<ul style="list-style-type: none"> • Publikacja, Non-spatial factors of development of functional urban areas – case study of selected fuas of silesian voivodeship, K.Wrana, T.Szulc, M. Budziński, M.Raczek, STUDIA REGIONALIA Journal of the Polish Academy of Sciences: Committee for Spatial Economy and Regional Planning & European Regional Science Association (ERSA) Polish Section, Volume 47, 2016, pp. 51–69 • Publikacja: Koncepcja kształtowania i rozwoju miejskich obszarów funkcjonalnych na przykładzie woj. Śląskiego, T.Kmieć, K.Wrana, M.Raczek B.Kmieć , Biuletyn KPZK nr 164 / 2015 • Publikacja: Analiza powiązań funkcjonalnych na obszarze województwa śląskiego, Pr. zbior. Pod kierunkiem M.Raczek, ŚLĄSKIE STUDIA REGIONALNE Nr 3 (I) 2012, Katowice 2012 • Kilkanaście dokumentów strategicznych (autor/współautor) opracowywanych na zlecenie podmiotów publicznych - publikowane elektronicznie na stronach internetowych podmiotów zamawiających oraz w odpowiednich BIP
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do zagadnienia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. • Realizacja ćwiczeń w trakcie zajęć • Analiza case study na podstawie realnych przypadków w działalności gospodarczej. • Symulacyjne gry menedżerskie • Prezentacje wprowadzające do gier menedżerskich • Arkusze robocze do pracy na modelu DATA podczas zajęć <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	<ul style="list-style-type: none"> • Komputer • Projektor multimedialny • Platforma e-learningowa
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Cel projektu: krytyczna analiza czynników sukcesu oraz strategii (wraz ze wskaźnikami skuteczności i efektywności) w ramach rozbudowanej gry menedżerskiej</p> <p>Temat projektu: model DATA – analiza krytyczna czynników sukcesu i aplikacji doświadczeń z gry menedżerskiej do codziennych zadań zawodowych uczestników warsztatów</p> <p>Forma projektu: rekomendowana forma kilkusłajdowej prezentacji Power Point – z opisem odnoszącym się do symulacji i jej aplikacji do codziennej pracy i doświadczeń danego zespołu studentów</p>
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	<ul style="list-style-type: none"> • Uzyskanie pozytywnej oceny z testu wiedzy (Egzamin) • Uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń wykonywanych w ramach poszczególnych zadań (Zaliczenie z oceną) • Złożenie projektu zaliczeniowego (pracy napisanej w formie prezentacji) – analiza krytyczna gry symulacyjnej realizowanej w formie stacjonarnej • Złożenie pracy projektowej i jej pozytywna ocena w zakresie kompletności i jakości wykorzystanych metod zarządzania strategicznego (Projekt)