

AKADEMIA WSB WZCIESZYN				
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE				
Przedmiot: Zarządzanie innowacjami				
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	16w			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)	14w			
WYKŁADOWCA				
FORMA ZAJĘĆ	Wykład, ćwiczenia, e-learning			
CELE PRZEDMIOTU	Przygotowanie studenta do uczestnictwa w przedsięwzięciach związanych z wdrażaniem różnego typu innowacji, ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie innowacyjności w procesach zarządzania firmą na płaszczyźnie produktowej/usługowej, technologicznej, organizacyjnej oraz marketingowej.			
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się
Efekt kierunkowy	PRK			
WIEDZA				
Z2_W02	P7S_WG	zna i rozumie w świetle ujęć teoretycznych istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych oraz skutki ekonomiczne i zarządcze różnic w zaawansowaniu gospodarczym państw i regionów, w tym różnic technologicznych oraz w zakresie know-how	aktywny udział w zajęciach, test wiedzy	
Z2_W03	P7S_WK	zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami, w tym procesy konkurencji oparte na przewadze technologicznej i innych przewagach konkurencyjnych związanych z innowacyjnością	aktywny udział w zajęciach, test wiedzy.	
Z2_W10	P7S_WG	zna w zaawansowanym stopniu współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem, w tym koncepcje zarządzania innowacjami	aktywny udział w zajęciach, test wiedzy	
Z2_W13	P7S_WK	zna podstawowe przepisy z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w aspekcie zarządzania innowacjami	aktywny udział w zajęciach, test wiedzy	
UMIEJĘTNOŚCI				
Z2_U03	P7S_UW	ma umiejętność identyfikacji i formułowania problemów badawczych, pozyskiwania w celu ich weryfikacji odpowiednich informacji, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji tych informacji pozwalających na analizę złożonych problemów, procesów i zdarzeń w skali organizacji, gospodarki krajowej, a także w skali globalnej oraz potrafi umiejscowić proces badawczy w procesie innowacyjnym	ćwiczenia realizowane w trakcie zajęć.	
Z2_U04	P7S_UW P7S_UO	potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji – w tym procesów innowacyjnych	ćwiczenia realizowane w trakcie zajęć	

Z2_U08	P7S_UW	Potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	ćwiczenia realizowane w trakcie zajęć
Z2_U09 Z2_U15	P7S_UW	Ma umiejętność projektowania zmian w organizacji, w tym zmian noszących znamiona innowacji organizacyjnych, technologicznych czy też marketingowych i zarządzania tymi zmianami; potrafi identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać plany ich neutralizacji w ramach zarządzania procesami innowacyjnymi w organizacji	ocena udziału w dyskusji i wypowiedzi ustnych
KOMPETENCJE SPOLECZNE			
Z2_K01	P7S_KK	rozumie potrzebę samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy, krytycznej oceny różnych opinii z zakresu zarządzania, uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz wykorzystywania opinii ekspertów w trudnych do rozwiązania problemach, w tym w problemach które stają się podstawą do podejmowania przedsięwzięć innowacyjnych	dyskusja w trakcie zajęć
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach/konwersatorium = 16 udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu/konwersatorium = 10 przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 20 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 50 Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne:		Niestacjonarne udział w wykładach/konwersatorium = 14 udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu/konwersatorium = 12 przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 20 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 50 Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne:	
WARUNKI WSTĘPNE	Student powinien posiadać ugruntowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu.		
TREŚCI PRZEDMIOTU	Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe pojęcia i definicje, w tym rodzaje innowacji • Potencjał innowacyjny i aktywność innowacyjna firmy • Organizacja działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie • Proces innowacyjny i projekt - charakterystyka • Zarządzanie projektem innowacyjnym • Współpraca nauka – biznes - samorząd, przedsiębiorczość akademicka, funkcjonowanie regionalnych ekosystemów innowacji. • Realizacja procesów innowacji w konsorcjach i w sieciach. • Strategie innowacji. • Ścieżki pozyskiwania innowacji, w tym proces komercjalizacji. • Źródła finansowania projektów innowacyjnych. • Korzyści i koszty z działalności innowacyjnej. Treści realizowane w formie e-learning: <ul style="list-style-type: none"> • Badania marketingowe jako wsparcie projektów innowacyjnych. • Źródła finansowania projektów innowacyjnych. 		

LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • Tidd Joe, Bessant John, Zarządzanie innowacjami, Wydawca: Wolters Kluwer 2015. • Knosala Ryszard, Boratyńska-Sala Anna, Jurczyk-Bunkowska Magdalena, Zarządzanie innowacjami, PWE 2014. • Bal-Woźniak Teresa, Innowacyjność w ujęciu podmiotowym. Uwarunkowania instytucjonalne, PWE 2012.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Kraśnicka Teresa, Innowacje w zarządzaniu, Wydawnictwo C.H. Beck 2018. • Goldberg Elkhonon, Kreatywność. Mózg w dobie innowacji, Wydawnictwo Naukowe PWN 2018. • Volberda H.W., Van Den Bosch F.A., Heij, C.V., Management innovation: Management as fertile ground for innovation. "European Management Review", 2013, 10 (1), 1-15. • Kurowska-Pysz J., Gregor M., The transfer of knowledge in technological cross-border industry cluster—case study. "Management Systems in Production Engineering", 2014, 2 (14), 63-67. • Kurowska-Pysz J., Shaping of competencies of managers in academic incubators of entrepreneurship in Poland. "Organizacja" 2014, 47 (1), 52-65.
PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU	<ul style="list-style-type: none"> • Kurowska-Pysz, J. (2015). Przedsiębiorczość akademicka jako impuls do rozwoju innowacyjnej ścieżki partnerstwa nauka-biznes. Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie, (3), 51-65. • Kurowska-Pysz, J. (2015). Proces zarządzania wiedzą w klastrach-kluczowe uwarunkowania. Marketing i Rynek, 22(12).
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykład problemowy • Ćwiczenia uzupełnione analizą case study nawiązującą do tematyki zajęć - przewiduje się realizację części zajęć również w formie wizyty studyjnej w organizacji <p>W formie e-learning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Użycie Platformy e-learningowej Moodle
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja multimedialna, teksty źródłowe, teksty case study.
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Cel projektu: nie dotyczy</p> <p>Temat projektu: nie dotyczy</p> <p>Forma projektu: nie dotyczy</p>
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	<p>Forma zaliczenia: egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi (4 pytania punktowanie od 1 – do 2,5 pkt), w tym jedna dłuższa wypowiedź pisemna (rozwiązywanie problemu) punktowana od 1 – do 2,5 pkt.</p> <p>Student uzyskuje pozytywną ocenę po spełnieniu następujących wymogów dotyczących liczby punktów uzyskanych z prac egzaminacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stopień dostateczny (3,0) – 5 – 5,9 pkt. - stopień plus dostateczny (3,5) – 6,0 – 6,9 pkt. - stopień dobry (4,0) – 7,0 – 7,9 pkt. - stopień plus dobry (4,5) – 8,0 – 8,9 pkt. - stopień bardzo dobry (5,0) – 9,0 – 10,0 pkt.