

AKADEMIA WSB WZ CIESZYN			
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE			
Przedmiot: Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym			
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			
Poziom kształcenia: studia II stopnia			
Liczba godzin w semestrze	1		2
	I	II	III
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			16ćw
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			16ćw
WYKŁADOWCA			
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia		
CELE PRZEDMIOTU	Opanowanie przez studentów teorii zarządzania przedsiębiorstwami o zasięgu międzynarodowym z uwzględnieniem przykładów praktycznych wykorzystywanych w przygotowanym projekcie praktycznym		
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
Efekt kierunkowy	PRK		
WIEDZA			
Z2_W10	P7U_WG	zna w zaawansowanym stopniu współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym	przygotowanie i prezentacja projektu praktycznego
Z2_W01	P7U_WG	zna w pogłębionym stopniu w świetle współczesnych koncepcji ekonomicznych teorie przedsiębiorstwa międzynarodowego posługując się terminologią nauk ekonomicznych na rozszerzonym poziomie	przygotowanie i prezentacja projektu praktycznego
UMIĘJĘTNOŚCI			
Z2_U01 Z2_U14	P7U_UW	potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji międzynarodowej oraz analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych	ocena umiejętności podczas prezentacji projektu ćwiczenia realizowane w zespołach projektowych
Z2_U07	P7U_UW	ma umiejętność doboru i zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich w przedsiębiorstwie międzynarodowym	ocena umiejętności podczas prezentacji projektu ćwiczenia realizowane w zespołach projektowych
Z2_U09 Z2_U14 Z2_U15	P7U_UW	ma umiejętność projektowania zmian w organizacji międzynarodowej i zarządzania zmianami; Potrafi identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać plany ich neutralizacji	ocena umiejętności podczas prezentacji projektu ćwiczenia realizowane w zespołach projektowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Z2_K01	P7U_KK	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym i jej doskonalenia	ocena postawy studenta podczas ćwiczeń i prezentacji projektu
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			

<p>Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 20 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 14 realizacja zadań = 20 e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (konsultacje) = 3 RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 3</p>	<p>Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 20 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 14 realizacja zadań = 20 e-learning = zaliczenie/egzamin = 2 inne (konsultacje) = 3 RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 3</p>
WARUNKI WSTĘPNE	Wiedza z zakresu podstaw: zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania procesami w przedsiębiorstwie, finansami, oceny projektów inwestycyjnych i ekonomiki przedsiębiorstw.
TREŚCI PRZEDMIOTU	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej:</p> <p>Prezentacja materiału przez prowadzącego, dyskusja ze studentami i przygotowanie przez studenta praktycznego projektu z wybranego zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa międzynarodowego, • kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, • systemów motywacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwie, • metod oceny i realizacji projektów inwestycyjnych, • systemów zarządzania procesami, • zarządzania ryzykiem. <p>Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • Koźmiński A.K., Zarządzanie : teoria i praktyka, PWN Warszawa 2020. • Wiktor J., Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym. Integracja różnorodności, C.H.Beck 2017. • Wach K. (red.), Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Romanowska M., Grupy Kapitałowe w Polsce – Strategie i struktury, PWE Warszawa 2013. • Deresky H., International Management – Managing Across Borders and Cultures, Pearson International 2016. • Komor M., Internacjonalizacja przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej - ujęcie marketingowe, C.H.Beck 2017. • Mead R., Andrews T.G., International Management, 2020 • Glinkowska B., Kaczmarek B., Zarządzanie międzynarodowe i internacjonalizacja przedsiębiorstw : teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2016. • Wąsowska A., Obłój K., Zarządzanie międzynarodowe : teoria i praktyka, PWE 2014.
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <p>Prezentacja zasad przygotowania projektu, konsultacje elektroniczne, praca w zespołach projektowych, prezentacja przez studentów przygotowanego projektu.</p> <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	Rzutnik multimedialny, laptop, flipchart
PROJEKT (o ile jest realizowany)	<p>Cel projektu:</p> <p>Nabywanie umiejętności przygotowania i realizacji projektu w zakresie jednego z obszarów zarządczych</p>

w ramach modułu zajęć)	przedsiębiorstwa. Temat projektu: - struktura organizacyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego, - systemów motywacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwie, - metod oceny i realizacji projektów inwestycyjnych, - systemów zarządzania procesami (projektami), - zarządzania ryzykiem. Forma projektu: Pisemna praca studenta realizowana w grupach do 3 osób.
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	<ul style="list-style-type: none">• ocena projektu i jego prezentacji.