

| AKADEMIA WSB WZ CIESZYN | | | | |
|---|---|---|-----|---|
| Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE | | | | |
| Przedmiot: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa | | | | |
| Profil kształcenia: PRAKTYCZNY | | | | |
| Poziom kształcenia: studia II stopnia | | | | |
| Liczba godzin w semestrze | 1 | | 2 | |
| | I | II | III | IV |
| Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e) | | | | 16ćw |
| Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e) | | | | 16ćw |
| WYKŁADOWCA | | | | |
| FORMA ZAJĘĆ | Ćwiczenia | | | |
| CELE PRZEDMIOTU | Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania wartością w przedsiębiorstwie, zasad zarządzania wartością jako koncepcji zarządzania oraz roli wyceny wartości w kształtowaniu decyzji menadżerskich oraz prezentacja podstawowych metod i mierników pomiaru i monitorowania wartości przedsiębiorstw. | | | |
| Odniesienie do efektów uczenia się | | Opis efektów uczenia się | | Sposób weryfikacji efektu uczenia się |
| Efekt kierunkowy | PRK | | | |
| WIEDZA | | | | |
| Z2_W01 Z2_W04 | P7S_WG P7S_WK | zna podstawowe założenia koncepcji Shareholders i Stakeholders | | test wiedzy z pytaniami otwartymi na zaliczenie, dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń przygotowanie projektu |
| Z2_W01 Z2_W10 | P7S_WG | posiada wiedzę z zakresu finansowych miar oceny kreacji wartości przedsiębiorstw | | test wiedzy z pytaniami otwartymi na zaliczenie, dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń przygotowanie projektu |
| Z2_W01 Z2_W12 | P7S_WG P7S_WK | zna podstawowe zasady koncepcji Value Based Management, teoretyczne założenia wartości przedsiębiorstwa i wartości dla udziałowców | | test wiedzy z pytaniami otwartymi na zaliczenie, dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń przygotowanie projektu |
| Z2_W01 Z2_W10 | P7S_WG | zna podstawowe zasady wyceny wartości przedsiębiorstw | | test wiedzy z pytaniami otwartymi na zaliczenie, dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń przygotowanie projektu |
| Z2_W01 Z2_W10 | P7S_WG | zna podstawowe zasady szacowania wartości przedsiębiorstw w tym wartości średnioważonego kosztu kapitału, kapitału obcego i kapitału własnego, zna podstawowe formuły wyliczania ekonomicznej wartości dodanej EVA i innych podobnych konstrukcją miar kreacji wartości | | test wiedzy z pytaniami otwartymi na zaliczenie, dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń przygotowanie projektu |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | | |
| Z2_U01 Z2_U07 | P7S_UW P7S_UW | potrafi określić różnice pomiędzy kreacją wartości dla udziałowców i dla przedsiębiorstwa | | dyskusja w trakcie ćwiczeń ocena prezentacji projektu |
| Z2_U07 | P7S_UW | Potrafi zaproponować obszary, w których powinny być | | dyskusja w trakcie |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | zastosowane mechanizmy realizacji strategii wzrostu wartości | ćwiczeń ocena prezentacji projektu |
| Z2_U02 Z2_U07 | P7S_UW P7S_UW | Potrafi dobrać grupę mierników szacowania wartości przedsiębiorstwa i podejmowania oceny czy wartość jest kreowana czy niszczone | dyskusja w trakcie ćwiczeń ocena prezentacji projektu |
| Z2_U10 | P7S_UU | Potrafi dokonać samooceny swoich kompetencji w zakresie zarządzania wartością przedsiębiorstw i jest gotów na ciągłe ich doskonalenie, | dyskusja w trakcie ćwiczeń ocena prezentacji projektu |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| Z2_K02 | P7S_KR | jest świadom odpowiedzialności za podejmowane decyzje/ lub ich zaniechanie w zakresie kreacji wartości przedsiębiorstw | ocena postaw studenta podczas analizy i rozwiązywania konkretnych problemów praktycznych w ramach ćwiczeń i zaliczenia projektu |
| Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)** | | | |
| Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 20 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 14 realizacja zadań = 20 e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 3 RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 3 | | Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 20 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 14 realizacja zadań = 20 e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 3 RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 3 | |
| WARUNKI WSTĘPNE | Brak | | |
| TREŚCI PRZEDMIOTU | Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> • Budowa przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw. • Teoria Shareholders i teoria Stakeholders. • Dynamika wartości przedsiębiorstwa dla udziałowców. • Analiza wartości strategicznej. • Metody tworzenia wartości. • Wycena wartości strategicznej. • Mierniki wartości firmy. • Zarządzanie wartością strategiczną. • Zarządzanie przez wartość a korzyści akcjonariuszy i innych interesariuszy • Benchmarking wskaźników jako metoda porównania i wyceny wartości firmy na tle wybranych grup przedsiębiorstw. Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy | | |
| LITERATURA OBOWIĄZKOWA | <ul style="list-style-type: none"> • Szczepankowski Piotr, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007. • Suszyński Cezary (red.), Przedsiębiorstwo, wartość, zarządzanie, PWE, Warszawa 2007. • Szablewski Andrzej, Tuzimek Rafał (red.), Wycena i zarządzanie wartością firmy, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2005. | | |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Dudycz Tadeusz, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005. • Gudkova Svetlana (ed.), Exploring entrepreneurship: inspirations from the field, Kozminski University, Warsaw cop. 2015. |
| LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA | <ul style="list-style-type: none"> • Mills Roger W., Dynamika wartości przedsiębiorstwa dla udziałowców, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk 2005. • Urbanek Grzegorz, Zarządzanie wartością i wycena marki. Jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa, CeDeWu 2019. • Bielecki Jan Krzysztof, Pawłowicz Leszek, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, CeDeWu 2015. • Ken Blanchard Ken, Michael O'Connor Michael, Zarządzanie przez wartości, MT Biznes 2015. • Maćkowiak Ewa, Wielowymiarowe podejście do zarządzania wartością w małym i średnim przedsiębiorstwie, CeDeWu 2019. • Mead R., Andrews T.G., International Management, 2020 |
| METODY NAUCZANIA | <p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja prowadzącego przy wykorzystaniu programu Power Point, dyskusja związana z przedmiotem ćwiczeń i projektu, analiza przypadków. <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p> |
| POMOCE NAUKOWE | Rzutnik multimedialny, komputer osobisty, oprogramowanie: Power Point, Excell |
| PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć) | <p>Cel: nabycie umiejętności zarządzania wartością przedsiębiorstw</p> <p>Tematyka:</p> <p>Wybrane tematy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relacja ROIC a WACC, • Analiza wartości w kontekście metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych • Szacowanie średnioważonego kosztu kapitału • Obliczanie wskaźnika EVA i innych podobnych miar kreacji wartości • Strategiczne metody podnoszenia wartości przedsiębiorstw (metoda Balanced Scorecard) • Analiza finansowa zorientowana na ocenę kreacji wartości |
| FORMA I WARUNKI ZALICZENIA | Zaliczenie pisemne - test wiedzy z pytaniami otwartymi oraz prezentacja projektu. |