

POMIAR W TEORII ZARZĄDZANIA DOKONANIAMI*(abstrakt)*

Pomiar stanowi fundament systemów zarządzania dokonaniem determinując ich efektywność oraz skuteczność. Dobór właściwych metod pomiaru wraz z analizą uzyskanych wyników stanowią wyzwanie zarówno dla teoretyków, jak i praktyków. Naukowcy za pomocą pomiaru i jego analizy usiłują zidentyfikować nowe istotne zależności mające poszerzyć aktualny stan wiedzy. Przedsiębiorcy starają się w prosty, szybki i tani sposób wdrożyć wyniki pomiaru do zarządzania, poprawiając sprawność organizacji, zaś przedstawiciele zarządzania publicznego oczekują jasnych wskazań, w jaki sposób podejmować decyzje bardziej skutecznie bądź efektywnie. Celem opracowania jest zbadanie roli pomiaru oraz analizy jego wyników w teorii i praktyce zarządzania dokonaniem. W pracy zaprezentowano indywidualnie opracowane podejście badawcze dotyczące problematyki pomiaru w teorii zarządzania dokonaniem, stosując między innymi: wizualizacje za pomocą ruchomych median, wielosegmentowe przybliżenia liniami Theil-Sen'a oraz wybrane wskaźniki pomiaru zależności statystycznych. Pracę zakończono wnioskami dla teorii i praktyki oraz wskazano ograniczenia badawcze.

Słowa kluczowe: pomiar, zarządzanie dokonaniem, systemy zarządzania dokonaniem, Theil-Sen, ruchome mediany

BLOK 1: „WYDAJNOŚĆ PRACY, PSYCHOTECHNIKA I ERGOLOGIA”

Motto 2: *„Największą dynamikę rozwojową będzie miało to przedsiębiorstwo, w którym zmysł twórczy będzie się mógł objawiać nie tylko u kierownika przedsiębiorstwa, lecz we właściwej formie u pracowników na każdym szczeblu drabiny hierarchicznej. To założenie muszą uwzględnić zasady organizacji i kierownictwa”* [2, s. 36-37].

Motto 3: *„Każdy człowiek ma swoje dobre i złe strony, swoje wady i zalety. Należy podnosić te dobre strony, a pomniejszać wady, usuwać nieporozumienia, a nie rozdmuchiwać je. Dobry kierownik będzie wychowawcą swego zespołu”* [1, s. 21].

[1] Bieńkowski Stanisław, 1945. *Psychologia kierownictwa*. Kraków: Skład Główny - Instytut Naukowy Organizacji i Kierownictwa.

[2] Bieńkowski Stanisław, 1948. *Zagadnienia gospodarki przedsiębiorstw*. Kraków: Wydawnictwo Akademii Handlowej w Krakowie.

V Konferencja Naukowa z cyklu „Sukcesy i wyzwania w naukach o zarządzaniu i jakości. Od tradycji do współczesności” pt. „Współczesne kontynuacje dorobku Stanisława Bieńkowskiego (1882-1958)”
(Dąbrowa Górnicza, online, 24 marca 2022 r.)