

POLSKIE FORUM TRANSPORTU, LOGISTYKI I SPEDYCJI

27-28 czerwiec 2024 r.

C. INNOWACYJNA GOSPODARKA TRANSPORTOWA

C.3 TRANSPORT SAMOCHODOWY

Moderator - Prezes Andrzej Korpak

C.3.1. ZASOBY LUDZKIE I ICH KWALIFIKACJE - CZY PRACOWNICY SĄ I BĘDĄ PRZYGOTOWANI DO PRACY W NOWOCZESNYCH ZAKŁADACH MOTORYZACYJNYCH

C.3.2. WYZWANIA TECHNOLOGICZNE STOJĄCE PRZED ZAKŁADAMI PRODUKCYJNYMI (PRZEMYSŁ 4.0)

C.3.3. CZY PRODUKCJA SAMOCHODÓW „UCIEKNIE” Z EUROPY? KONDYCJA FINANSOWA PRODUCENTÓW MOTORYZACYJNYCH I JEJ PERSPEKTYWY

C.3.4. TRENDY W SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW OSOBOWYCH I UŻYTKOWYCH W POLSCE I W EUROPIE

Wprowadzenie

Transport samochodowy odgrywa kluczową rolę w gospodarkach Polski i Europy, stanowiąc istotny element infrastruktury transportowej i zapewniając mobilność osobom i towarom. Udział transportu samochodowego w Polsce i Europie to ponad 80%. W obliczu zmieniających się trendów społeczno-gospodarczych, technologicznych i środowiskowych, transport samochodowy stoi przed wyzwaniami oraz szansami na przyszły rozwój. Niniejsze wprowadzenie ma na celu przybliżenie obecnej sytuacji oraz perspektyw tego sektora w Polsce i Europie do roku 2030.

Obecna Sytuacja Transportu Samochodowego

Transport samochodowy jest dominującym trybem przemieszczania się w Polsce i Europie, odpowiadając za znaczną część ruchu drogowego. W Polsce samochody osobowe stanowią główny środek transportu dla większości ludności, natomiast w Europie transport towarowy jest w dużej mierze zależny od sieci dróg i autostrad.

W Polsce i Europie transport samochodowy staje przed szeregiem wyzwań, w tym:

Zatłoczenie Dróg: Wzrost liczby pojazdów oraz niewystarczająca infrastruktura drogowa prowadzą do zatłoczenia dróg, co skutkuje wzrostem czasu podróży oraz pogorszeniem jakości powietrza.

Emitowane Zanieczyszczenia: Samochody stanowią znaczący źródło emisji gazów cieplarnianych i zanieczyszczeń powietrza, co przyczynia się do problemów zdrowotnych i środowiskowych.

Bezpieczeństwo na Drogach: Pomimo postępów w dziedzinie bezpieczeństwa drogowego, wypadki drogowe nadal stanowią poważny problem, powodując straty ludzkie i materialne.

Perspektywy Rozwoju do Roku 2030

Perspektywy rozwoju transportu samochodowego w Polsce i Europie do roku 2030 wiążą się z szeregiem trendów i czynników wpływających na ten sektor:

Elektryfikacja Pojazdów: Oczekuje się, że do roku 2030 elektryczne pojazdy staną się coraz bardziej popularne, w związku z dążeniem do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych i zanieczyszczeń powietrza. Wprowadzenie elektromobilności wymaga rozbudowy infrastruktury ładowania oraz zachęt finansowych dla konsumentów.

Rozwój Autonomicznej Jazdy: Technologie związane z autonomiczną jazdą mają potencjał zmienić sposób, w jaki podróżujemy i korzystamy z pojazdów. Do roku 2030 możemy spodziewać się dalszego rozwoju systemów wspomagania kierowcy (ADAS) oraz pierwszych komercyjnych implementacji autonomicznych pojazdów w transporcie.

Innowacje w Infrastrukturze: Modernizacja i rozbudowa infrastruktury drogowej, w tym sieci autostrad i dróg ekspresowych, będzie kluczowa dla poprawy przepustowości i bezpieczeństwa na drogach. Inwestycje w inteligentne systemy zarządzania ruchem drogowym mogą również przyczynić się do redukcji zatłoczenia.

Zrównoważony Transport: Wraz z rosnącym naciskiem na ochronę środowiska, transport samochodowy będzie musiał zmierzyć się z wyzwaniami związanymi z zrównoważonym rozwojem. Oczekuje się, że do roku 2030 rośnie znaczenie alternatywnych źródeł napędu, takich jak wodór, oraz wzrasta udział transportu zbiorowego i rowerowego.

Transport samochodowy w Polsce i Europie znajduje się w fazie intensywnej zmian, związanych zarówno z wyzwaniami, jak i szansami na przyszły rozwój. Elektryfikacja, autonomia, innowacje infrastrukturalne i zrównoważony rozwój będą kluczowymi obszarami, które kształtować będą przyszłość transportu samochodowego do roku 2030. Wartościowe inwestycje, regulacje oraz współpraca międzynarodowa są niezbędne

Ale to nie wszystkie wyzwania. Transport samochodowy to także produkcja pojazdów osobowych, dostawczych, ciężarowych. I o tym będziemy dyskutować na naszym panelu dyskusyjnym.

Aby nadążyć za wymaganiami technologicznymi i środowiskowymi w produkcji samochodów potrzebni są wykształceni pracownicy.

Zasoby ludzkie i ich kwalifikacje - czy pracownicy są i będą przygotowani do pracy w nowoczesnych zakładach motoryzacyjnych?

Nowoczesne zakłady motoryzacyjne stawiają przed pracownikami coraz większe wymagania związane z szybkimi zmianami technologicznymi i procesowymi. Pytanie, czy pracownicy są i będą przygotowani do pracy w tych zakładach, staje się coraz bardziej istotne w kontekście rozwoju przemysłu motoryzacyjnego, a tym samym transportu samochodowego.

Zmieniające się Wymagania Przemysłu:

Dynamiczny rozwój technologii, automatyzacja procesów i wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań stawiają przed pracownikami nowe wyzwania. Konieczność posiadania aktualnych kompetencji staje się kluczowym elementem efektywnej pracy w nowoczesnym zakładzie motoryzacyjnym.

Kompetencje Techniczne:

Pracownicy muszą posiadać zaawansowane umiejętności techniczne, obejmujące obsługę i konserwację nowoczesnych maszyn i urządzeń produkcyjnych, w tym robotów przemysłowych, systemów automatyki oraz narzędzi cyfrowych.

Umiejętności Cyfrowe:

Wraz z cyfryzacją przemysłu motoryzacyjnego, coraz większe znaczenie mają umiejętności związane z obsługą oprogramowania, programowania, analizą danych oraz korzystaniem z systemów informatycznych i monitorujących.

Zarządzanie Procesami:

Pracownicy muszą być zdolni do efektywnego zarządzania procesami produkcyjnymi, identyfikowania i eliminowania nieprawidłowości oraz podejmowania szybkich decyzji w dynamicznym środowisku produkcyjnym.

Umiejętności Miękkie:

Oprócz kompetencji technicznych, pracownicy powinni posiadać również umiejętności miękkie, takie jak komunikacja interpersonalna, współpraca w zespole, kreatywne myślenie i zdolność do szybkiego uczenia się.

Elastyczność i Adaptacyjność:

Przemysł motoryzacyjny podlega ciągłym zmianom, dlatego pracownicy muszą być elastyczni i otwarci na naukę nowych umiejętności oraz dostosowywanie się do zmieniających się warunków pracy.

Szkolenia i Rozwój Zawodowy:

Dla zapewnienia odpowiedniej wydajności i konkurencyjności, nowoczesne zakłady motoryzacyjne powinny inwestować w regularne szkolenia i rozwój zawodowy pracowników, aby utrzymać ich kwalifikacje na najwyższym poziomie.

Nowoczesne zakłady motoryzacyjne wymagają od pracowników zaawansowanych kompetencji technicznych, cyfrowych i menedżerskich. Dostosowanie się pracowników do zmieniających się warunków pracy oraz ciągłe doskonalenie kwalifikacji są kluczowe dla efektywnego funkcjonowania w dynamicznym środowisku przemysłu motoryzacyjnego. Współpraca między przemysłem, instytucjami edukacyjnymi i organizacjami szkoleniowymi jest niezbędna do zapewnienia odpowiedniego przygotowania pracowników do pracy w nowoczesnych zakładach motoryzacyjnych. I te powyżej wymienione elementy są aktualne dziś i będą równie ważne w 2030 roku i przez kolejne lata transformacji i rozwoju transportu samochodowego.

Wyzwania technologiczne stojące przed zakładami produkcyjnymi (Przemysł 4.0)

Zakłady produkcyjne, niezależnie od branży, muszą stale dostosowywać się do szybkich zmian technologicznych, aby pozostać konkurencyjnymi na rynku. W dzisiejszym świecie, zdominowanym przez postęp technologiczny, zakłady produkcyjne stają przed szeregiem wyzwań, które muszą pokonać, aby osiągnąć sukces.

Automatyzacja i Robotyzacja:

Jednym z największych wyzwań dla zakładów produkcyjnych jest wprowadzenie i optymalizacja automatyzacji oraz robotyzacji. Choć te technologie mogą zwiększyć efektywność i wydajność produkcji, ich wdrożenie wiąże się z wysokimi kosztami i koniecznością dostosowania infrastruktury oraz procesów produkcyjnych.

Cyfryzacja Procesów:

Przejęcie na cyfrowe procesy produkcyjne to kolejne wyzwanie dla zakładów produkcyjnych. Implementacja systemów zarządzania produkcją (MES), zarządzania relacjami z klientami (CRM) czy zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) wymaga dostosowania się do nowych narzędzi, integracji danych oraz szkoleń pracowników.

Bezpieczeństwo Cybernetyczne:

W dobie cyfryzacji, zagrożenia związane z bezpieczeństwem cybernetycznym stają się coraz bardziej realne. Zakłady produkcyjne muszą chronić swoje systemy przed atakami hakerów, kradzieżą danych oraz innymi incydentami związanymi z cyberbezpieczeństwem.

Integracja Technologii:

Zakłady produkcyjne często korzystają z wielu różnych technologii, co może prowadzić do trudności w ich integracji i komunikacji między nimi. Wydajność i efektywność produkcji mogą być hamowane przez brak spójności między różnymi systemami i urządzeniami.

Optymalizacja Zużycia Energii:

Ochrona środowiska naturalnego staje się coraz ważniejsza, dlatego zakłady produkcyjne muszą zmierzyć się z wyzwaniem optymalizacji zużycia energii. Wdrożenie efektywnych rozwiązań energetycznych może pomóc zmniejszyć emisję CO₂ i obniżyć koszty operacyjne.

Monitorowanie i Analiza Danych:

Duża ilość danych generowanych przez nowoczesne technologie wymaga zaawansowanych narzędzi do monitorowania i analizy. Zakłady produkcyjne muszą umiejętnie wykorzystać dane, aby identyfikować obszary do poprawy, przewidywać awarie oraz podejmować decyzje biznesowe oparte na faktach.

Wyzwania technologiczne stojące przed zakładami produkcyjnymi są liczne i zróżnicowane. Wydaje nam się że obecne lata są przełomowe i wymagają dużych inwestycji. To po części prawda, ale przełomowe będą wszystkie kolejne lata, które są przed nami. Rozwój technologiczny będzie tylko przyspieszał. Zaskakujące nowe technologie będą wkraczały coraz szybciej. Musimy mądrze i strategicznie do tego podchodzić tak, aby transport samochodowy był coraz efektywniejszy, zeroemisyjny i ekonomiczny.

Czy produkcja samochodów „ucieknie” z Europy? Kondycja finansowa producentów motoryzacyjnych i jej perspektywy

Europejski przemysł motoryzacyjny stoi obecnie wobec licznych wyzwań, w tym zmieniającej się regulacji, rosnących kosztów produkcji, oraz presji na innowacje związane z elektryfikacją i autonomią pojazdów. W tym kontekście pojawia się pytanie, czy produkcja samochodów „ucieknie” z Europy, oraz jakie są perspektywy finansowe producentów motoryzacyjnych w regionie.

Rynek Globalny i Konkurencja:

Europejski rynek samochodowy musi konkurować z producentami z innych regionów, takich jak Azja i Ameryka Północna. Rosnące znaczenie i zdecydowana ekspansja chińskich producentów oraz rozwój innowacyjnych firm z Doliny Krzemowej stawia europejskich producentów w obliczu silnej konkurencji.

Regulacje Dotyczące Emisji i Norm Bezpieczeństwa i zmieniające się Trendy Konsumenckie:

Europejskie regulacje dotyczące emisji spalin oraz norm bezpieczeństwa stawiają producentów przed wyzwaniami związanymi z dostosowaniem się do coraz bardziej rygorystycznych wymogów. Konieczność inwestycji w nowe technologie i techniki produkcji może wpływać na kondycję finansową firm. Konsumenci coraz bardziej zwracają uwagę na kwestie zrównoważonego rozwoju, co skutkuje popytem na pojazdy elektryczne i o niskiej emisji. Za sprawą nowych regulacji i trendów konsumenckich produkcja tradycyjnych pojazdów spalinowych w latach 2030-2035 zostanie ograniczona do niezbędnego minimum.

Inwestycje w Elektryfikację i Autonomię:

Produkcja samochodów elektrycznych oraz rozwój technologii związanych z autonomiczną jazdą wymagają znacznych inwestycji w badania i rozwój, infrastrukturę ładowania oraz modernizację linii produkcyjnych. To wyzwanie dla producentów, którzy muszą dostosować swoje strategie do nowych trendów. Do roku 2030 będziemy obserwować intensywny rozwój technologii samochodów elektrycznych. Następnie przyjdzie zdynamizowanie rynku samochodów autonomicznych.

Kondycja Finansowa i Rentowność:

Kondycja finansowa producentów motoryzacyjnych w Europie może być pod wpływem wielu czynników, takich jak zmiany w popycie na rynku, wzrost kosztów surowców i materiałów, oraz presja na innowacje i modernizację zakładów produkcyjnych. Rentowność firm może być zagrożona, jeśli nie będą one w stanie efektywnie zarządzać kosztami i sprostać konkurencji chińskiego przemysłu motoryzacyjnego.

Perspektywy i Strategie Producentów:

Perspektywy finansowe producentów motoryzacyjnych w Europie zależą od ich zdolności do adaptacji, innowacji i współpracy. Firmy, które skutecznie dostosują się do zmieniającego się otoczenia biznesowego poprzez inwestycje w nowe technologie, zrównoważony rozwój oraz rozwój nowych modeli biznesowych, mogą odnieść sukces na konkurencyjnym rynku.

Europa stoi w obliczu licznych wyzwań związanych z przyszłością przemysłu motoryzacyjnego. Czy produkcja samochodów „ucieknie” z Europy, zależy od wielu czynników, w tym efektywnego zarządzania, innowacyjności oraz dostosowania się do zmieniających się trendów rynkowych i regulacyjnych. Perspektywy finansowe producentów motoryzacyjnych będą zależały od ich zdolności do adaptacji i skutecznego przekształcenia wyzwań w możliwości.

Trendy w sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych w Polsce i w Europie

Rynek samochodowy w Polsce i w Europie podlega ciągłym zmianom pod wpływem różnorodnych czynników, takich jak trendy konsumenckie, regulacje prawne, czy rozwój technologiczny. Zrozumienie obecnych trendów sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych jest kluczowe dla producentów, dealerów oraz inwestorów branżowych.

Elektryfikacja i Hybrydyzacja:

W Europie coraz większą popularnością cieszą się samochody elektryczne i hybrydowe. Wzrost świadomości ekologicznej konsumentów oraz wsparcie ze strony rządów w postaci zachęt finansowych czy ulg podatkowych przyspieszyło adaptację pojazdów z napędem alternatywnym. Ale w obecnym roku ten trend uległ zahamowaniu – rezygnacja z zachęt rządowych i wciąż duża różnica cenowa między tradycyjnymi spalinowymi samochodami a elektrycznymi spowodowały obniżenie dynamiki sprzedaży samochodów elektrycznych. W ciągu kolejnych lat wraz ze wzrostem zasięgu i niższą ceną trend powinien powrócić do szybkich wzrostów sprzedaży pojazdów elektrycznych.

Ograniczenia Związane z Emisją CO2:

Wprowadzenie surowszych norm dotyczących emisji CO2 przez Unię Europejską oraz presja na walkę ze zmianami klimatycznymi skutkuje dostosowaniem oferty samochodowej przez producentów do bardziej ekologicznych rozwiązań

SUV-y i Crossovery:

W ostatnich latach obserwuje się wyraźny wzrost sprzedaży SUV-ów i crossoverów zarówno w Polsce, jak i w Europie. Klienci częściej wybierają większe, bardziej wszechstronne pojazdy, które oferują przestronność, wygodę jazdy i lepszą widoczność na drodze. Ten trend ulegnie zahamowaniu w związku z ograniczeniami emisji CO2 i naciskiem na produkcję lżejszych pojazdów.

Wzrost Popularności Segmentu Premium:

W segmencie samochodów premium również notuje się wzrost sprzedaży. Klienci coraz chętniej decydują się na zakup droższych, lepiej wyposażonych pojazdów, które oferują najnowsze technologie, wyższy komfort oraz prestiż związany z marką.

Internet i Zakupy Online:

Coraz więcej osób decyduje się na zakup samochodu online, korzystając z platform sprzedażowych, porównywarek cenowych oraz usług dostawy do domu. Trend ten wymusza dostosowanie strategii sprzedaży przez dealerów i producentów do nowych realiów rynkowych.

Mobilność Usługowa i Car Sharing:

W miastach coraz popularniejsze stają się usługi związane z mobilnością, takie jak car sharing czy wynajem długoterminowy. Klienci coraz częściej preferują dostęp do pojazdu w formie usługi, zamiast tradycyjnego modelu posiadania własnego samochodu. Ten trend będzie się wzmacniał w kolejnych latach

Trendy w sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych w Polsce i w Europie podlegają dynamicznym zmianom, zależnym od różnorodnych czynników. Producenci, dealerzy oraz inne podmioty branżowe śledzą i analizują trendy, aby dostosować swoje strategie marketingowe, produkcyjne i sprzedażowe do zmieniających się preferencji klientów, regulacji rynkowych, i ekspansji chińskich producentów.

