

aβer

learning tools for preventing functional
and secondary illiteracy

Una guida pratica per creare film educativi a sostegno persone a rischio di analfabetismo funzionale nel mercato del lavoro

Akademia WSB
WSB University



Alphabeter - learning tools for preventing
functional and secondary illiteracy

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, le opinioni e i pareri espressi sono esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione Europea o dell'Agenzia Nazionale (NA). Né l'Unione Europea né l'Agenzia Nazionale sono responsabili.

//

Istruzioni pratiche per la creazione di video didattici per sostenere le persone a rischio di analfabetismo funzionale nel mercato del lavoro

1. Comprendere le esigenze dei clienti

- **Ricerca del gruppo target:** Capire chi è il pubblico di riferimento, quali sono le sue aspettative e quali sono gli argomenti più importanti per lui.
- **Comprendere il contesto culturale:** Tenere conto delle differenze culturali per rendere i film comprensibili e rilevanti per il pubblico.
- **Test.** Prima di rilasciare il video, mostratelo ad alcune persone del vostro pubblico di riferimento e raccogliete un feedback. Verificate se il video è comprensibile e se trasmette la giusta formazione.
- **Tempestività.** Aggiornare regolarmente i contenuti in modo che siano in linea con gli attuali requisiti del mercato del lavoro e con le esigenze del gruppo target.

2. Sviluppo dei contenuti

- **Scegliere un argomento semplice:** Concentrarsi su un argomento specifico, pratico e applicabile alla vita quotidiana.
- **Evitare il testo:** Ridurre al minimo l'uso del testo. Se è necessario utilizzare il testo, utilizzare icone o simboli semplici.
- **Uso di un linguaggio semplice:** Utilizzare un linguaggio semplice e comprensibile nella narrazione, senza termini complicati.
- Utilizzare immagini, icone e grafici semplici e di facile comprensione per aiutare l'utente a capire le informazioni comunicate.
- Invece di descrivere, mostrare. Mostrate sullo schermo come eseguire compiti specifici utilizzando strumenti o materiali semplici.
- Utilizzate colori contrastanti per evidenziare gli elementi importanti e rendere più facile la comprensione.

3. Sviluppo dello scenario

- **Creare un piano visivo:** Disporre le scene che introdurranno lo spettatore all'argomento passo dopo passo. Ogni scena deve essere chiara e comprensibile.
- **Includere esempi:** Utilizzate esempi reali e pratici,

che i destinatari possono facilmente comprendere e applicare alla propria vita.

- **Istruzioni semplici:** Ogni fase deve essere presentata in modo semplice e chiaro, senza eccessiva complessità.
- **Mostrare esempi pratici,** come la compilazione di un semplice modulo, la presentazione di un CV o l'abbigliamento adeguato al lavoro.
- **Inserire personaggi o persone** che dimostrano particolari attività. Possono essere attori o personaggi animati che mostrano come eseguire varie attività.
- **I video devono essere brevi e specifici,** preferibilmente di durata compresa tra i 3 e i 5 minuti, per mantenere l'attenzione dello spettatore.

4. Registrazione video

- **Uso della visualizzazione:** Utilizzare animazioni, disegni o oggetti fisici per rappresentare concetti e processi. Le immagini devono essere semplici e non ambigue.
- **Messaggi vocali chiari:** Se utilizzate la narrazione, parlate lentamente e chiaramente. Usate un tono calmo e amichevole.
- **Interazione e ripetizione:** includere elementi interattivi che coinvolgano lo spettatore e la ripetizione dei punti chiave per facilitare il ricordo.

5. Editing e post-produzione

- **Montaggio semplice:** assicuratevi che il video sia conciso e incentrato sul tema principale. Evitare effetti visivi non necessari.
- **Aggiunta di suoni e musica:** scegliete una melodia semplice e tranquilla o tralasciate la musica di sottofondo.
- Rendete i video disponibili in luoghi facilmente accessibili, come i social media, i siti web delle organizzazioni che aiutano nella ricerca di lavoro o i centri per l'impiego.

Tenendo a mente questi principi, è possibile creare video didattici efficaci per aiutare le persone analfabete a comprendere e apprendere le competenze necessarie per trovare e mantenere un lavoro.



aßer

learning tools for preventing functional
and secondary illiteracy