

AKADEMIA WSB											
Kierunek studiów: Psychologia											
Przedmiot: Komunikacja interpersonalna											
Profil kształcenia: praktyczny											
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie											
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*		30ćw									
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)		20ćw									
WYKŁADOWCA	dr Michał Szyszka										
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia										
CELE PRZEDMIOTU	<p>Celem zajęć jest dostarczenie uczestnikom wiedzy i nabycia umiejętności z zakresu skutecznego komunikowania się w sytuacjach interpersonalnym i zawodowych, w których sprawna komunikacja jest narzędziem tworzenia i podtrzymywania relacji społecznych oraz współpracy między ludźmi. Sprawna komunikacja i współpraca ma bezpośrednie przełożenie na relacje i współpracę z innymi podmiotami. Znaczną część ćwiczeń zajmować będą aktywności tworzące pozytywny klimat sprzyjający komunikacji nastawionej na współpracę i budowaniu efektywnego zespołu.</p> <p>Cele szczegółowe ćwiczeń to:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zdobycie umiejętności wglądu i analizy własnych zachowań w komunikacji interpersonalnej ✓ Zapoznanie studentów z zasadami skutecznej komunikacji budującymi współpracę w zespole ✓ Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych dla zwiększenia efektywności w komunikacji interpersonalnej i zadaniowej. ✓ Poznanie zasad i udoskonalenie umiejętności w zakresie efektywnego komunikowania się zorientowanego na budowanie „mostów komunikacyjnych” w każdej relacji i sytuacji zawodowej, a szczególnie konfliktowej ✓ Radzenie sobie negatywnymi emocjami swoimi i innych 										
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się				
Efekt kierunkowy	PRK										
WIEDZA											
Ps_W01	P7S_WG	Zna w pogłębionym stopniu uwarunkowania psychologiczne skutecznej komunikacji interpersonalnej						Test wiedzy			
UMIEJĘTNOŚCI											
Ps_U01	P7S_UW	Potrafi stosować w praktyce zasady efektywnej komunikacji w kontaktach interpersonalnych						Obserwacja wykonania zleconego zadania grupowego w ramach zajęć warsztatowych			
Ps_U15	P7S_UO	Komunikując się z innymi, potrafi współpracować w zespole						Obserwacja pracy w zespole			
Ps_U19	P7S_UK	Potrafi wziąć udział w debacie, prezentując swoje poglądy						Ocena udziału w dyskusji			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											
Ps_K09	P7S_KR	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki w relacjach interpersonalnych									
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**											
Stacjonarne udział w wykładach =						Niestacjonarne udział w wykładach =					

<p>udział w ćwiczeniach = 30h przygotowanie do ćwiczeń = 18h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 22h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 1h inne (konsultacje) = 4h RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 3</p>	<p>udział w ćwiczeniach = 20h przygotowanie do ćwiczeń = 24h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 28h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 1h inne (konsultacje) = 2h RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 3</p>
WARUNKI WSTĘPNE	Brak
TREŚCI PRZEDMIOTU	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poziomy komunikacji interpersonalnej • elementy łańcucha komunikacyjnego i ich znaczenie • efektywna / nieefektywna komunikacja • aktywne słuchanie i podstawowe techniki w tym zakresie • rola pytań w komunikacji i ich typologia • odzwierciedlenie werbalne /niewerbalne • bariery w komunikacji • style komunikacji międzyludzkiej • rola komunikacji pozawerbalnej • model SOFTEN • rodzaje komunikatów pozawerbalnych • gesty - różnice kulturowe • role w zespole <p>Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczą</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • J. Trippner-Hrabi, Organizacja gromadzenia wiedzy. Charakterystyka, funkcjonowanie, rozwój. Organizacja zespołów wiedzy - charakterystyka, funkcjonowanie, rozwój, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019 • Edgar H Schein: Potęga dobrej komunikacji w zespole Wydawnictwo naukowe PWN 2020 • D. Grominicka, Jak słyszysz, tak reagujesz : czyli efektywność komunikacji między nadawcą a odbiorcą, Personel i Zarządzanie 2019, nr 4, s. 63—67 • Fortuna Paweł, Rożnowski Bohdan: Psychologia biznesu Wydawnictwo Naukowe PWN 2020
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Olga Nadskakuła, Katarzyna Kandefer-Winter: Komunikacja w zarządzaniu projektami CEDEWU 2020 • B.H. Bradley, J.E. Baur, C.G. Banford, B.E. Postlethwaite, Team players and collective performance: How agreeableness affects team performance over time Small Group Research, 44 (6) (2013), pp. 680-711 • D.V. Day, P. Gronn, E. Salas Leadership capacity in teams The Leadership Quarterly, 15 (6) (2004), pp. 857-880

METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mini wykład • case study • praca w grupach i indywidualna • debata • prezentacja multimedialna <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	<p>Karty DIXIT, opisy przypadków, scenariusze gier i ćwiczeń komunikacyjnych, testy</p>
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Cel projektu: Nie dotyczy Temat projektu: Nie dotyczy Forma projektu: Nie dotyczy</p>
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywność podczas zajęć • Test wiedzy