

AKADEMIA WSB										
Kierunek studiów: Psychologia										
Przedmiot: Psychometria										
Profil kształcenia: praktyczny										
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie										
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*								30w, 30ćw		
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)								20w, 20ćw		
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Polski									
WYKŁADOWCA	Dr hab. Sławomir Trusz									
FORMA ZAJĘĆ	Wykład, ćwiczenia									
CELE PRZEDMIOTU	Celem prowadzonych zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką psychometrii, w tym z kryteriami dobroci testów psychologicznych, metodologią pomiaru, charakterystyką formalną i treściową narzędzi diagnostycznych, w powiązaniu z poprawnym ich stosowaniem w badaniach naukowych oraz w praktyce psychologicznej.									
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się		
Efekt kierunkowy	PRK									
WIEDZA										
Ps_W06	P7S_WG	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody jakościowej i ilościowej diagnozy psychologicznej, metody oceny trafności i rzetelności psychologicznych metod diagnostycznych, możliwości i ograniczenia praktycznego wykorzystania poszczególnych metod diagnostycznych w różnych kontekstach społecznych, instytucjonalnych i kulturowych.						Test wiedzy z zakresu psychometrii i teorii testów		
Ps_W08	P7S_WG	Zna w pogłębionym stopniu metodę: Analiza danych – eksploracyjna analiza czynnikowa oraz zasady jej wykorzystania w pracach badawczych i praktyce psychologicznej.						Test wiedzy		
UMIĘJĘTNOŚCI										
Ps_U02	P7S_UW	Potrafi do rozwiązania praktycznego problemu z zakresu psychologii zastosować analizę statystyczną z wykorzystaniem – eksploracyjnej analizy czynnikowej, confirmacyjnej analizy czynnikowej i analizy rzetelności oraz dokonać twórczej interpretacji wyników badań						Samodzielne wykonanie analiz statystycznych – eksploracyjnej analizy czynnikowej, confirmacyjnej analizy czynnikowej i analizy rzetelności na zaproponowanym przez prowadzącego materiale empirycznym		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
Ps_K01	P7S_UW	Jest gotów do uznawania znaczenia naukowej wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie wykorzystania w						Aktywność na zajęciach		

		badaniach psychologicznych metod analizy statystycznej	
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach =30h udział w ćwiczeniach =30h przygotowanie do ćwiczeń =27h przygotowanie do wykładu =25h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu =28h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2h inne (określ jakie) =8h (konsultacje) RAZEM: 150 Liczba punktów ECTS: 6 w tym w ramach zajęć praktycznych: 3		Niestacjonarne udział w wykładach = 20h udział w ćwiczeniach = 20h przygotowanie do ćwiczeń = 35h przygotowanie do wykładu = 35h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 34h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2h inne (określ jakie) = 4h (konsultacje) RAZEM: 150 Liczba punktów ECTS 6 w tym w ramach zajęć praktycznych: 3	
WARUNKI WSTĘPNE		Zrealizowane kursy z metodologii badań psychologicznych (poziom I), analizy statystycznej (poziom I) i diagnozy psychologicznej	
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)		Treści realizowane w formie bezpośredniej: 1. Test psychologiczny jako narzędzie diagnozy psychologicznej oraz procedura pomiarowa. Specyfika pomiaru psychologicznego vs. pomiaru wielkości fizycznych. Przypomnienie podstawowych pojęć z metodologii badań psychologicznych i psychologii różnic indywidualnych: cecha, zmienna, wskaźnik, czynnik. 2. Wymagania stawiane testom psychologicznym: rzetelność, trafność, standaryzacja, obiektywność, normalizacja. Rodzaje testów. 3. Konstruowanie testów. Kryteria włączania pozycji do skali: moc dyskryminacyjna, ładunek czynnikowy, korelacja pozycji narzędzia z kryterium zewnętrznym. 4. Rzetelność testu I: definicja rzetelności, wynik prawdziwy vs. wynik otrzymany, błąd pomiaru i jego źródła w pomiarze psychologicznym. Pomiar w ujęciu H. Gulliksen'a oraz Lorda i Novicka. Pojęcie standardowego błędu pomiaru (SEM) vs. standardowego błędu estymacji (SEE). 5. Rzetelność testu II. Metody oceny rzetelności testu: badanie rzetelności metodą powtarzania testu oraz współczynniki stabilności bezwzględnej i wiarygodności testu, badanie rzetelności metodą wersji równoległych oraz współczynniki równoważności międzytestowej i stabilności względnej. Metoda połówkowa i współczynnik równoważności międzypółkowej. Metody oceny zgodności wewnętrznej: wzór KR20, alfa-Cronbacha, moc dyskryminacyjna pozycji testowych. Zgodność ocen sędziów i współczynnik kappa-Cohena oraz alfa-Krippendorfa. Czynniki wpływające na rzetelność pomiaru. 6. Trafność testu. Definicja trafności pomiaru. Trafność a rzetelność pomiaru. Rodzaje trafności: wewnętrzna (treściowa), kryterialna – diagnostyczna i prognostyczna i teoretyczna. „Pseudotrafność” – trafność fasadowa. Aspekty trafności teoretycznej: konwergentny (zbieżny) i różnicowy (dyskryminatywny). 7. Standaryzacja testu. Procedury ujednolicania przebiegu testu oraz czynniki zakłócające pomiar 8. Normalizacja testu. Pojęcie normy psychometrycznej. Procedury przekształcania wyników surowych w wyniki standaryzowane. Jednostki norm oparte na rozkładzie prostokątnym – centyle oraz normalnym – skale stenowa, steninowa, tenowa i tetronowa. Kryteria wyboru skali standardowej. 9. Adaptacja kulturowa testów. Kulturowy kontekst testowania i diagnozowania w psychologii. Procedury adaptacji kulturowej testu. Rodzaje równoważności adaptowanych narzędzi. Metody oceny trafności tłumaczenia 10. Czynniki zniekształcające pomiar. Style odpowiadania i tendencja do symulowania oraz aprobata społeczna. Skala kontrolne w pomiarze kwestionariuszowym. Problem zgadywania w pomiarze testowym oraz poprawka na zgadywanie.	

	<p>11. Czynniki zakłócające przebieg procesu badawczego. Efekt oczekiwań diagnosty i osoby diagnozowanej, motywacja osoby badanej, lęk osoby badanej przed oceną, wskazówki sugerujące osobie badanej treść hipotezy badawczej.</p> <p>12. Analiza danych – eksploracyjna analiza czynnikowa, confirmacyjna analiza czynnikowa, ocena spójności wewnętrznej narzędzia oraz mocy dyskryminacyjnej pozycji testowych.</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<p>1. Anastasi, A. i Urbina, S., Testy psychologiczne. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych PTP, 1999</p> <p>2. Brzeziński, J., Metodologia badań psychologicznych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019</p> <p>3. Hornowska, E., Testy psychologiczne. Teoria i praktyka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2009</p> <p>4. Maison D., Jakościowe metody badań społecznych : podejście aplikacyjne, Warszawa : PWN, 2022.</p>
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	<p>1. Embretson, S. E. i Reise, S. P. (2000). Item response theory for psychologists. LEA.</p> <p>2. Lord., F. M. (1980). Applications of item response theory to practical testing problems. Routledge.</p> <p>3. Standardy dla testów stosowanych w psychologii i pedagogice (2007). Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</p>
PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU	<p>1. Trusz, S. (2013) (red.). Efekty oczekiwań interpersonalnych. Wybór tekstów. Warszawa: WN Scholar</p> <p>2. Trusz, S. i Bąbel, P. (2016) (red.). Interpersonal and intrapersonal expectancies. Routledge.</p>
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<p>W formie bezpośredniej: Wprowadzenia teoretyczne do określonego tematu zajęć z zastosowaniem prezentacji multimedialnych. Prezentacje multimedialne dotyczące zastosowania narzędzi analizy statystycznej, a następnie samodzielne wykonywanie zadań na komputerach pod nadzorem prowadzącego zajęcia. Dyskusja dotycząca poruszanej na zajęciach problematyki.</p>
POMOCE NAUKOWE	<p>Prezentacje multimedialne, dane empiryczne służące do wykonywania proponowanych przez prowadzącego analiz statystycznych.</p>
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Cel projektu: Temat projektu: Forma projektu:</p>
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<p>W formie bezpośredniej: Zadania wykonywane indywidualnie: test wiedzy i poprawne wykonanie zadań dotyczących analizy statystycznej służącej do oceny właściwości psychometrycznych narzędzi. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z obu form zaliczenia., Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny ze wszystkich form zaliczenia przewidzianych w programie zajęć z uwzględnieniem kryteriów ilościowych oceniania określonych w Ramowym Systemie Ocen Studentów w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej.</p>

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning