

AKADEMIA WSB											
Kierunek studiów: Psychologia											
Przedmiot: Proces coachingowy w teorii i praktyce											
Profil kształcenia: praktyczny											
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie											
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*										16w, 24ćw	
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)										16w, 16ćw	
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Polski										
WYKŁADOWCA	Dr Anna Syrek-Kosowska, prof. AWSB										
FORMA ZAJĘĆ	Wykład ćwiczenia										
CELE PRZEDMIOTU	Studenci zdobędą wiedzę z zakresu przygotowania i prowadzenia procesu coachingowego Studenci rozwiną praktyczną umiejętność przygotowania i prowadzenia procesu coachingowego w oparciu o wybrane modele coachingowe.										
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się				
Efekt kierunkowy	PRK										
WIEDZA											
Ps_W04 Ps_W10 Ps_W11 Ps_W12 Ps_W13 Ps_W14	P7S_WG		Student zna w pogłębionym stopniu - definicje coachingu - rozumie w jaki sposób przebiega proces coachingowy w różnych rodzajach coachingu - z i rozumie zasady tworzenia kontraktu w procesie coachingowym - wybrane narzędzia psychometryczne stosowane w procesach coachingowych - i rozumie zasady moderowania procesem coachingowym w coachingu indywidualnym i grupowym w oparciu o wybrane modele coachingowe - i rozumie zasady etyczne kontraktowania, prowadzenia i ewaluacji procesów coachingowych					Rozwiązanie studium przypadku w trakcie zajęć, prowadzenie sesji coachingowych z zastosowaniem tej wiedzy			
UMIĘJĘTNOŚCI											
Ps_U05 Ps_U06 Ps_U07 Ps_U09 Ps_U12 Ps_U13 Ps_U14	P7S_UW		Student: - potrafi zaplanować i przeprowadzić proces coachingowy w odniesieniu do celów klienta - potrafi przygotować kontrakt coachingowy w oparciu o zasady etyczne prowadzenia coachingu - potrafi dobrać narzędzia psychometryczne do procesu coachingowego - potrafi poprowadzić proces coachingu w oparciu o wybrany model coachingowy (np. GROW, R. Dill's, SFERA) - potrafi moderować proces coachingu na każdym etapie					Praktyczne ćwiczenia w trakcie zajęć – prowadzenie sesji coachingowej z zastosowaniem wybranego modelu coachingu oraz wybranych technik			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											

Ps_K01 Ps_K03 Ps_K05	P7S_KR	Student jest: - świadomy roli coacha i zakresu jego odpowiedzialności w projektowaniu i prowadzeniu procesu coachingowego	Rozwinięcie postawy coacha świadomego zasad etycznych prowadzenia procesów coachingowych i zastosowanie się do tych wytycznych w trakcie prowadzenia sesji
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = 16h udział w ćwiczeniach = 24h przygotowanie do ćwiczeń = 10h przygotowanie do wykładu = 6h przygotowanie do egzaminu = 13h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2h inne (określ jakie) = 4h (konsultacje) RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS:3 w tym w ramach zajęć praktycznych:2h		Niestacjonarne udział w wykładach = 16h udział w ćwiczeniach = 16h przygotowanie do ćwiczeń = 12h przygotowanie do wykładu = 12h przygotowanie do egzaminu = 13h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2h inne (określ jakie) = 4h (konsultacje) RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2	
WARUNKI WSTĘPNE	Brak		
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> • Coaching vs inne działania rozwojowe np. terapia, doradztwo, mentoring, szkolenia – praktyczne zasady wyboru w kontekście celów organizacji i klienta • Transteoretyczny model zmiany zachowania (wg. Prochaski i DiClemente) w praktyce projektowania i prowadzenia procesu coachingowego • Proces coachingowy - etapy • Zasady kontraktu korporacyjnego w procesie coachingu • Diagnoza psychometryczna w procesie coachingowym w oparciu o wybrane metody: ocena 360 stopni, model Extended DISC, kwestionariusz osobowości PAPI-3, OPQ-32, Hogan • Modele coachingowe (np. GROW, SFERA, R. Dilts'a) jako elementy procesu coachingowego • Metody i formy ewaluacji efektywności procesu coachingowego • Standardy etyczne w prowadzeniu procesu coachingowego • Superwizja procesu coachingowego w oparciu o model Pełnego Spektrum Superwizji w Coachingu (FSM) wg. Coaching Supervision Academy Treści realizowane w formie e-learning:		
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • J. Rogers, Coaching. Podstawy umiejętności, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2017 • „Pani Terapia z Panem Coachingiem – czy to małżeństwo może się (nie) udać?” • A. Syrek-Kosowska w: Life Coaching, Relacje w równowadze pod red. Katarzyny Ramirez-Cyzio 		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim;	<ul style="list-style-type: none"> • “Cognitive Behavioral Coaching in business-selected techniques” w: Coaching Review 2, A. Syrek-Kosowska, S. Palmer 2:4-18 • Syrek-Kosowska, A., Edgerton, N. i Palmer, S. (2010). From SPACE to SFERA: adaptation of the SPACE model of cognitive behavioural coaching and therapy to the Polish language. Coaching Psychology International, 10: 18-20 		

publikacje książkowe lub artykuły)	<ul style="list-style-type: none"> • Superwizja w coachingu-kluczowy proces transformacji coacha, klienta i organizacji (na przykładzie Full Spectrum Model of Supervision, FSM), A. Syrek-Kosowska w: Coaching transformacyjny jako droga ku synergii. red. L. Czarkowska s. 55-70
PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU	<ul style="list-style-type: none"> • "Cognitive Behavioral Coaching in business-selected techniques" w: Coaching Review 2, A. Syrek-Kosowska, S. Palmer 2:4-18 • Syrek-Kosowska, A., Edgerton, N. i Palmer, S. (2010). From SPACE to SFERA: adaptation of the SPACE model of cognitive behavioural coaching and therapy to the Polish language. Coaching Psychology International, 10: 18-20 • A. Syrek-Kosowska Coachingowe narzędzia: Model SFERA, 2014 1/2014 (6) Coaching Review • A. Syrek-Kosowska Superwizja w coachingu-kluczowy proces transformacji coacha, klienta i organizacji (na przykładzie Full Spectrum Model of Supervision, FSM), A. Syrek-Kosowska w: Coaching transformacyjny jako droga ku synergii. red. L. Czarkowska s. 55-70 • A. Syrek-Kosowska Coaching kadry zarządzającej wobec rosnącej złożoności biznesu. w: Business Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości. red. L. Czarkowska s.105-128
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja, studium przypadku, interaktywny wykład <p>W formie e-learning:</p>
POMOCE NAUKOWE	
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Cel projektu:</p> <p>Temat projektu:</p> <p>Forma projektu:</p>
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Test wiedzy z pytaniami otwartymi i zamkniętymi

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning