

AKADEMIA WSB										
Kierunek studiów: Psychologia										
Przedmiot: Coaching zespołowy z elementami procesu grupowego										
Profil kształcenia: praktyczny										
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie										
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*							24w, 24ćw			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)							16w, 16ćw			
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Polski									
WYKŁADOWCA	Dr Marta Czerwiec									
FORMA ZAJĘĆ	Wykład, ćwiczenia									
CELE PRZEDMIOTU	Głównym celem przedmiotu jest pozyskanie przez słuchaczy podstawowej wiedzy o projektowaniu i przebiegu procesu coachingu zespołowego, łącznie z zasadami doboru osób prowadzących coaching, procesem kontraktowania oraz komunikowania procesu coachingu w organizacji. Celami szczegółowymi są: poznanie narzędzi służących do diagnozowania sytuacji bieżącej w zespole, przećwiczenie sposobów ich stosowania, a także nabycie praktycznych umiejętności budowania Action Planu z zespołem i kontynuowania działań rozwojowych także po zakończonym procesie coachingu.									
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się		
Efekt kierunkowy	PRK									
WIEDZA										
Ps_W10 Ps_W11 Ps_W12 Ps_W15	P7S_WG	<p>Słuchacz zna w pogłębionym stopniu i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kluczowe elementy procesu coachingu zespołowego; – potencjalne źródła konfliktów w zespołach oraz strategię zarządzania konfliktami; – rolę feedbacku rozwojowego w coachingu zespołowym; – zależności między procesem coachingu zespołowego a procesem grupowym; – w jaki sposób i na jakim etapie można wykorzystać gry strategiczne w procesie coachingu zespołowego. 						pisemny test wiedzy		
UMIEJĘTNOŚCI										
Ps_U05 Ps_U06 Ps_U13	P7S_UW	<p>Student potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zaprojektować proces coachingu zespołowego pod kątem doboru osoby prowadzącej, jego zakontraktowania i komunikacji; – rozpoznać styl przywódczy lidera zespołu, który podlega procesowi coachingu i ramowo określić ocenić jego wpływ na pracę tego zespołu; – dobrać narzędzie diagnostyczne do specyfiki procesu coachingu zespołowego; – zdefiniować cele relacyjne i zadaniowe zespołu. 						obserwacja umiejętności studenta podczas wykonywanych ćwiczeń i analiz na bazie case study		

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Ps_K03 Ps_K04	P7S_KO	Student jest gotowy do: <ul style="list-style-type: none"> – opiekowania emocji grupy w procesie coachingu zespołowego; – wykorzystania różnych narzędzi (w tym gier zespołowych i narzędzi diagnostycznych) w procesie coachingu zespołowego w swojej organizacji; – projektowania Action Planu rozwojowego zespołu; – sformułowania założeń do rozwoju kompetencji wysokowydajnego zespołu w ramach własnej organizacji. 	ocena efektów pracy studenta w toku gry strategicznej oraz ćwiczeń grupowych
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = 24h udział w ćwiczeniach = 24h przygotowanie do ćwiczeń = 15h przygotowanie do wykładu = 15h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 17h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 1h inne (określ jakie) = 4h (konsultacje) RAZEM: 100 Liczba punktów ECTS: 4 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2		Niestacjonarne udział w wykładach = 16h udział w ćwiczeniach = 16h przygotowanie do ćwiczeń = 15h przygotowanie do wykładu = 15h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 33h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 1h inne (określ jakie) = 4h (konsultacje) RAZEM: 100 Liczba punktów ECTS: 4 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2	
WARUNKI WSTĘPNE			
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)		Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> • Projektowanie procesu coachingu zespołowego. • Zasady kontraktu coachingowego w procesie coachingu zespołu. • Narzędzia diagnostyki indywidualnej i zespołowej w pracy coacha. • Komunikacja procesu i w procesie coachingu zespołu. • Proces grupowy a proces coachingu zespołowego – wzajemne zależności. • Konflikty w zespole – typy, źródła i strategie zarządzania. • Kluczowe etapy procesu coachingu zespołowego. • Rola feedbacku rozwojowego w coachingu zespołowym. • Opiekowanie emocji grupy w procesie coachingu zespołowego. • Analiza wyników diagnostyki sytuacji zespołu jako punkt startu do rozwoju. • Definiowanie celów relacyjnych i zadaniowych zespołu. • Wykorzystanie gier strategicznych w coachingu zespołowym. • Projektowanie Action Planu rozwojowego zespołu. • Styl przywódczy lidera i jego wpływ na zespół. • Rozwijanie kompetencji wysokowydajnego zespołu. Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy	
LITERATURA OBOWIĄZKOWA		<ul style="list-style-type: none"> • Kozak, Agnieszka Sowińska-Wróbel, <i>Siła lidera</i>. PWN, 2020. • J. Stewart, <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i>. PWN, 2020. • S. Thorpe, J. Clifford, <i>Podręcznik coachingu</i>. REBIS, 2017. • J. Gut, W. Haman, <i>Psychologia szefa 2. Coaching narzędziowy</i>. Onepress, 2014. 	
LITERATURA		<ul style="list-style-type: none"> • Lesley, <i>Coaching zwinnych zespołów</i>. REBIS, 2020. 	

UZUPELNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	<ul style="list-style-type: none"> • D. Clutterbuck, <i>Coaching the Team at Work 2: The definitive guide to team coaching</i>. Hodder and Stoughton, 2020. • J. Gut, W. Haman, <i>Psychologia szefa 3. Zrozumieć zespół</i>. Onepress, 2019. • Hamrol, <i>Strategie i praktyki sprawnego działania LEAN, SIX SIGMA i inne</i>. PWN, 2019. • Zawadzka, <i>Psychologia zarządzania w organizacji</i>. PWN, 2019. • H. Law, S. Ireland, Z. Hussain, <i>Psychologia Coachingu</i>. PWN, 2010. • J. Whitmore, <i>Coaching for performance</i>. Hodder and Stoughton, 2017.
PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa naszego mózgu, jak neuronauka wspiera nasz rozwój – Focus coaching (08/2021) • PRISM Brain Mapping - Neuroscience Applications in Business Coaching - Psychological Prospects Journal (07/2018) • Inteligencja emocjonalna w pracy coacha - Zeszyt Naukowy AHNS (03/2018) • Wzmacnianie motywacji w procesie coachingu poprzez zwiększanie świadomości preferencji behawioralnych - Coaching jako klucz do wewnętrznej motywacji (red. L. Czarkowska) (03/2017) • Toward Neuroscience in Coaching - Coaching Review (07/2017) • Rozwiązania w HR: z biznesu do instytucji publicznych - Kwartalnik dla nowoczesnych kadr w administracji (01/2017)
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej: Wykład, dyskusja grupowa, gry zespołowe, ćwiczenia indywidualne, instruktaż, praca z narzędziem. W formie e-learning: nie dotyczy
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja multimedialna, narzędzia diagnostyczne, case study przygotowane przez wykładowcę, filmy edukacyjne, gry strategiczne.
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Cel projektu: Temat projektu: Forma projektu:
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Zaliczenie części wykładowej: pisemny test wiedzy Zaliczenie części ćwiczeniowej: udział w grze strategicznej i przeprowadzenie analizy jej efektów (praca w małych grupach)

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning