

AKADEMIA WSB											
Kierunek studiów: Psychologia											
Przedmiot: Kreatywność i innowacyjność											
Profil kształcenia: praktyczny											
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie											
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*								24ćw			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)								16ćw			
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Polski										
WYKŁADOWCA	dr hab. Katarzyna Szczepańska-Woszczyzna										
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia										
CELE PRZEDMIOTU	Przygotowanie studenta do uczestnictwa w przedsięwzięciach związanych z wdrażaniem różnego typu innowacji, ze szczególnym naciskiem na wykorzystanie innowacyjności w procesach zarządzania firmą na płaszczyźnie produktowej/usługowej, technologicznej, organizacyjnej oraz marketingowej.										
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się				
Efekt kierunkowy	PRK										
WIEDZA											
Ps_W15	P7S_WG	Zna w pogłębionym stopniu i rozumie rolę kreatywności i innowacyjności w rozwoju Organizacji						aktywny udział w zajęciach, test wiedzy			
Ps_W15	P7S_WG	Zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między Organizacjami, w tym procesy konkurencji oparte na kreatywności i innowacyjności						aktywny udział w zajęciach, test wiedzy			
Ps_W15	P7S_WG	Zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania innowacjami						aktywny udział w zajęciach, test wiedzy			
Ps_W19	P7S_WK	Zna podstawowe przepisy z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w aspekcie zarządzania innowacjami						aktywny udział w zajęciach, test wiedzy			
UMIEJĘTNOŚCI											
Ps_U14	P7S_UW	Potrafi modelować i przewidywać przebieg procesów innowacyjnych						ćwiczenia realizowane w trakcie zajęć			
Ps_U14	P7S_UW	Potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia kreatywnych i innowacyjnych rozwiązań problemów Organizacji						ćwiczenia realizowane w trakcie zajęć			
Ps_U14	P7S_UW	Ma umiejętność projektowania zmian w organizacji noszących znamiona innowacji organizacyjnych, technologicznych czy też marketingowych; potrafi identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać plany ich neutralizacji w ramach zarządzania procesami innowacyjnymi w Organizacji						ocena udziału w dyskusji i wypowiedzi ustnych			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											

Ps_K01	P7S_KK	Jest gotów do , krytycznej oceny różnych opinii z zakresu zarządzania innowacjami , uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz wykorzystywania opinii ekspertów w trudnych do rozwiązania problemach, w tym w problemach które stają się podstawą do podejmowania przedsięwzięć innowacyjnych	dyskusja w trakcie zajęć
<b>Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**</b>			
<b>Stacjonarne</b> udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 24h przygotowanie do ćwiczeń = 13h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 10h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 1h inne (określ jakie) = 2h (konsultacje) <b>RAZEM: 50</b> <b>Liczba punktów ECTS: 2</b> <b>w tym w ramach zajęć praktycznych: 2</b>		<b>Niestacjonarne</b> udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16h przygotowanie do ćwiczeń = 15h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 16h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 1 inne (określ jakie) = 2h (konsultacje) <b>RAZEM: 50</b> <b>Liczba punktów ECTS: 2</b> <b>w tym w ramach zajęć praktycznych: 2</b>	
<b>WARUNKI WSTĘPNE</b>	Student powinien posiadać ugruntowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu.		
<b>TREŚCI PRZEDMIOTU</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreatywność, innowacje- Podstawowe pojęcia i definicje, w tym rodzaje innowacji</li> <li>• kreatywność a innowacje</li> <li>• Potencjał innowacyjny i aktywność innowacyjna firmy, kreatywność a innowacje</li> <li>• Organizacja działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie</li> <li>• Proces innowacyjny i projekt - charakterystyka</li> <li>• Zarządzanie projektem innowacyjnym</li> <li>• Współpraca nauka – biznes - samorząd, przedsiębiorczość akademicka, funkcjonowanie regionalnych ekosystemów innowacji.</li> <li>• Realizacja procesów innowacji w konsorcjach i w sieciach.</li> <li>• Strategie innowacji.</li> <li>• Ścieżki pozyskiwania innowacji, w tym proces komercjalizacji.</li> <li>• Źródła finansowania projektów innowacyjnych.</li> <li>• Korzyści i koszty z działalności innowacyjnej.</li> </ul> Treści realizowane w formie e-learning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Badania marketingowe jako wsparcie projektów innowacyjnych.</li> </ul> Źródła finansowania projektów innowacyjnych.		
<b>LITERATURA OBOWIĄZKOWA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidd Joe, Bessant John, Zarządzanie innowacjami, Wydawca: Wolters Kluwer, 2013</li> <li>• Ryszard Knosala, Anna Boratyńska-Sala, Magdalena Jurczyk-Bunkowska, Zarządzanie innowacjami, PWE, 2014</li> <li>• Teresa Bał-Woźniak, Innowacyjność w ujęciu podmiotowym. Uwarunkowania instytucjonalne, PWE 2012</li> </ul>		
<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</b> (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teresa Kraśnicka, Innowacje w zarządzaniu, Wydawca: C.H. Beck, 2018</li> <li>• Elkhonon Goldberg, Kreatywność. Mózg w dobie innowacji, Wydawnictwo Naukowe PWN 2018</li> <li>• Volberda, H. W., Van Den Bosch, F. A., &amp; Heij, C. V. (2013). Management innovation: Management as fertile ground for innovation. European Management Review, 10(1), 1-10</li> <li>• Paliszkievicz J., Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacjach</li> </ul>		

	<p>przedsiębiorstwach., CeDeWu, 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garbarski L., Kreatywność w biznesie. Czego możemy się nauczyć od artystów, Poltex, 2021.</li> <li>• L. Kopciuch, Kreatywność a wartości, UMCS, 2021.</li> </ul>
<b>PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S. Olko, Zarządzanie wiedzą w klastrach i sieciach w przemysłach kreatywnych, CeDeWu, 2017</li> <li>• Chyba Z., Grudzewski W. M., Przedsiębiorczość akademicka w Polsce. Osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w wyniku komercjalizacji technologii, Warszawa, Wyższa Szkoła Zarządzania i Prawa, 2011</li> </ul>
<b>METODY NAUCZANIA</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład problemowy</li> <li>• Ćwiczenia uzupełnione analizą case study nawiązującą do tematyki zajęć - przewiduje się realizację części zajęć również w formie wizyty studyjnej w organizacji</li> </ul> <p>W formie e-learning: Użycie Platformy e-learningowej Moodle</p>
<b>POMOCE NAUKOWE</b>	Prezentacja multimedialna, teksty źródłowe, teksty case study.
<b>PROJEKT</b> (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	<p>Cel projektu: nie dotyczy</p> <p>Temat projektu: nie dotyczy</p> <p>Forma projektu: nie dotyczy</p>
<b>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Pisemny test wiedzy

\* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning