

AKADEMIA WSB										
Facultad: Psicología										
Módulo/curso: Comunicación en un entorno internacional e intercultural										
Perfil educativo: práctico										
Nivel de educación: estudios de maestría uniforme										
Número de horas en un semestre	1		2		3		4		5	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Estudios a tiempo completo (p./c.p./lab./pro./e)*										24c.p
Estudios a tiempo parcial (p./c.p./lab./pro./e)*										16c.p
EL LENGUAJE DEL CURSO	español									
DOCENTE	Dr Castanho Rui Alexandre									
FORMA DE CLASES	Clases prácticas									
OBJETIVOS DEL CURSO	Proporcionar a los estudiantes la competencia y la confianza para utilizar los conocimientos teóricos adquiridos en esta materia en situaciones prácticas (del mundo real), especialmente relacionadas con sus futuras carreras en el mundo de los negocios.									
Referencia a los resultados del aprendizaje		Descripción de los resultados del aprendizaje						El método de verificación del efecto de aprendizaje		
Efectos en el marco de la carrera	Marco Polaco de Cualificaciones									
Conocimiento										
Ps_W15 Ps_W17 Ps_W18	P7S_WG P7S_WK	El alumno conoce las dimensiones de la cultura y sus manifestaciones en la comunicación interpersonal.						Los estudiantes serán evaluados tanto en su base de conocimientos como en su capacidad para poner estos conocimientos en práctica. Esto puede incluir ejercicios en clase, actividades para mejorar sus habilidades de comunicación y pruebas de conocimiento que el maestro considere necesarias. Informe.		
Ps_W15 Ps_W17 Ps_W18	P7S_WG P7S_WK	El alumno conoce estilos seleccionados de gestión en el mercado internacional derivados de las diferencias culturales.						Informe		

Habilidades			
Ps_U14	P7S_UW	El estudiante analiza y evalúa las fuentes de diferentes estilos de hacer negocios en diferentes culturas.	Los estudiantes serán evaluados tanto en su base de conocimientos como en su capacidad para poner estos conocimientos en práctica. Esto puede incluir ejercicios en clase, actividades para mejorar sus habilidades de comunicación y pruebas de conocimiento que el maestro considere necesarias.
Ps_U14 Ps_U18	P7S_UW P7S_UK	El estudiante es capaz de comunicarse en un entorno empresarial internacional e intercultural.	Realización de una tarea práctica.
Competencias sociales			
Ps_K05	P7S_KO	Está preparado para pensar y actuar de forma creativa y empresarial utilizando adecuadamente sus competencias profesionales.	Los estudiantes serán evaluados tanto en su base de conocimientos como en su capacidad para poner estos conocimientos en práctica. Esto puede incluir ejercicios en clase, actividades para mejorar sus habilidades de comunicación y pruebas de conocimiento que el maestro considere necesarias.
Carga de trabajo del estudiante (en horas lectivas 1 hora lectiva = 45 minutos)**			
Estudios a tiempo completo participación en las ponencias= participación en las clases prácticas= 24h preparación para las clases prácticas = 13h preparación para las ponencias = preparación para el examen = 10h ejecución de las tareas del proyecto = e-learning = zaliczenie (aprobado o no)/examen = 1h otro (especifique cuál) = 2h (tutorías) EN TOTAL: 50 Número de créditos ECTS: 2		Estudios a tiempo parcial participación en las ponencias= participación en las clases prácticas= 16h preparación para las clases prácticas = 10h preparación para las ponencias = preparación para el examen = 19h ejecución de las tareas del proyecto = e-learning = zaliczenie (aprobado o no)/examen = 1h otro (especifique cuál) = 4h (tutorías) EN TOTAL: 50 Número de créditos ECTS: 2	

incluyendo estudios prácticos: 2	incluyendo estudios prácticos: 2
CONDICIONES PREVIAS	No se implementan
CONTENIDO DEL CURSO (dividido en clases presenciales y el e-learning)	<p>El curso constará de una serie de ejercicios. Dentro del marco más amplio de la comunicación intercultural se tratarán los siguientes temas a lo largo del semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en diferentes culturas • Hacer negocios en mercados extranjeros <p style="padding-left: 40px;">Estilos de gestión en el mercado internacional derivados de las diferencias culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fusiones internacionales • Vivir y trabajar en los países extranjeros • Trabajar en equipos internacionales. <p style="padding-left: 40px;">Comunicación intercultural</p> <p>Formación y desarrollo</p>
LITERATURA OBLIGATORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Vicente Rivera, V.V., Naranjo Gómez, J.M., Gallardo, J.M., Garrido Velarde, J., Castanho, R.A., and Cabezas Fernández, J. (2022). Evaluación de la calidad ambiental en sistemas riparios de un área periférica de la Península Ibérica. Chapter 6 in the book: Sistemas Territoriales y Recursos para la Sostenibilidad. Ed. Thomson Reuters Aranzadi, Spain. ISBN 978-84-1124-814-3 pp.111-130 • Durán Sosa, R., Castanho, R.A., Loures, L., and Loures, A. (2022). Permacultura una Estrategia Alternativa para el Desarrollo del Turismo en Monteverde, Costa Rica. Chapter number 7 in the book: Planeamiento Ecológico en las Iniciativas de Desarrollo - Ecological Planning in Development Initiatives. Ed. Thomson Reuters Aranzadi, Spain. ISBN 978-84-1124-829-7 pp.145-162 • Mora Aliseda, J., Castanho, R.A., and Garrido Velarde, J., (2022). Planeamiento Ecológico en las Iniciativas de Desarrollo - Ecological Planning in Development Initiatives. Ed. Thomson Reuters Aranzadi, Spain. ISBN 978-84-1124-829-7 (Book Coordinators) • Durán Sosa, R., Castanho, R.A., and Fernández-Jeri, A. (2022). El Voluntariado Como una Estrategia de Atracción Turística en Playa Samara, Costa Rica. Chapter n. 8 in the book: Nuevas Estrategias para un Turismo Sostenible. Ed. Thomson Reuters Aranzadi, Spain. ISBN 978-84-1124-804-4 pp.123-134 • Mora Aliseda, J., Castanho, R.A., Vidal Carvalho, J., and Abreu, A. (2021). Transformación Digital e Innovación Tecnológica en la Educación. Ed. Thomson Reuters Aranzadi – Spain. ISBN 978-84-1391-565-4
LITERATURA COMPLEMENTARIA (incluyendo al menos 2 publicaciones en español; libros o artículos)	<ul style="list-style-type: none"> • Duran Sosa, R., Castanho, R., and Orozco Duran, G., (2021). Reflections for a Strategy to Reduce Emissions in Costa Rica. Conference Paper in the 28th APDR Congress - Green and Inclusive Transitions in Southern Europe Regions: What Can We do Better? Proceedings book: ISBN 978-989-8780-09-6 pp.41-45. • Couto, G., Pimentel, P., Lousada, S., and Castanho, R.A. (2021). The Digital Brand Marketing in the Azores Archipelago: New Paths for the Enhancement of Sustainable Regional Development. Chapter #24 in the IGI GLOBAL Handbook of Research: Handbook of Research on Sustainable Development Goals, Climate Change, and Digitalization ISBN13: 9781799884828. pp.395-408. DOI: 10.4018/978-1-7998-8482-8.ch024 • Vulevic, A., Castanho R.A., Naranjo Gómez, J.M., Lausada, S., Loures, L., Cabezas, J. and Fernández-Pozo (2021). Cross-Border Cooperation and Adaptation to Climate Change in Western Balkans Danube Area. In: Berisha E., Cotella G., Solly A. (eds) Governing Territorial Development in the Western Balkans. Advances in Spatial Science

	(The Regional Science Series). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72124-4_14
PUBLICACIONES CIENTÍFICAS DE DOCENTES RELACIONADAS CON EL CURSO DEL MÓDULO	<ul style="list-style-type: none"> • Durán Sosa, R., Araya Ramírez, I., and Castanho, R.A. (2021). Environmental Sanitation in Heredia: A Relevant Challenge in Costa Rica. Chapter #8 in the IGI GLOBAL Handbook of Research: Handbook of Research on Sustainable Development Goals, Climate Change, and Digitalization ISBN13: 9781799884828. pp.101-114. DOI: 10.4018/978-1-7998-8482-8.ch008 • Couto, G., Pimentel, P., Castanho, R.A., Sousa, Á., Carvalho, C., Pinheiro, M.L., and Batista, M.G., (2021). SARS-COV-2, um Território Insular e as consequências sobre as escolhas turísticas: Um estudo preliminar baseado no Arquipélago dos Açores. Chapter 8 (pp.171-184). in the Book: Planificación Regional: Paisaje y Patrimonio. Ed. Thomson Reuters Aranzadi – Spain. ISBN 978-84-1390-863-2.
MÉTODOS DE LA ENSEÑANZA (dividido en las clases presenciales y el e-learning)	Una combinación de ejercicios y seminarios, que permitirá una difusión más efectiva del conocimiento entre los estudiantes, al tiempo que les brinda la oportunidad de participar activamente e involucrarse en el contenido del curso.
MATERIAL DIDÁCTICO	Literatura de la asignatura; Otros medios de la divulgación del conocimiento (televisión e Internet)
PROYECTO (siempre y cuando se implemente como parte del módulo del curso)	Escribir un trabajo sobre uno de los temas tratados durante nuestras clases. Explicar la importancia de este tema en relación con la comunicación intercultural, mostrando cómo es importante y las diferentes formas de pensar sobre esto en diferentes partes del mundo.
FORMA Y CONDICIONES DE APROBAR EL CURSO	Prueba escrita - durante las clases presenciales

* P. .- ponencia, c.p.- clases prácticas, lab.- laboratorio, pro.- proyecto, e- e-learning