



ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA WYCENY PODRĘCZNIKÓW PO ZMIANACH w ramach procedury ROZEZNANIA RYNKU nr 1/POWR/Z042/2020 z dnia 07.05.2020 r.

przeprowadzonej zgodnie z Wytycznymi Ministra Inwestycji i Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

W ramach procedury rozeznania rynku w celu ustalenia ceny rynkowej podręczników dydaktycznych, zapraszamy do złożenia propozycji cenowej na zakup i dostawę podręczników, w ramach projektu „Excellence in Education – Kompleksowy Program Rozwoju Akademii WSB”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych.

I. DANE BENEFICJENTA

Akademia WSB

ul. Cieplaka 1c
41-300 Dąbrowa Górnicza
NIP: 629-10-88-993
REGON: 272653903

II. OSOBA DO KONTAKTU

Olga Krygier, tel.: 32 295-93-35 , email: okrygier@wsb.edu.pl

III. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA WYCENY

- 1.Wycenę należy złożyć w formie elektronicznej na adres: okrygier@wsb.edu.pl z dopiskiem w tytule korespondencji: **Wycena – podręczniki dydaktyczne.**
- 2.Termin złożenia wyceny: do końca dnia 12.05.2020 r.

IV. PRZEDMIOT ROZEZNANIA RYNKU

1. Przedmiotem rozeznania rynku jest zakup oraz dostawa podręczników dydaktycznych zgodnie z poniższym wykazem

L. p.	PODRĘCZNIKI DYDAKTYCZNE	Ilość / szt.
1.	Szymon Drajewicz: „Zrozumieć BPMN Modelowanie procesów biznesowych”, Helion, 2017- podręcznik w formie książki. ISBN 9788328327078.	3
2.	David McCandless: „Informacja jest piękna”, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9788301182960.	3
3.	Mico Yuk Stephanie Diamond: „Data Visualization For Dummies”, John Wiley & Sons, New Jersey, 2014 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118502891.	3



4.	Glenn J. Myatt, Wayne P. Johnson: „Making Sense of Data I: A Practical Guide to Exploratory Data Analysis and Data Mining” Second Edition, John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey, 2014 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118407417.	3
5.	Edward J. Anderson: „Business Risk Management: Models and Analysis”, John Wiley & Sons, 2013 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118349465.	3
6.	Donna L. Bade: „Export/Import Procedures and Documentation”, Amacom, 5th edition, 2015 - podręcznik w formie książki. ISBN 9780814434758.	3
7.	Joe Escobedo J., Prethika Nair: „Asian Growth Stories: How To Do Business In Asia”, Independently Published, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781798169629.	3
8.	Sylvia van Elsbergen Bernardi: „Doing Business Internationally”, Independently Published, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781099436390.	3
9.	Tim Brown: „Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation”, Harper Collins Publishers, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9780062856623.	3
10.	Fred Luthans, Jonathan P. Doh : „International management”, McGraw-Hill Education, New York, 2017 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781259921926	3
11.	Stevenson: „Operations Management”, McGraw-Hill Education, 2018 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781259921810.	3
12.	Steve Brown, John Bessant, Fu Jia : „Strategic Operations Management”, Taylor & Francis Ltd , 2018 - podręcznik w formie książki, ISBN 9781138566132.	3
13.	Yoshua Bengio: „Deep Learning”, The MIT Press, 2017 - podręcznik w formie książki, ISBN 9780262035613.	3
14.	Suresh Samudrala: „Machine Intelligence: Demystifying Machine Learning, Neural Networks and Deep Learning”, Harpercollins 360, 2019 - podręcznik w formie książki, ISBN 9781684660827.	3

2. Miejsce dostawy: Akademia WSB, ul. Ciepłaka 1c, 41-300 Dąbrowa Górnicza.
3. Termin dostawy: w zależności od dostępności – max. do 5 tygodni dni od daty złożenia pisemnego zamówienia przez Zamawiającego.
4. Dostarczone podręczniki winny być nowe oraz wolne od wad.

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA WYCENY

1. Wycenę prosimy złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 – po zmianach do zaproszenia do złożenia wyceny w ramach procedury Rozeznania rynku.
2. Dopuszcza się złożenia propozycji cenowej tylko na wybrane pozycje.

VI. DODATKOWE INFORMACJE

Niniejsze rozeznanie rynku ma na celu ustalenie ceny rynkowej, nie stanowi zamówienia i zobowiązania do zawarcia umowy.