

AKADEMIA WSB						
Kierunek studiów: Bezpieczeństwo narodowe						
Przedmiot: Warsztat medialny						
Profil kształcenia: praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*					12ćw	
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)					12ćw	
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	Polski					
WYKŁADOWCA	mgr Katarzyna Bodzioch					
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia					
CELE PRZEDMIOTU	Zapoznać studentów z przepisami prawnymi i zasadami obowiązującymi w zakresie udzielania informacji środkom masowego przekazu. Przygotować studentów do udzielania wywiadu i nabycia umiejętności skutecznej autoprezentacji i wystąpień publicznych.					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu uczenia się	
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
BN_W04	P6S_WK	Student dysponuje wiedzą o zasadach i przepisach prawnych w zakresie udzielania informacji mediom. Zna podstawowe metody kształtowania wizerunku i skutecznej autoprezentacji oraz techniki przydatne podczas wystąpień publicznych.			Ocena studenta w kontekście wykorzystania wiedzy dotyczącej kontaktów z mediami i umiejętności skutecznego kreowania wizerunku.	
UMIEJĘTNOŚCI						
BN_U03	P6S_UW	Student potrafi w sposób kompetentny i zgodny z obowiązującymi przepisami udzielać informacji mediom i dokonać autoprezentacji i innych wystąpień publicznych.			Udzielenie wywiadu telewizyjnego lub radiowego na losowo wybrany temat. Autoprezentacja.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
BN_K04	P6S_KO	Wykorzystując wiedzę i umiejętności student będzie potrafił podejmować samodzielne decyzje, skutecznie kreować własny wizerunek i kreatywnie pracować w zespole.			Obserwacja studenta w trakcie dyskusji, jego gotowości i otwartości na poznawanie nowych dziedzin i uzupełniania nabytej wiedzy, umiejętności formułowania i argumentowania krytycznych opinii. Ocena skuteczności autoprezentacji.	
<b>Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**</b>						
<b>Stacjonarne</b> udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 12 przygotowanie do ćwiczeń = 6 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 5 realizacja zadań projektowych =				<b>Niestacjonarne</b> udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 12 przygotowanie do ćwiczeń = 6 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 5 realizacja zadań projektowych =		

e-learning = zaliczenie/egzamin =1 inne (konsultacje) = 2 <b>RAZEM: 26</b> <b>Liczba punktów ECTS: 1</b> <b>w tym w ramach zajęć praktycznych:</b>	e-learning = zaliczenie/egzamin =1 inne (określ jakie) = (konsultacje) = 2 <b>RAZEM:26</b> <b>Liczba punktów ECTS:</b> <b>w tym w ramach zajęć praktycznych:</b>
<b>WARUNKI WSTĘPNE</b>	Nie wymaga się.
<b>TREŚCI PRZEDMIOTU</b>	Treści realizowane w formie bezpośredniej:  <u>Podstawy prawne udzielania przez Policję informacji środkom masowego przekazu:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Konstytucja RP,</li> <li>– Ustawa o Policji,</li> <li>– Ustawa Prawo prasowe,</li> <li>– Ustawa o dostępie do informacji publicznej,</li> <li>– Przepisy wewnętrzne regulujące zasady udzielania informacji środkom masowego przekazu.</li> </ul> <u>Cele działalności prasowo-informacyjnej w Policji:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– realizowanie konstytucyjnego prawa swobodnego dostępu do informacji,</li> <li>– zapewnianie warunków do społecznej kontroli nad działalnością Policji,</li> <li>– kształtowanie wizerunku Policji,</li> <li>– wykonywanie innych ustawowych zadań Policji przy pomocy środków masowego przekazu.</li> </ul> <u>Odpowiedzialność personalna za działalność prasowo-informacyjną w jednostkach Policji</u> <u>Zasady udzielania informacji dziennikarzom na miejscu zdarzenia:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– prawny obowiązek udzielenia informacji,</li> <li>– uprawnienia i zakazy w zakresie udzielanych informacji,</li> <li>– zasady kontaktu z dziennikarzem,</li> <li>– poprawna komunikacja interpersonalna.</li> </ul> <u>Udzielanie dziennikarzom właściwej, krótkiej informacji na temat zdarzenia. Tworzenie komunikatu prasowego.</u>  <u>Psychologia wystąpień publicznych:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– efekt pierwszego wrażenia</li> <li>– autoprezentacja</li> <li>– komunikacja niewerbalna</li> <li>– trema – jak z nią walczyć i wykorzystać do własnych celów</li> </ul> Treści realizowane w formie e-learning: nie są realizowane
<b>LITERATURA OBOWIĄZKOWA</b>	1. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. z 1997 r. Nr 78, poz. 483, z 2001 r. Nr 28, poz. 319, z 2006 r. Nr 200, poz. 1471, z 2009 r., Nr 114, poz. 946).  2. Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1914). 3. Obwieszczenie Komendanta Głównego Policji z dnia 3 września 2018 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu zarządzenia Komendanta Głównego Policji w sprawie form i metod działalności prasowo-informacyjnej w Policji / Zarządzenie Nr 1204 Komendanta Głównego Policji z dnia 12 listopada 2007 roku w sprawie formi metod działalności prasowo-informacyjnej w Policji (Dz.Urz. KGP z 2018 r. poz. 90). 4. A. Rzędowska, J. Rzędowski, Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce. Wydanie 2 rozszerzone, Wydawnictwo: Helion, Gliwice 2018
<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</b>	1. Oczkoś M., Sztuka mówienia bez bełkotania i fałunienia, Warszawa 2015. 2. Królik G., Autoprezentacja, czyli jak się sprzedać pracodawcy, Katowice 2012.

<b>METODY NAUCZANIA</b>	W formie bezpośredniej: ćwiczenia audytoryjne  W formie e-learning: nie są realizowane
<b>POMOCE NAUKOWE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– prezentacja multimedialna,</li> <li>– kamera, dyktafon,</li> <li>– teksty i nagrania medialno-prasowe</li> </ul>
<b>PROJEKT</b>	<p>Cel projektu: Nie dotyczy.</p> <p>Temat projektu: Nie dotyczy.</p> <p>Forma projektu: Nie dotyczy.</p>
<b>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA</b>	Zaliczenie ćwiczeń w oparciu o autoprezentację studenta, udzielenie wywiadu radiowego lub telewizyjnego (kamera, dyktafon), aktywność na zajęciach.

*\* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning*