|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej** | | | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów: Ekonomia** | | | | | | | | | | |
| **Moduł / przedmiot: Ekonomia menedżerska/Ekonomia menedżerska** | | | | | | | | | | |
| **Profil kształcenia: praktyczny** | | | | | | | | | | |
| **Poziom kształcenia: studia I stopnia** | | | | | | | | | | |
| **Liczba godzin w semestrze** | | 1 | | | | 2 | | | 3 | |
| I | | II | | III | IV | | **V** | VI |
| **Studia stacjonarne**  (w/ćw/lab/pr/e)\* | |  | |  | |  | **14w/25P** | |  |  |
| **Studia niestacjonarne**  (w/ćw/lab/pr/e) | |  | |  | |  | **14w/25P** | |  |  |
| **WYKŁADOWCA** | | Dr hab. Włodzimierz Sroka | | | | | | | | |
| **FORMA ZAJĘĆ** | | Wykład, projekt | | | | | | | | |
| **CELE PRZEDMIOTU** | | Zapoznanie słuchaczy z narzędziami umożliwiającymi podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach niepełnej informacji oraz zdobycie umiejętności wykorzystania wspomnianych narzędzi przy formułowaniu wniosków dotyczących zachodzących procesów gospodarczych | | | | | | | | |
| **Efekt przedmiotowy** | **Odniesienie do efektów** | | | | **Opis efektów kształcenia** | | | **Sposób weryfikacji efektu** | | |
| kierunkowych | | obszarowych | | Wiedza | | | | | |
| EM\_W01  EM\_W02  EM\_W04  EM\_W05 | E\_W01  E\_W02  E\_W03  E\_W04  E\_W13  E\_W17 | | S1P\_W01  S1P\_W02  S1P\_W03  S1P\_W05  S1P\_W04  S1P\_W07  S1P\_W09  S1P\_W11 | | znajomość czynników warunkujących przestrzeń decyzyjną przedsiębiorstw | | | * test wiedzy z pytaniami otwartymi, | | |
| EM\_W01  EM\_W02  EM\_W04  EM\_W05 | E\_W01  E\_W02  E\_W03  E\_W04  E\_W13  E\_W17 | | S1P\_W01  S1P\_W02  S1P\_W03  S1P\_W05  S1P\_W04  S1P\_W07  S1P\_W09  S1P\_W11 | | wiedza o metodach prognozowania popytu o podaży w przedsiębiorstwie | | | * test wiedzy z pytaniami otwartymi, | | |
| EM\_W01  EM\_W02  EM\_W04  EM\_W05 | E\_W01  E\_W02  E\_W03  E\_W04  E\_W13  E\_W17 | | S1P\_W01  S1P\_W02  S1P\_W03  S1P\_W05  S1P\_W04  S1P\_W07  S1P\_W09  S1P\_W11 | | znajomość metod i technik podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie, | | | * test wiedzy z pytaniami otwartymi | | |
| EM\_W01  EM\_W02  EM\_W04  EM\_W05 | E\_W01  E\_W02  E\_W03  E\_W04  E\_W13  E\_W17 | | S1P\_W01  S1P\_W02  S1P\_W03  S1P\_W05  S1P\_W04  S1P\_W07  S1P\_W09  S1P\_W11 | | znajomość roli informacji w podejmowaniu decyzji w przedsiębiorstwie, | | | * test wiedzy z pytaniami otwartymi | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EM\_W01  EM\_W02  EM\_W04  EM\_W05 | E\_W01  E\_W02  E\_W03  E\_W04  E\_W13  E\_W17 | | S1P\_W01  S1P\_W02  S1P\_W03  S1P\_W05  S1P\_W04  S1P\_W07  S1P\_W09  S1P\_W11 | znajomość związków przyczynowo – skutkowych w zarządzaniu | | * test wiedzy z pytaniami otwartymi, |
| Umiejętności | | | | | | |
| EM\_U01  EM\_U02  EM\_U04  EM\_U05 | E\_U06  E\_U10  E\_U19 | | S1P\_U03  S1P\_U06 | prognozowanie podaży i popytu w przedsiębiorstwie | | * interpretacja wyników egzaminu i sformułowań w nim zawartych przez studenta, * ocena postaw podczas przygotowania projektu |
| EM\_U01  EM\_U02  EM\_U04  EM\_U05 | E\_U06  E\_U10  E\_U19 | | S1P\_U03  S1P\_U06 | rozumienie aspektów prawnych, technicznych, ekonomicznych, społecznych i psychologicznych podejmowania decyzji w zarządzaniu przedsiębiorstwem, | | * interpretacja wyników egzaminu i sformułowań w nim zawartych przez studenta, * ocena postaw podczas przygotowania projektu |
| EM\_U01  EM\_U02  EM\_U04  EM\_U05 | E\_U06  E\_U10  E\_U19 | | S1P\_U03  S1P\_U06 | wykorzystywanie wiedzy teoretycznej w zakresie zarządzania menadżerskiego, | | * interpretacja wyników egzaminu i sformułowań w nim zawartych przez studenta, * ocena postaw podczas przygotowania projektu |
| EM\_U01  EM\_U02  EM\_U04  EM\_U05 | E\_U06  E\_U10  E\_U19 | | S1P\_U03  S1P\_U06 | umiejętnośc omawiania przydatności metod, procedur i dobrych praktyk do podejmowania decyzji strategicznych i taktycznych. | | * interpretacja wyników egzaminu i sformułowań w nim zawartych przez studenta, * ocena postaw podczas przygotowania projektu |
| Kompetencje społeczne | | | | | | |
| EM\_K01  EM\_K02 | E\_K03  E\_K04 | | S1P\_K03 S1P\_K04 | świadomość odpowiedzialności menadżerskiej, | | * ocena postaw podczas dyskusji na wykładzie,   ocena postaw przy obronie projektu |
| EM\_K01  EM\_K02 | E\_K03  E\_K04 | | S1P\_K03 S1P\_K04 | Świadomość wiedzy i umiejętności oraz dążenie do ciągłego rozwoju. | | * ocena postaw podczas dyskusji na wykładzie,   ocena postaw przy obronie projektu |
| **Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\*** | | | | | | |
| **Stacjonarne**  udział w wykładach = 14h  udział w ćwiczeniach =  przygotowanie do ćwiczeń =  przygotowanie do wykładu = 30h  przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 26h  realizacja zadań projektowych = 25h  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 2h  inne (przygotowanie materiałów do projektu) = 30h  **RAZEM: 127h**  **Liczba punktów ECTS: 5**  **w tym w ramach zajęć praktycznych: 2** | | | | | **Niestacjonarne**  udział w wykładach = 14h  udział w ćwiczeniach =  przygotowanie do ćwiczeń =  przygotowanie do wykładu = 30h  przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 26h  realizacja zadań projektowych = 25h  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 2h  inne (przygotowanie materiałów do projektu) = 30h  **RAZEM: 127h**  **Liczba punktów ECTS: 5**  **w tym w ramach zajęć praktycznych: 2** | |
| **WARUNKI WSTĘPNE** | | Podstawowa wiedza mikro- oraz makroekonomiczna, elementarna wiedza na temat zarządzania i nauk o organizacji | | | | |
| **TREŚCI PRZEDMIOTU**  **(**z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | | * Wprowadzenie; warunki optymalizacji decyzji; etapy procesu decyzyjnego. * Prognozowanie popytu i podaży w przedsiębiorstwie. * Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. * Rola informacji w procesie podejmowania decyzji - wartość informacji i optymalne poszukiwania. * Asymetria informacji a struktura organizacji. * Odpowiedzialność, kompetencje, odwaga, empatia w zarządzaniu * Strategie negocjacji. * Decyzje inwestycyjne. * Związki przyczynowo – skutkowe w zarządzaniu | | | | |
| **LITERATURA**  **OBOWIĄZKOWA** | | * W.Samuelson, S. Marks, Ekonomia menedżerska, Wyd. II, PWE, Warszawa 2009 | | | | |
| **LITERATURA**  **UZUPEŁNIAJĄCA** | | * I. Dąbrowski, Teoria równowagi ogólnej, Oficyna wydawnicza SGH, 2009. | | | | |
| **METODY NAUCZANIA**  **(**z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | | Wykład, dyskusja ze studentami, wykładowa burza mózgów, przygotowanie w grupach projektu | | | | |
| **POMOCE NAUKOWE** | | Rzutnik multimedialny, laptop, tablica, flipcharty, kreda, pisaki, fiszki, kalkulatory | | | | |
| **PROJEKT**  **(o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)** | | Cel: Ugruntowanie wiedzy i umiejętności w zakresie logicznego podejmowania decyzji menadżerskich  Tematyka: Przesłanki decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie, Prognozowanie popytu i podaży. Przygotowanie strategii negocjacyjnych | | | | |
| **SPOSÓB ZALICZENIA** | | * Zaliczenie na ocenę * Przygotowanie projektu i jego obrona | | | | |
| **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA** | | Zaliczenie na ocenę,  Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny ze wszystkich form zaliczenia przewidzianych w programie zajęć z uwzględnieniem kryteriów ilościowych oceniania określonych w Ramowym Systemie Ocen Studentów w Wyższej Szkole Biznesu w Dąbrowie Górniczej. | | | | |