|  |
| --- |
| **Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej** |
| **Kierunek studiów: Ekonomia** |
| **Moduł / przedmiot: Przedmioty swobodnego wyboru/Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw** |
| **Profil kształcenia: praktyczny** |
| **Poziom kształcenia: studia I stopnia** |
| **Liczba godzin w semestrze** | 1 | 2 | 3 |
| I | II | III | IV | **V** | VI |
| **Studia stacjonarne**(w/ćw/lab/pr/e)\* |  |  |  |  | **16w** |  |
| **Studia niestacjonarne**(w/ćw/lab/pr/e) |  |  |  |  | **16w/25pr** |  |
| **WYKŁADOWCA** | Dr hab. Włodzimierz Sroka |
| **FORMA ZAJĘĆ** | Wykład, projekt |
| **CELE PRZEDMIOTU** | Zapoznanie słuchaczy z problematyką realizacji strategii fuzji i przejęć  |
| **Efekt przedmiotowy** | **Odniesienie do efektów** | **Opis efektów kształcenia** | **Sposób weryfikacji efektu** |
| kierunkowych | obszarowych | Wiedza |
| 1 | E\_W01E\_W08E\_W13 | S1P\_W01S1P\_W06S1P\_W07 | Rozumie podstawowe siły i czynniki mające wpływ na funkcjonowanie firmy w warunkach konkurencji globalnej, | * Dyskusja i pytania w trakcie wykładu,
* test sprawdzający nabytą wiedzę.
 |
| 2 | E\_W01E\_W08E\_W13 | S1P\_W01S1P\_W06S1P\_W07 | rozumie istotę przewagi konkurencyjnej firmy w oparciu o strategie rozwoju zewnętrznego (rozróżnianie pomiędzy różnymi strategiami rozwoju zewnętrznego). | * Dyskusja i pytania w trakcie wykładu,
* test sprawdzający nabytą wiedzę.
 |
| Umiejętności |
| 3 | E\_U06E\_U11E\_U16E\_U17E\_U19 | S1P\_U06S1P\_U07S1P\_U10S1P\_U11 | Nabywa umiejętność realizacji strategii fuzji i/lub przejęcia, | * Przygotowanie i prezentacja projektu z zakresu budowy planu przejęcia firmy.
 |
| 4 | E\_U06E\_U11E\_U16E\_U17E\_U19 | S1P\_U06S1P\_U07S1P\_U10S1P\_U11 | nabywa umiejętność dokonania wyboru między fuzją i/lub przejęciem a innymi strategiami rozwoju zewnętrznego firmy. | * Przygotowanie i prezentacja projektu z zakresu budowy planu przejęcia firmy.
 |
|  |
| 5 | E\_K01 | S1P\_K01S1P\_K04S1P\_K06 | Jest świadomy konsekwencji zastosowania technik nieetycznych przy negocjowaniu fuzji i/lub przejęcia firmy. | Dyskusja podczas prezentacji projektu pozwalająca na ocenę przedmiotowych kompetencji.  |
| **Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\***  |
| **Stacjonarne**udział w wykładach = 16udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 14przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 20realizacja zadań projektowych =e-learning =zaliczenie/egzamin =2inne (określ jakie) = **RAZEM:52****Liczba punktów ECTS:2****w tym w ramach zajęć praktycznych:** | **Niestacjonarne**udział w wykładach = 16udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 14przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 20realizacja zadań projektowych =25e-learning =zaliczenie/egzamin =2inne (zebranie materiałów do opracowania projektu) = 25**RAZEM:102****Liczba punktów ECTS:4****w tym w ramach zajęć praktycznych:2** |
| **WARUNKI WSTĘPNE** | Podstawy marketinguPodstawy zarządzania strategicznego |
| **TREŚCI PRZEDMIOTU****(**z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | Treści realizowane w formie bezpośredniej: * Sposoby rozwoju firmy
* Istota pojęcia i przesłanki tworzenia fuzji i przejęć
* Klasyfikacje fuzji i przejęć
* Motywy transakcji fuzji i przejęć
* Fuzje i przejęcia w krajach wysoko rozwiniętych oraz w Polsce – analiza porównawcza
* Fazy przejęcia firmy
* Uczestnicy fuzji i przejęć
* Wrogie przejęcia i metody obrony przed nimi
* Pomiar efektywności fuzji i przejęć
* Praktyczne przykłady realizacji fuzji i przejęć
* Korporacje transnarodowe jako główni uczestnicy fuzji i przejęć

Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy |
| **LITERATURA** **OBOWIĄZKOWA** | P.J.Szczepankowski, Fuzje i przejęcia, PWN, Warszawa 2000W.Frąckowiak (red.), Fuzje i przejęcia, PWE, Warszawa 2009A.Herdan (red.), Fuzje i przejęcia. Wybrane aspekty integracji, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2008 |
| **LITERATURA** **UZUPEŁNIAJĄCA** | M.Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009 (wcześn. wydanie w 2004)A.Szablewski (red.), Strategie wzrostu wartości firmy: studium przypadków, Poltext, Warszawa 2000D.Rankine, P.Howson, Przejęcia. Strategie i procedury, PWE, Warszawa 2008W.Sroka, Sieci aliansów. Budowa przewagi konkurencyjnej poprzez współpracę, PWE, Warszawa 2012 |
| **METODY NAUCZANIA****(**z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | W formie bezpośredniej:* wykład, projekt

W formie e-learning: nie dotyczy |
| **POMOCE NAUKOWE** | slajdy, komputer |
| **PROJEKT****(o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)** | Cel: nabycie umiejętności zbudowania planu przejęcia firmyTematyka: Praktyczna realizacja strategii fuzji (etapy, działania itd.) |
| **SPOSÓB ZALICZENIA** | * Wykład – zaliczenie z oceną,
* Projekt - zaliczenie bez oceny
 |
| **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA** | * Zaliczenie na ocenę w formie testu pisemnego.
* warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny ze wszystkich form zaliczenia przewidzianych w programie zajęć z uwzględnieniem kryteriów ilościowych oceniania określonych w Ramowym Systemie Ocen Studentów w Wyższej Szkole Biznesu w Dąbrowie Górniczej.
 |