

## STRESZCZENIE PRACY W JĘZYKU POLSKIM

Realizacja koncepcji organizacji sieciowych może odnosić się współdziałania podmiotów gospodarczych dla poprawy stanu środowiska naturalnego w miejscach o szczególnych walorach historycznych, jakim jest Kraków. Ten typ współdziałania może mieć szczególne znaczenie w sytuacji, gdy sam podmiot centralny, w tym przypadku podmiot branży hutniczej, może stanowić zagrożenie dla tego środowiska. Koncepcja organizacji sieciowych powinna zatem uwzględniać różnych interesariuszy tego podmiotu, w tym pochodzących spoza sfery działalności gospodarczej dla ukierunkowania funkcjonowania podmiotu hutniczego zgodnie z zasadami rozwoju zrównoważonego.

Problem badawczy sformułowano w postaci pytania badawczego: w jakim zakresie możliwa jest poprawa zarządzania interesariuszami, w oparciu o model wpływu interesariuszy na przedsiębiorstwo sieciowe sektora hutniczego?

Głównym celem pracy jest ocena wpływu interesariuszy na przedsiębiorstwo hutnicze funkcjonujące w sieci, dla doskonalenia procesu zarządzania interesariuszami.

Praca składa się z sześciu rozdziałów, spisu treści, wstępu, zakończenia, bibliografii oraz spisu tabel, wykresów, rysunków, aneksów, streszczeń w języku polskim i angielskim.

W rozdziale pierwszym przedstawiono podstawowe pojęcia, istotę oraz typy sieci. Scharakteryzowano organizację sieciową.

Rozdział drugi zawiera przegląd koncepcji rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem czynnika ekologicznego. Zaprezentowano scenariusze rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem czynnika ekologicznego a także wybranych uwarunkowań regionalnych. Zaprezentowano tworzenie grupy kapitałowej jako ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa.

W rozdziale trzecim przedstawiono zagadnienia związane z opisem i zarządzaniem interesariuszami przedsiębiorstwa. Przedstawiono pojęcie oraz analizę interesariuszy w przedsiębiorstwie. Zaprezentowano proces zarządzania interesariuszami oraz aspekty wpływu interesariuszy na zarządzanie przedsiębiorstwem.

Rozdział czwarty odnosi się do zagadnień związanych z oceną wpływu interesariuszy na przedsiębiorstwo. Prezentowane są rozwiązania związane z identyfikowaniem kluczowych interesariuszy, określeniem relacji między interesariuszami a przedsiębiorstwem, a także aspekty związane z opracowaniem wariantów relacji z interesariuszami ze wskazaniem rekomendowanych strategii zarządzania relacjami z interesariuszami.

W rozdziale piątym przedstawiono schemat badawczy oraz system oceny wpływu interesariuszy na przedsiębiorstwo sieciowe oraz model oceny ze wskazaniem metod wraz z

ich charakterystyką, pozwalających na ocenę procesu zarządzania interesariuszami. Omówiono poszczególne elementy zaprezentowane w schemacie badawczym.

Ostatni, szósty rozdział przedstawia opis procesu badawczego oraz wyniki badań empirycznych. Dalszą część pracy stanowi podsumowanie wyników. W zakończeniu odniesiono się do pytań, celów i hipotez badawczych. Zaproponowano rekomendacje dotyczące dalszych badań.

Zakończenie zawiera podsumowanie badań teoriopoznawczych i empirycznych w odniesieniu do sformułowanych celów i hipotez badawczych.

Problematyka pracy mieści się w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.

Słowa kluczowe: *przedsiębiorstwo sieciowe, model oceny wpływu interesariuszy, zarządzanie interesariuszami, wymiarowanie sieci, oddziaływania synergiczne, sektor hutniczy.*