



Michał Szyszka, PhD.

https://www.researchgate.net/profile/Michal_Szyszka3

<https://scholar.google.pl/citations?user=ucEhQV0AAAAJ&hl=pl>

<https://orcid.org/0000-0002-7407-9183>

Scientific fields of interests

Assistance professor and science research coordinator in WSB University, previously head of Department of Social Work in Janusz Korczak Pedagogical University in Warsaw. My interests involves the area of social policy, media in education, public relations of non-profit organizations and in welfare institutions, social marketing and – first of all – opportunities to apply communication tools, innovations and media in the widely understood social integration and education. My research and publications concentrate on communication, innovations and cross-sectoral cooperation in social policy, PR, social and media perception (and conditions) of social policy institutions.

Research Projects

- “Public relations of welfare institutions”. Individual research project.
- “Information and communication technologies (ICT) in the functioning of a modern school”. Individual research project.
- “IN SITU - Intergenerational Social Innovation Support Scheme”, Program: Interreg Central Europe, Priority: Cooperating on innovation to make CENTRAL EUROPE more Competitive, 01.04.2019 - 31.03.2022. Position: expert.
- COST; Funded by the Horizon 2020, Framework Programme of the European Union; Action nr CA18136 - European Forum for Advanced Practices.
<https://www.cost.eu/actions/CA18136/#tabs|Name:overview>
- Position: CA18136 Management Committee Member
- „A Knowledge Alliance between HEIs, Makers and Manufacturers to boost Open Design & Manufacturing in Europe - OD&M” Program: Erasmus +, KA2: Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Knowledge Alliances, European Commission: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency; 01.01.2017-31.12.2019 r. Position: Researcher.
- Ambient advertising as a new alternative in marketing communications in Visegrád Group countries (KEGA; 017UKF-4/2015), founded by Ministry of Education, Science, Research and Sport of the Slovak Republic; VI 2015-V 2017. Position: author, researcher.
- „Stereotyped genderization of media space”, VEGA 1/0195/11, founded by Ministry of Education, Science, Research and Sport of the Slovak Republic, 2015-16, Position: researcher.
- ALBIE: Adults Literacies as Benefit for Inclusion and Equity (2016-1-SK01-KA204-022586) (Slovakia, Estonia, Iceland, Poland), 2017; Position: researcher.

Publications

Monographies

1. *Droga klerka. Filozofia sztuki Stefana Kisielewskiego*. Wydawnictwo Universitas, Kraków 2010, ss. 375.
2. *Kształtowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach*, Instytut Rozwoju Służb Społecznych, Warszawa 2013, ss. 156.
3. K. Walotek-Ściańska, A. Wąsiński, M. Szyszka, *New media in social spaces. The strategies of influence*, Verbum, Praha 2014.
4. M. Szyszka, A. Wojtusiak, M. Polak, A. Kulas, A. Wąsiński, A. Zasada-Chorab, *Podręcznik wdrażania modelu współpracy instytucji z obszaru pomocy i integracji społecznej oraz rynku pracy. Problemy i zasoby społeczne – Diagnoza – Mapa interaktywna- Strategie działania*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Administracji, Bielsko-Biała 2014.
5. M. Szyszka, Ł. Wojciechowski, *Formovanie obrazu inštitúcií sociálnej pomoci v médiách*, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Trnava 2018.

Edited

6. *Innovation and entrepreneurship. Theory and Practice*, red. M. Lis, M. Szyszka, Logos Verlag, Berlin 2020.
7. *Kompetencje społeczne w procesie redukcji deficytów i rozwiązywania problemów jednostek i wspólnoty. Social competence in the proces of reducing deficits and solving problems of the individual and communities*, red. M. Szyszka, M. Archacka, Wydawnictwo Naukowe Akademii WSB, Dąbrowa Górnicza 2019.
8. *Niepełnosprawność i choroba przewlekła w perspektywie terapeutycznej, zawodowej i społeczno-opiekuńczej*, redakcja naukowa B. Płonka-Syroka, M. Szyszka, W. Wójcik, WSP im. J. Korczaka, Warszawa 2016
9. *Modern social and educational challenges and phenomena. Polish and Macedonian perspective*, red. M. Szyszka, Ł. Tomczyk, V. Gulevska, D. Petrovski, Wydawnictwo Uniwersytetu Pedagogicznego im KEN, Kraków-Bitola 2015.
10. *Institutionalne i pozainstitutionalne formy wsparcia osób starszych/ Inštitucionálne a mimo inštitucionálne formy podpory starších ľudí*, red. M. Szyszka, P. Dancák, A. Wąsiński, J. Daszykowska, Wydawnictwo KUL, Stalowa Wola 2014.
11. *Starzenie się i starość w dynamicznie zmieniającym się świecie - Stárnutí a stáří v rychle se měnícím světě*, red. K. Walotek-Ściańska, M. Šerák, M. Szyszka, Ł. Tomczyk, Sosnowiec – Praha, 2013.
12. *O komunikowaniu się ludzi młodych*, red. K. Walotek-Ściańska, M. Szyszka, Bielsko-Biała 2013.
13. *Homo irretitus. W sieci serwisów społecznościowych, reklamy i marketingu społecznego*, red. K. Walotek-Ściańska, M. Szyszka, Sosnowiec 2014.

Scientific articles

1. Ł. Tomczyk, M. Szyszka, L. Stošić, Problematic Internet Use among youths, "Education Sciences" 2020, no. 10.
2. M. Szyszka, P. Polko, *Interactive Maps of Social Problems and Security Threats Illustrated with an Example of Solutions Currently Used in Upper Silesia*, "Sustainability" 12 (3), 1229; <https://doi.org/10.3390/su12031229>.

3. M. Szyszka, *Bottom-Up Digitalisation of Cultural Resources – The Example of the Silesian Digital Library and Social Digitalisation Workshops. Organisational, Educational and Integration Aspects*, In: *Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage*, International Business Information Management Association (IBIMA), 2019.
4. M. Szyszka, *PR i marketing społeczny – działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami w przestrzeni komunikacji społecznej*, w: *Transgraniczny wymiar edukacji dla bezpieczeństwa. Bezpieczeństwo osób niepełnosprawnych*, red. M. Walancik, Wydawnictwo Naukowe Akademii WSB, Dąbrowa Górnicza 2019.
5. Szyszka, M., Bělík, V., *Opinie pracowników socjalnych na temat działań komunikacyjnych w instytucjach pomocowych – perspektywa kształtowania kompetencji komunikacyjnych*, „Edukacja Dorosłych” 2018, 2, s. 227-237.
6. M. Szyszka i inni, *Rodzina 500+ - pierwsze rezultaty badań na Śląsku*, [w:] *Krajowe i międzynarodowe konteksty polityki społecznej*, red. J. Auleytner, Warszawa 2016, s. 147-174.
7. M. Szyszka, *Public Relations as viewed by employees of polish Welfare Institutions*. “Communication Today”, 2016 nr 2.
8. M. Szyszka, *PR and marketing of social policy institutions in Poland*, [w:] *Marketing Identity: Digital Life - part I*, eds. L. Čábyová, D. Petranova, FMK, Trnava 2016.
9. M. Szyszka, S. Capíková, A. Wąsiński, *Social marketing*, [w:] V. Ozorovský (ed.), *Health promotion and health communication*, Comenius University in Bratislava, Bratislava 2015, s. 102-109.
10. M. Szyszka, *Conditions of media and social image of the public assistance institutions in Poland*, “European Journal of Science and Theology”, 2015, Vol.11, No.6, s. 251-260.
11. M. Szyszka, *Marketing społeczny jako narzędzie wzmacniania działań i perspektywa innowacji w polityce społecznej*, [w:] *Innowacyjna polityka społeczna*, red. M. Grewiński, M. Karwacki, WSP, Warszawa 2015.
12. M. Szyszka, *Doradztwo i wsparcie jako role zawodowe terapeuty zajęciowego* [w:] *Doradztwo, poradnictwo, wsparcie. Profesjonalna pomoc medyczna, psychologiczna i pedagogiczna w chorobach przewlekłych i niepełnosprawności. Teoria i praktyka*, red. B. Płonka-Syroka, Wrocław 2015.
13. A. Wąsiński, M. Szyszka, *Świadomość obywatelska i partycypacja społeczna w kontekście współczesnych przemian społecznych* [w:] *Asystentura i mediacje socjalne*, red. A. Durasiewicz, I. Podobas, WSP im. J. Korczaka, Warszawa 2015, s. 14-26.
14. M. Szyszka, *Work in rehabilitation of persons with disabilities in Poland: formal and legal conditions and reality pragmatics*, [w:] *Sociální pedagogika v teorii a praxi – kontextu životních etap člověka*, ПЕДАГОГІЧНИЙ ЧАСОПИС ВОЛИНИ. Журнал, № 1(2) 2016, s. 60-64.
15. J. Rottermund, A. Knapik, M. Szyszka, *Aktywność fizyczna a jakość życia osób starszych*, „Społeczeństwa i Rodzina” nr 42 (1/2015).
16. M. Szyszka, *Streetwalking - a challenge in modern social problems and support institutions*, [w:] *Modern social and educational challenges and phenomena. Polish and Macedonian perspective*, edited by Valentina Gulevska, Dobri Petrovski, Michał Szyszka and Łukasz Tomczyk, Bitola-Bielsko-Biała 2014.
17. J. Rottermund, A. Knapik, A. Wąsiński, M. Szyszka, *Motywowanie osób starszych do aktywności fizycznej*, [w:] *Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy wsparcia osób starszych/ Inštitucionálne a mimo inštitucionálne formy podpory starších ľudí*, red. M. Szyszka, P. Dancák, A. Wąsiński, J. Daszykowska, Wydawnictwo KUL, Stalowa Wola 2014.
18. M. Szyszka, K. Walotek-Ściańska, *Nie tylko praca socjalna: komunikacyjne aspekty funkcjonowania instytucji pomocy społecznej w przestrzeni publicznej; pomiędzy stereotypami i barierami a public relations i aktywną promocją*, “Zeszyty Naukowe Uczelni Warszawskiej im M. Skłodowskiej-Curie” 3(45) / 2014, s. 99-114.

19. Ł. Tomczyk, M. Szyszka, *Universities of the third age in Poland - characteristics of the institutional education*, [w:] *Nowe tendencje w edukacji osób starszych / Nové trendy ve vzdelávaní seniorů*, Red. Michal Šerák, Miroslav Krystoň, Michał Szyszka, Łukasz Tomczyk, Banská Bystrica - Praga – Oświęcim 2014. TOM III serii *Czesko-Polsko-Słowackie studia z zakresu andragogiki i gerontologii społecznej; Česko-Polsko-Slovenské štúdia s andragogiky a sociálnej gerontológie*, s. 39-52. ISBN 978-80-904531-8-0.
20. M. Szyszka, *Zarządzanie superwizyjne* [w:] *Superwizja pracy socjalnej*, red. M. Grewiński, B. Skrzypczak, Warszawa 2014.
21. M. Szyszka, *Praktyki pedagogiczna – rozwiązania efektywne, obszary zaniedbań i koniecznych zmian*, [w:] *Z edukacją na Ty. Dobre praktyki*, red. J. Oleksy, Bielsko-Biała 2014, s. 25-38.
22. M. Szyszka, E. Szyszka, *Beneficjenci praktyk pedagogicznych. Refleksje na temat świadomości zadań i wynikających z nich powinności*, [w:] *Z edukacją na Ty. Dobre praktyki*, red. J. Oleksy, Bielsko-Biała 2014, s. 39-42.
23. M. Szyszka, *Rodzicielstwo zastępcze w perspektywie mediów i działań informacyjnych* [w] *Rodina – výzva pre sociálnu politiku a pomáhajúce profesie. Zborník prednášok zo IV. medzinárodnej vedecko-odbornej konferencie v Žiline 21. marca 2014*, red. Kubík F., Kutarňa J, Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety, Bratislava 2014, s. 54-64. ISBN: 978-80-8132-107-8; EAN: 9788081321078.
24. M. Szyszka, *Child and Family in the Perspective of Social Marketing*, "Społeczeństwo i Rodzina" nr 37, 2013, s. 125-132.
25. M. Szyszka, D. Jakubowska, *Przestrzeń komunikacji na rzecz na rzecz spraw niemedialnych. kampanie społeczne wobec ubóstwa i wykluczenia społecznego czyli reklama i marketing w służbie wartości społecznie pożądanych* [w:] *Pomoc człowiekowi w obliczu cierpienia i śmierci*, red. J. Daszykowska, M. Rembierz, WZNoS w Stalowej Woli, Stalowa Wola 2013, ISBN : 978-83-61307-85-3, s. 232-251.
26. *Vybrané funkcie public relations inštitúcií sociálnej pomoci (Public relations of social assistance institutions)*, "Zdravotníctvo a Sociálna Praca" 2014, nr 1. [
27. M. Szyszka, *Wybrane aspekty rehabilitacji zawodowej osób z niepełnosprawnością intelektualną* [w:] *Civilizačné ochorenia a ich vplyv na kvalitu života, zdravia a sociálno-ekonomickú oblasť. civilisation illness and their influence on quality of life, health and socio-economic area*, red. P. Beno, Š. Bugri, L. Andrejiová, Presov 2014.
28. K. Walotek-Ściańska, M. Szyszka, *Obecność instytucji kultury w mediach społecznościowych* [w:] *Homo irretitus. W sieci serwisów społecznościowych, reklamy i marketingu społecznego*, red. K. Walotek-Ściańska, M. Szyszka, Sosnowiec 2014.
29. M. Szyszka, *Medialne oblicza niepełnosprawności*, „Niepełnosprawność i Rehabilitacja” 2013, nr 4.
30. K. Walotek-Ściańska, M. Szyszka, *Pomiędzy integracją a dezintegracją komunikacji: socjolekt uczniów i studentów* [w:] *O komunikowaniu się ludzi młodych*, red. K. Walotek-Ściańska, M. Szyszka, Bielsko-Biała 2013.
31. Wąsiński, A., Szyszka M., *Modern civilization threats and the quality of dialogue in family relationships. Problems of Psychology in the 21st Century. International Dimensions in Psychological Research - 2013*, 2013, Vol. 7, ISSN 2029-8587, p. 83-92.
32. M. Szyszka, A. Wąsiński, *The forms of participation of the Catholic Church in Poland in the modern media space*, "Romanian Journal of Journalism and Communication" 2013 A. VIII (XII), nr. 2-3 (42), ISSN 1842-256X, s. 43-56.
33. A. Wąsiński, M. Szyszka, *Designing the intergenerational dialogue Within The Space Of A Modern Family In The Times Of Prefigurative Culture*, *Dot.comm [Journal for the theory, research and practice of media and marketing Communications]* Vol. 1. 2013, No. 1-2, 33829 [0,83 arkusza], ISSN 1339-5181, p. 58-68.

34. M. Szyszka, *Activities for the benefit of people with disability in the media space*, w: *Axiómy postmoderného sveta ako edukačná realita súčasnosti*, ed. S. Laca, Brno 2013. ISBN 978-80-87182-38-3.
35. M. Szyszka, wstęp do: S. Kisielewski, *Felietony*, t. 3, *Wołanie na puszczy*, Prószyński i Ska, Warszawa 2013.
36. M. Szyszka, *E-PR instytucji pomocy i integracji społecznej*, [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych. Innowacje i implikacje interdyscyplinarne*. T. 1. Red. Z. Zieliński, Wydaw. Wyższej Szkoły Handlowej, Kielce 2013. ISBN 978-83-89274-80-9
37. M. Szyszka, *Occupational therapy for older adults (Ergoterapie u starších dospělých)*, [w:] *Sborník z mezinárodní vědecké konference ICOLLE 2013 - Proceedings of international scientific conference ICOLLE 2013*, red. L. Danielová, D. Linhartová, K. Schmiedová, Křtiny – Brno 2013, ISBN 978-80-7375-825-7
38. M. Szyszka, *Funkcjonowanie społecznych pracowni digitalizacji na przykładzie Śląskiej Biblioteki Cyfrowej. wymiar integracyjny i edukacyjny* [w:] *Edukácia človeka - problémy a výzvy pre 21. Storočie*, ed. Marek Lukac, Preszów 2013, ISBN 978-80-555-0825-2.
39. M. Szyszka, K. Walotek-Ściańska, *Wizerunek medialny osób starszych* [w:] *Starzenie się i starość w dynamicznie zmieniającym się świecie /Stárnutí a stáří v rychle se měnícím světě*, red. K. Walotek-Ściańska, M. Šerák, M. Szyszka, Ł. Tomczyk, Sosnowiec – Praga 2013.
40. Wąsiński, A., Szyszka M., Tomczyk Ł., *Netoholism from the perspective of educational units management staff*. *Technology of Education/Professional Journal on Education*, 4/2013, 38634 [0,97 arkusza], ISSN 1338-1201 (online), ISSN 1335-003X (print version), p. 6-12. B. Wąsiński, A., Szyszka M., Tomczyk Ł., *Netoholism from the perspective of educational units management staff*. *Technológia vzdelávania, Združenie SLOVDIDAC*, Nitra 2013, 38634 [0,97 arkusza], ISSN 1338-1202, p. 6-12.
41. M. Szyszka, *Marketing społeczny wobec problemów wykluczenia społecznego (Problém chudoby a sociálneho vylúčenia z perspektivy sociálneho marketingu)* [w:] *Dopady hospodárskej krízy na kvalitu života, zdravia a sociálnu oblasť (Impact of economic crisis on quality of life, health and social area)*, tom 1, ed. S. Bugri, P. Beno, L. Andrejiova, Presov 2013, ISBN 978-80-89464-23-4, s. 469-481.
42. A. Łacina-Łanowski, M. Szyszka, *Family mediation in Poland. Mechanisms, chances, perspectives* [w:] *Resolving Disputes in the 21st Century*, ed. Slávka Karkošková, Lenka Holá, et al., P-T Muhely Ltd., Budapest, Hungary. 2013.
43. M. Szyszka, *Wizerunek osób niepełnosprawnych* [w:] *Kształcenie ustawiczne osób niepełnosprawnych*, red. P. Kostuchowski, Bielsko-Biała 2012.
44. M. Szyszka, *Kampanie społeczne na rzecz osób z niepełnosprawnościami. Możliwości i perspektywy*, [w:] *Kształcenie ustawiczne osób niepełnosprawnych*, red. P. Kostuchowski, Bielsko-Biała 2012. ISBN 978-83-92-6612-9-0.
45. Wąsiński, A., Szyszka, M., *Społeczno-kulturowy wymiar procesu rewitalizacji i rehabilitacji obiektów przemysłowych na terenie Górnego Śląska na przykładzie miasta Katowice* [w:] *Ekonomicko-sociálne aspekty cezhraničnej spolupráce hospodárskych subjektov v regióne žilinského kraja a sliezskeho vojvodstva 2*. Cisko, Š., Križanová, A., a iné (eds.), Wydawnictwo Žilinská univerzita w Žiline, Žilina 2012, s. 242-254, 43814 [1,1 arkusza], ISBN 978-80-971018-1-7
46. Szyszka, M., Wąsiński, A., *Przeciwko stereotypom – marketing terytorialny na przykładzie kampanii województwa śląskiego* [w:] *Ekonomicko-sociálne aspekty cezhraničnej spolupráce hospodárskych subjektov v regióne žilinského kraja a sliezskeho vojvodstva 2*. Cisko, Š., Križanová, A., a iné (eds.), Wydawnictwo Žilinská univerzita w Žiline, Žilina 2012, s. 216-222, 21215 [0,5 arkusza], ISBN 978-80-971018-1-7

47. M. Szyszka, *Klerk i intelektualista zaangażowany* [w:] *Dysonanse. Twórczość Stefana Kisielewskiego (1911 – 1991)*, red. A. Hejmej, Kraków 2012.
48. M. Szyszka, *Publicystyka Stefana Kisielewskiego w perspektywie europejskiej*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych”, Red. A. Wąsiński, W. Świerczyńska-Głownia, Katowice 2007.
49. M. Szyszka, *Kościół ewangelicko-augsburski w Katowicach* [w:] „Ziemia Śląska”, red. L. Szaraniec, Katowice 2005.
50. M. Szyszka, *Zespół heraldyczny w kościele ewangelicko-augsburskim w Katowicach*, [w:] *Wkład ewangelików w rozwój Katowic i Górnego Śląska*, red. J. Szturc, Katowice 2004, s. 34-43.
51. M. Szyszka, *Kościół ewangelicko-augsburski w Katowicach* [w:] *Wkład ewangelików w rozwój Katowic i Górnego Śląska*, red. J. Szturc, Katowice 2004, s. 13-33.
52. M. Szyszka, *Ateny w oczach Arystofanesa*, [w:] *Miasto w starożytności. Materiały z ogólnopolskiej konferencji naukowej, Poznań, 19-21 września 2002*, red. L. Mrozewicz, K. Balbuza, Poznań 2004, s. 49-68.