|  |
| --- |
| **Akademia WSB****Wydział Zamiejscowy w Żywcu** |
| **Kierunek studiów: Zarządzanie**  |
| **Moduł / przedmiot: Treści ogólnouczelniane/ Przedsiębiorczość** |
| **Profil kształcenia: praktyczny** |
| **Poziom kształcenia: studia I stopnia**  |
| **Liczba godzin w semestrze** | 1 | 2 | 3 |
| I | II | III | IV | **V** | VI |
| **Studia stacjonarne**(w/ćw/lab/pr/e) |  |  |  |  |  |  |
| **Studia niestacjonarne**(w/ćw/lab/pr/e) |  |  |  |  | **10w/****10ćw/25pr** |  |
| **WYKŁADOWCA** | Dr hab. Grzegorz Maciejewski, Dr Tomasz Rojek, Dr inż. Beata Bieńkowska, Dr Anna Suchońska-Bury |
| **FORMA ZAJĘĆ** | Wykład, ćwiczenia, projekt |
| **CELE PRZEDMIOTU** | Celem zajęć jest analiza działań przedsiębiorczych i ich uwarunkowań, określenie sposobu działań przedsiębiorcy, poznanie środków i sposobów wspomagania przedsiębiorczości i przedsiębiorstw oraz wskazanie sposobów wykorzystania biznes planu jako podstawowego narzędzia planowania w działalności gospodarczej. |
| **Efekt przedmiotowy** | **Odniesienie do efektów** | **Opis efektów kształcenia** | **Sposób weryfikacji efektu** |
| kierunkowych | obszarowych | Wiedza |
| 1 | K\_W11K\_W16 | S1P\_W06S1P\_W11 | Zna zasady rejestrowania działalności gospodarczej, prawne podstawy działalności firm oraz dostępne źródła finansowania a także zna elementy składowe biznes planu i wie jak jest on modyfikowany w zależności od sposobu wykorzystania  | Esej |
| 2 | K\_W03K\_W09 | S1P\_W02S1P\_W05 | Ma wiedzę o rodzajach struktur, organizacji i instytucji kształtujących rozwój przedsiębiorczości na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym  | Esej  |
| Umiejętności |
| 1 | Z\_U01 | S1P\_U01 | Pozyskuje informacje dotyczące rozwoju przedsiębiorczości oraz systemu jej wspierania i poddaje je krytycznemu osądowi | Esej  |
| 2 | Z\_U07 | S1P\_U03 | Rozwiązuje typowe problemy w organizacji | Esej |
| 3 | Z\_U17 | S1P\_U10 | Potrafi wypowiedzieć się na temat uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, dokonuje analizy krytycznej w tym zakresie | Esej |

|  |
| --- |
| Kompetencje społeczne |
| 1 | Z\_K02Z\_K03Z\_K04 | S1P\_K02S1P\_K03S1P\_K03S1P\_K04 | Potrafi zaprezentować i obronić swoje poglądy | Esej |
| 2 | Z\_K01Z\_K05Z\_K07Z\_K08 | S1P\_K01S1P\_K06S1P\_K05S1P\_K07S1P\_K07 | Jest gotowy do ciągłego dokształcania się, podejmowania nowych wyzwań zawodowych, jest kreatywny w tworzeniu i prowadzeniu biznesu | Esej |
| **Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\***  |
| **Stacjonarne**udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu/zaliczenia =realizacja zadań projektowych =e-learning = zaliczenie/egzamin =inne (określ jakie) = **RAZEM:** **Liczba punktów ECTS:** **w tym w ramach zajęć praktycznych:** | **Niestacjonarne**udział w wykładach = 10udział w ćwiczeniach = 10przygotowanie do ćwiczeń = 5przygotowanie do wykładu = 5przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 10realizacja zadań projektowych = 25e-learning = zaliczenie/egzamin = 4inne (studiowanie literatury, przygotowanie eseju) = 10**RAZEM: 79****Liczba punktów ECTS: 3****w tym w ramach zajęć praktycznych: 2** |
| **WARUNKI WSTĘPNE** | Brak  |
| **TREŚCI PRZEDMIOTU****(**z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | Treści realizowane w formie bezpośredniej: * Pojęcie przedsiębiorczości i jej rodzaje
* Działalność gospodarcza –pojęcie i typy
* Przedsiębiorca i jego rola w rozwoju innowacyjności
* Formy prawne działalności gospodarczej
* Modele biznesowe
* Główne formy wspierania działań przedsiębiorczych
* Pretotyping oraz biznes plan w działaniach przedsiębiorczych
* Edukacja przedsiębiorcza w Polsce

Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy |
| **LITERATURA** **OBOWIĄZKOWA** | * B. Godziszewski, M. Haffer, M. Stankiewicz, S.Sudoł: Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania. PWE, Warszawa 2011.
* T. Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2013
* J. Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa akademickie i Profesjonalna, Warszawa 2006
* Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J, Biznesplan w praktyce, CEDEWU, Warszawa 2013
 |
| **LITERATURA** **UZUPEŁNIAJĄCA** | * Duraj J., Papiernik-Wojdera M.., Przedsiębiorczość i innowacyjność, Difin, Warszawa 2010
* P. Dominiak, Sektor MSP we współczesnej gospodarce, PWN, Warszawa 2005
* T. Gruszecki, Przedsiębiorca w teorii ekonomii, CEDOR, Warszawa 1994
* P.F. Drucker, Innowacyjność i przedsiębiorczość: praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992
* Księgozbiór PARP dostępny na stronie: www.parp.gov.pl.
 |
| **METODY NAUCZANIA****(**z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | W formie bezpośredniej:Wykład interaktywny, dyskusjaW formie e-learning: nie dotyczy |
| **POMOCE NAUKOWE** | Prezentacja multimedialna |
| **PROJEKT****(o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)** | Należy przygotować esej na jeden z wybranych tematów:1. Rozwój przedsiębiorczości na wybranym terenie (gmina, powiat, itp.) – analiza na podstawie danych statystycznych
2. Przedsiębiorczość społeczna (spółdzielnia socjalna, fundacja, stowarzyszenie itp.) jako alternatywna forma przedsiębiorczości – wybrany przykład lub przykłady
3. Polskie przedsiębiorstwa społeczne- skala działalności, przepisy prawne
4. Konstytucja dla Biznesu – przedstawienie podstawowych założeń
5. Finansowanie działalności gospodarczej- porównanie wybranych form (przynajmniej dwóch)
6. Modele biznesowe – np. franczyza
7. Propozycja wybranej koncepcji biznesu-
8. Innowacje- Polska na tle innych krajów
9. Prawne formy działalności gospodarczej w Polsce- porównanie dwóch wybranych form
10. Start-upy- co to jest i jak rozwijają się w Polsce
11. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce- stan i perspektywy
12. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości
13. Fundusze UE dla przedsiębiorczości 2014-2020
14. Krytyczna analiza programu edukacji przedsiębiorczej na różnych poziomach kształcenia
15. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce – analiza na podstawie np. wywiadu z przedsiębiorcą
16. Stan rozwoju przedsiębiorczości w Polsce według GEM
17. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw- przykłady działań
18. Rozwój klastrów w Polsce
19. Instytucje otoczenia biznesu
20. Inny temat zaproponowany przez studenta i zaakceptowany prze prowadzącego
 |
| **SPOSÓB ZALICZENIA** | * Wykład - zaliczenie z oceną
* Ćwiczenia - zaliczenie z oceną
* Projekt - zaliczenie z oceną
 |
| **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA** | * Kolokwium zaliczeniowe.
* Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest przygotowanie w grupach (max. 2 osoby) lub indywidualnie eseju na zadany temat zgodnie z zasadami przygotowywania projektów w WSB, przy czym wymagane jest zdobycie pozytywnej oceny ze wszystkich form zaliczenia przewidzianych w programie zajęć z uwzględnieniem kryteriów ilościowych oceniania określonych w Ramowym Systemie Ocen Studentów w Akademii WSB.
 |