

AKADEMIA WSB				
Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji				
Przedmiot: Zarządzanie działalnością międzynarodową przedsiębiorstwa				
Profil kształcenia praktyczny				
Poziom kształcenia: studia II stopnia				
Liczba godzin w semestrze	1		2	
	I	II	III	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)				
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			12 ćw	
WYKŁADOWCA				
FORMA ZAJĘĆ	ćw			
CELE PRZEDMIOTU	Opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami o zasięgu międzynarodowym z uwzględnieniem przykładów praktycznych			
Efekt kierunkowy	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnie z PRK	Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się
		Wiedza		
ZIP2_W01 ZIP2_W08 ZIP2_W11	P7S_WG P7S_WK P7S_WK	zna w zaawansowanym stopniu współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym i rozumie oddziaływanie otoczenia zewnętrznego, w tym uwarunkowań ekonomicznych, prawnych, kulturowych. Rozumie możliwości rozwoju przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym, w tym zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej ponad granicami		przygotowanie i prezentacja pracy pisemnej
		Umiejętności		
ZIP2_U01	P7S_UW	potrafi korzystać z posiadanej wiedzy dokonując obserwacji zjawisk i procesów w organizacji międzynarodowej oraz posiada umiejętność ich analizy i interpretacji na podstawie danych pozyskanych z odpowiednich źródeł		ocena umiejętności podczas prezentacji pracy ćwiczenia realizowane w zespołach
ZIP2_U05	P7S_UW	Potrafi integrować posiadaną wiedzę w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich w przedsiębiorstwie międzynarodowym		ocena umiejętności podczas prezentacji pracy ćwiczenia realizowane w zespołach
ZIP2_U13	P7S_UO	Potrafi współpracować w zespole rozwiązując problemy zarządcze i realizując zadania menedżerskie w przedsiębiorstwie międzynarodowym, jest otwarty na różnice kulturowe		ćwiczenia realizowane w zespołach projektowych
		Kompetencje społeczne		
ZIP2_K01	P7S_KK	Jest gotów do krytycznej oceny swojej		ocena postawy studenta podczas

		wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym i jej doskonalenia	ćwiczeń i prezentacji
ZIP2_K05	P7S_KR	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli związanej z kierowaniem przedsiębiorstwem międzynarodowym, z zachowaniem zasad etyki i działając na rzecz przestrzegania tych zasad, w tym poszanowania różnorodności kulturowej otoczenia międzynarodowego przedsiębiorstwa	ocena postawy studenta podczas ćwiczeń i prezentacji pracy, ocena udziału w dyskusji
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do egzaminu = realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = inne (określ jakie) = RAZEM: Liczba punktów ECTS: w tym w ramach zajęć praktycznych:		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 12 przygotowanie do ćwiczeń = 14 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia = 20 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (określ jakie) = 2 RAZEM:50 Liczba punktów ECTS:2 w tym w ramach zajęć praktycznych:2	
WARUNKI WSTĘPNE	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania, zarządzania strategicznego		
TREŚCI PRZEDMIOTU	Treści realizowane w formie bezpośredniej: Platforma MS Teams Prezentacja materiału przez prowadzącego, dyskusja ze studentami i przygotowanie przez studenta praktycznego projektu z wybranego zakresu: <ul style="list-style-type: none"> • struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa międzynarodowego, • kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, • systemów motywacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwie, • metod oceny i realizacji projektów inwestycyjnych, • systemów zarządzania procesami, • zarządzania ryzykiem. Treści realizowane w formie e-learning -		
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	1. Koźmiński A.K., Zarządzanie: teoria i praktyka, PWN Warszawa. 2. Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym / redakcja naukowa Rafał Śliwiński. Warszawa : Difin, 2020 3. Wach K. (red.), Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, Wydawnictwo Naukowe PWN 2019.		
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	1. Romanowska M., Grupy Kapitałowe w Polsce – Strategie i struktury, PWE Warszawa 2013. 2. Deresky H., International Management – Managing Across Borders and Cultures, Pearson International 2016. 3. Mead R., Andrews T.G., International Management, 2020 4. Wąsowska A., Oblój K., Zarządzanie międzynarodowe : teoria i praktyka, PWE 2014.		
METODY NAUCZANIA	W formie bezpośredniej: Prezentacja, praca w zespołach,		

POMOCE NAUKOWE	- prezentacja, case study
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	<p>Ćwiczenia: ocena pracy pisemnej</p> <p>Tematyka :</p> <ul style="list-style-type: none"> - struktura organizacyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego, - systemy motywacyjne stosowane w przedsiębiorstwie, - metody oceny i realizacji projektów inwestycyjnych, - systemy zarządzania procesami (projektami), - zarządzanie ryzykiem

* W-wykład, cw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning