

AKADEMIA WSB WZ CIESZYN			
Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji			
Przedmiot: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa			
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			
Poziom kształcenia: studia II stopnia			
Liczba godzin w semestrze	1		2
	I	II	III IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			12 ćw
WYKŁADOWCA			
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia		
CELE PRZEDMIOTU	Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania wartością w przedsiębiorstwie, zasad zarządzania wartością jako koncepcji zarządzania oraz roli wyceny wartości w kształtowaniu decyzji menadżerskich oraz prezentacja podstawowych metod i mierników pomiaru i monitorowania wartości przedsiębiorstw.		
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się
Efekt kierunkowy	PRK		
WIEDZA			
ZIP2_W01	P7S_WG	zna podstawowe założenia koncepcji Shareholders i Stakeholders; posiada wiedzę z zakresu finansowych miar oceny kreacji wartości przedsiębiorstw; zna podstawowe zasady koncepcji Value Based Management, teoretyczne założenia wartości przedsiębiorstwa i wartości dla udziałowców; zna podstawowe zasady wyceny wartości przedsiębiorstw	test wiedzy z pytaniami otwartymi na zaliczenie, dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń przygotowanie pracy pisemnej
ZIP2_W03	P7S_WG	zna podstawowe zasady szacowania wartości przedsiębiorstw w tym wartości średnioważonego kosztu kapitału, kapitału obcego i kapitału własnego, zna podstawowe formuły wyliczania ekonomicznej wartości dodanej EVA i innych podobnych konstrukcją miar kreacji wartości	test wiedzy z pytaniami otwartymi na zaliczenie, dyskusja i pytania w trakcie ćwiczeń przygotowanie pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
ZIP2_U1	P7S_UW	Korzystając z posiadanej wiedzy i właściwych źródeł danych potrafi określić różnice pomiędzy kreacją wartości dla udziałowców i dla przedsiębiorstwa; potrafi zaproponować obszary, w których powinny być zastosowane mechanizmy realizacji strategii wzrostu wartości; potrafi dobrać grupę mierników szacowania wartości przedsiębiorstwa i podejmowania oceny czy wartość jest kreowana czy niszczone	dyskusja w trakcie ćwiczeń ocena prezentacji pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
ZIP2_K05	P7S_KR	jest świadom odpowiedzialności za podejmowane decyzje/ lub ich zaniechanie w zakresie kreacji wartości przedsiębiorstw; postępuje z zachowaniem zasad etyki i działa na rzecz przestrzegania tych zasad	ocena postaw studenta podczas analizy i rozwiązywania konkretnych problemów praktycznych w ramach ćwiczeń i zaliczenia projektu
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			

<p>Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach= przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin inne (konsultacje) = RAZEM: Liczba punktów ECTS: w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne:</p>	<p>Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 12 przygotowanie do ćwiczeń = 14 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 20 realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 2 RAZEM: 50 Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć kształujących umiejętności praktyczne: 2</p>
WARUNKI WSTĘPNE	Brak
TREŚCI PRZEDMIOTU	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej: platforma MS Teams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budowa przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw. • Teoria Shareholders i teoria Stakeholders. • Dynamika wartości przedsiębiorstwa dla udziałowców. • Analiza wartości strategicznej. • Metody tworzenia wartości. • Wycena wartości strategicznej. • Mierniki wartości firmy. • Zarządzanie wartością strategiczną. • Zarządzanie przez wartość a korzyści akcjonariuszy i innych interesariuszy • Benchmarking wskaźników jako metoda porównania i wyceny wartości firmy na tle wybranych grup przedsiębiorstw. <p>Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • Szczepankowski Piotr, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2007. • Suszyński Cezary (red.), Przedsiębiorstwo, wartość, zarządzanie, PWE, Warszawa 2007. • Szablewski Andrzej, Tuzimek Rafał (red.), Wycena i zarządzanie wartością firmy, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2005. • Dudycz Tadeusz, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2005.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Mills Roger W., Dynamika wartości przedsiębiorstwa dla udziałowców, Wydawnictwo ODDK, Gdańsk 2005. • Urbanek Grzegorz, Zarządzanie wartością i wycena marki. Jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa, CeDeWu 2019. • Bielecki Jan Krzysztof, Pawłowicz Leszek, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, CeDeWu 2015. • Ken Blanchard Ken, Michael O'Connor Michael, Zarządzanie przez wartości, MT Biznes 2015. • Gudkova Svetlana (ed.), Exploring entrepreneurship: inspirations from the field, Kozminski University, Warsaw cop. 2015.
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja prowadzącego przy wykorzystaniu programu Power Point, dyskusja związana z przedmiotem ćwiczeń i projektu, analiza przypadków. <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja,
PROJEKT	

(o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Zaliczenie pisemne - test wiedzy z pytaniami otwartymi oraz ocena pracy pisemnej Praca pisemna Wybrane tematy: <ul style="list-style-type: none">• Relacja ROIC a WACC,• Analiza wartości w kontekście metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych• Szacowanie średnioważonego kosztu kapitału• Obliczanie wskaźnika EVA i innych podobnych miar kreacji wartości• Strategiczne metody podnoszenia wartości przedsiębiorstw (metoda Balanced Scorecard)