

AKADEMIA WSB WZ CIESZYN			
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE			
Przedmiot: Psychologia społeczna			
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			
Poziom kształcenia: studia II stopnia			
Liczba godzin w semestrze	1		2
	I	II	IV
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			16ćw
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)			16ćw
WYKŁADOWCA			
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia		
CELE PRZEDMIOTU	Celem realizacji treści przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę pozwalającą na refleksyjną analizę wybranych problemów społecznych współczesnej praktyki organizacyjnej z perspektywy psychologii społecznej. Studenci powinni identyfikować społeczno-cywilizacyjne uwarunkowania kwestii omawianych na zajęciach		
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
Efekt kierunkowy	PRK		
WIEDZA			
Z2_W06	P7S_WG	zna współczesny dorobek teoretyczny psychologii społecznej	Praca pisemna – przygotowanie eseju, ocena wiedzy słuchaczy w trakcie zajęć
Z2_W07	P7S_WK	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy wpływające na zachowania pracowników w organizacji, w tym style przywództwa i ich uwarunkowania, współczesne koncepcje pracy zespołowej w kontekście psychologii społecznej	Praca pisemna – przygotowanie eseju, ocena wiedzy słuchaczy w trakcie zajęć
UMIEJĘTNOŚCI			
Z2_U06 Z2_U07	P7S_UO P7S_UW	potrafi krytycznie korzystać z wiedzy z zakresu psychologii społecznej w ocenie realnych sytuacji i zjawisk społecznych	Ocena aktywności i wiedzy słuchaczy w trakcie zajęć
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Z2_K01	P7S_KK	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii społecznej, jest gotów do uznania roli wiedzy z zakresu psychologii społecznej w działalności menedżerskiej.	Udział w dyskusji, aktywność na zajęciach warsztatowych
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 20 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 14 realizacja zadań = 20 e-learning =		Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16 przygotowanie do ćwiczeń = 20 przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 14 realizacja zadań = 20 e-learning =	

zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 3 RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: 3	zaliczenie/egzamin =2 inne (konsultacje) = 3 RAZEM: 75 Liczba punktów ECTS: 3 w tym w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: 3
WARUNKI WSTĘPNE	Podstawowa wiedza z zakresu psychologii
TREŚCI PRZEDMIOTU	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej:</p> <p>W trakcie kursu rozwinięte zostaną wybrane problemy z zakresu psychologii społecznej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe obszary badań we współczesnej psychologii społecznej. • Metody badawcze stosowane w psychologii społecznej. • Eksperymenty psychologiczne i ich zastosowanie • Manipulacja społeczna we współczesnym świecie. Rozwój technologii kontroli zachowania i przekonania. Sposoby zachowywania podmiotowości i refleksyjności w codziennym życiu. • Tolerancja i jej granice we współczesnym społeczeństwie w perspektywie psychologii społecznej. • Dobór seksualny i jego uwarunkowania w perspektywie biologicznej i społecznej. Zjawisko promiskuityzmu i jego uwarunkowania. Psychologia związków. • Otyłość i anoreksja: psychologiczna analiza zjawisk typowych dla zachodniego społeczeństwa konsumpcyjnego. • Agresja i problem jej kontroli we współczesnych systemach społecznych. • Równouprawnienie płci. Czym właściwie jest koncepcja gender? Przyczyny sporów o płć kulturową. <p>Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<ul style="list-style-type: none"> • Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Sommers S.R., Social psychology, 9th ed., Upper Saddle River, Pearson Education 2016. • Crisp R., Turner R., Psychologia społeczna, PWN 2020. • Wojciszke B., Psychologia społeczna, Scholar 2019. • Aronson E., Człowiek istota społeczna, PWN 2008. • Gerrig R., Zimbardo P., Psychologia i życie, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Ross L., Lepper M., Ward A., History of Social Psychology: Insights, Challenges, and Contributions to Theory and Application, New York 2010. • Blau P.M., Wymiana i władza w życiu społecznym, Kraków 2009, s. 97-118. • Halas E., Interakcjonizm symboliczny, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020. • Zielonka P., Giełda i psychologia, CEDEWU 2019. • Rożnowski B., Fortuna P., Psychologia biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020.
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <p>Przekazywanie wiedzy w sposób włączający słuchaczy do dyskusji nt. omawianych problemów, zadawanie słuchaczom pytań aktywizujących oraz dokonywanie podsumowywania poszczególnych modułów tematycznych</p> <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	Ekran multimedialny
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Nie dotyczy
FORMA I WARUNKI	Praca pisemna, aktywność słuchaczy w dyskusji podczas zajęć, odpowiedzi słuchaczy na pytania

ZALICZENIA	wykladowcy, obecność cna zajęciach, pozytywna ocena z eseju zaliczeniowego.
-------------------	---