

AKADEMIA WSB						
Kierunek studiów: Bezpieczeństwo Narodowe						
Przedmiot: Etyka w biznesie						
Profil kształcenia: praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne			10w/k			
Studia niestacjonarne			10w/k			
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	Polski					
WYKŁADOWCA	dr Jarosław Legięć					
FORMA ZAJĘĆ	Wykład					
CELE PRZEDMIOTU	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi problematami z zakresu etyki (tak ogólnej, jak i szczegółowej) przy uwzględnieniu tego zagadnienia w podstawowych obszarach funkcjonowania biznesu.					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się			Sposób weryfikacji efektu uczenia się	
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
BN_W08	P6S_WG	posiada wiedzę z zakresu teorii etycznych, etycznych wymiarów poszczególnych aspektów biznesu;			<ul style="list-style-type: none"> test wiedzy; dyskusja i pytania w trakcie zajęć; 	
BN_W05	P6S_WK	zna najważniejsze koncepcje etyczne pojawiające się na przestrzeni dziejów, a także potrafi wskazać i scharakteryzować etyczne problemy współczesności, w tym odnoszące się do życia gospodarczego;			<ul style="list-style-type: none"> test wiedzy; dyskusja i pytania w trakcie zajęć. 	
BN_W06	P6S_WK	zna rodzaje więzi społecznych i ich wpływ na kształtowanie wartości etycznych;			<ul style="list-style-type: none"> test wiedzy; dyskusja i pytania w trakcie zajęć; 	
UMIEJĘTNOŚCI						
BN_U04	P6S_UW	potrafi uwzględnić zasady etyczne w biznesie;			<ul style="list-style-type: none"> dyskusja w trakcie zadań problemowych, ocena umiejętności analitycznych; zadania problemowe ocena zaangażowania w dyskusji; 	
BN_U04	P6S_UW	ocenia etyczne aspekty funkcjonowania organizacji i zjawiska społeczne mające wpływ na funkcjonowanie instytucji;			<ul style="list-style-type: none"> dyskusja w trakcie zadań problemowych, ocena umiejętności analitycznych; ocena zaangażowania w dyskusji; 	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
BN_K07	P6S_KR	posiada świadomość etycznego aspektu zarządzania;	<ul style="list-style-type: none"> ocena postaw studenta podczas oceny swojej wiedzy, udział w dyskusjach, formułowanie opinii;
BN_K08	P6S_KR	jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu środowiska pracy sektora bezpieczeństwa narodowego	<ul style="list-style-type: none"> ocena postaw studenta podczas oceny swojej wiedzy, udział w dyskusjach, formułowanie opinii;
BN_K04 BN_K03	P6S_KO	jest otwarty na uczestniczenie w przedsięwzięciach społecznych i rozumie potrzebę społecznej odpowiedzialności biznesu;	<ul style="list-style-type: none"> ocena postaw studenta podczas oceny swojej wiedzy, udział w dyskusjach, formułowanie opinii;

Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**

Stacjonarne

udział w wykładach = 10
udział w ćwiczeniach =
przygotowanie do wykładu = 12,5
przygotowanie do ćwiczeń =
przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 13
realizacja zadań projektowych =
e-learning =
zaliczenie/egzamin = 2
inne (konsultacje) = 2

RAZEM: 39,5

Liczba punktów ECTS: 1,5

w tym w ramach zajęć praktycznych:

Niestacjonarne

udział w wykładach = 10
udział w ćwiczeniach =
przygotowanie do wykładu = 10
przygotowanie do ćwiczeń =
przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 18
realizacja zadań projektowych =
e-learning =
zaliczenie/egzamin = 2
inne (konsultacje) = 2

RAZEM: 39,5

Liczba punktów ECTS: 1,5

w tym w ramach zajęć praktycznych:

WARUNKI WSTĘPNE

Brak

TREŚCI PRZEDMIOTU

Treści realizowane w formie bezpośredniej:

- Czym jest etyka. Klasyfikacja teorii etycznych
- Etyka a prawo
- Główne koncepcje etyczne od klasycznych po współczesne(np: platonizm, etyka chrześcijańska, utilitaryzm, emotywizm itp.) – 2 wykłady
- Etyka stosowana
- Religijne uwarunkowania etyki gospodarowania – Buddyizm, Islam, Konfucjanizm, Judaizm
- Chrześcijańska etyka gospodarki w ujęciu Maxa Webera
- Etyka a gra wolnorynkowa. Praktyki monopolistyczne i konkurencja
- Dylematy wieloosobowe. Konflikty wartości
- Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw
- Dylematy etyczne menedżera
- Rola etyki w przejrzystym zarządzaniu przedsiębiorstwem
- Zarządzanie zasobami ludzkimi a problemy etyczne
- Etyka w świecie reklamy, promocji i prawa do reklamacji
- Etyczne kodeksy zawodowa
- Etyka w erze postindustrialnej (etyczne aspekty procesów globalizacyjnych)
- Biznes a problematyka ochrony środowiska
- Społeczna odpowiedzialność biznesu

	Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	Słomski W., Dylematy etyczne w świecie biznesu, Humanum, Warszawa 2018, Gasparski W. Biznes, etyka, odpowiedzialność : podręcznik akademicki, PWN, 2021 Gasparski 2022 Decyzje i etyka(Co o etyce każdy decydent wiedzieć powinien? wyd.MT Biznes
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	<ul style="list-style-type: none"> • Legieć J., Człowiek w filozofii pracy, Dehon, Kraków 2012.
METODY NAUCZANIA	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykład, • pokaz multimedialny, • dyskusja na zajęciach. <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
POMOCE NAUKOWE	Prezentacja multimedialna. Teksty źródłowe.
PROJEKT	Nie dotyczy
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA	Wykład – zaliczenie na ocenę w formie pisemnej